

2018-2023年中国电影产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电影产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/297237297237.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

票房层面：上半月优质影片缺乏，下半月重归增长

1) 整体表现：截止到 2017 年 5 月 31 日，本月全国票房总计 38.83 亿元，扣除电商服务费后的票房 36.30 亿元，同比增长 15.61%，环比下降 20.92%。从已经上映的影片来看：《摔跤吧！爸爸》、《加勒比海盗 5：死无对证》和《银河护卫队 2》为主要票房贡献者，贡献票房分别为 9.77 亿、7.55 亿和 6.44 亿，合计占比 65.5%，国产电影《拆弹专家》票房 2.01 亿排名第四，票房占比 5.5%。其余已经上映的影片相对体量较小，《速度与激情 8》热潮退却，排名第四，《记忆大师》票房 1.27 亿，排名第五。

2016 年 5 月上半月的票房为 18.96 亿元，2017 年 5 月上半月票房 17.75 亿元，较 2016 年同期下降 11.25%。2017 年 5 月上半月票房与 2016 年同期相比下降其原因在于：去年同期上映的影片有《美国队长 3》和《北京遇上西雅图之不二情书》，这两部电影在 2016 年 5 月上半月贡献票房分别达 10.19 亿和 4.91 亿。而今年的爆款电影《银河护卫队 2》和《摔跤吧！爸爸》上半月贡献的票房分别为 5.37 亿和 4.22 亿。虽然《摔跤吧！爸爸》随着口碑和排片的上升，已经取得了超过 7 亿的高票房。但是在 5 月档期，作为分账片的《银河护卫队》并没有取得理想的票房。产影片和进口影片中优质影片的缺失是票房同比下降的主要原因。2016 年 5 月下半月的票房为 11.40 亿元，2017 年 5 月下半月票房达到 18.55 亿元，较 2016 年同期增加 62.72%。2017 年 5 月上半月票房与 2016 年同期相比大幅增加其原因在于：去年同期上映的影片有《愤怒的小鸟》和《爱丽丝梦游仙境 2：镜中奇遇记》，这两部电影在 2016 年 5 月下半月贡献票房分别达 3.63 亿和 2.14 亿，而 2017 年 5 月下半月的爆款电影《加勒比海盗 5：死无对证》5 月 26 日上映就已贡献票房达到 8.04 亿，且《摔跤吧！爸爸》的热度持续，贡献票房 5.99 亿。使得整月票房相对去年同期略有上涨，爆款电影《加勒比海盗 5：死无对证》和黑马《摔跤吧！爸爸》是票房逆转上涨的主要原因。

2017 年 5 月内地票房 TOP10 电影（截止至 5 月 31 日）

资料来源：中国报告网整理 从 6 月待上映影片来看：进口片数量较上月大幅增加，以经典电影系列及续作为主，包括《变形金刚 5：最后的骑士》、《新木乃伊》和《神偷奶爸 3》等。由于跨越六一儿童节，动画儿童类电影将比往月增多，其中国产动画类及儿童类电影 7 部，进口片动画类 4 部。

在人次和票价方面，5 月整体观影人次为 1.159 亿人次，平均票价约为 31.32 元。去年同期观影人次为 9546.1 万人，平均票价为 32.9 元。观影人次同比增加 21.4%，平均票价下降约 4.8%。

2017 年 1-5 月电影整体票房表现

数据来源：中国报告网整理

2) 《摔跤吧！爸爸》成五月最大黑马，印度电影首次在华超预期

电影市场回归内容为王

《摔跤吧！爸爸》作为进口片是由华影天下（华影天下是由华谊兄弟控股占 51%，大地电影及上海电影各占 12%、微影时代占 5% 的联盟组成）发行。此次《摔跤吧！爸爸》上映 26 天便力压漫威大片《银河护卫队 2》破 10 亿票房。有了该片的成功后，印度另一部大片《巴霍巴利王 2》或将继续引进。

在中国上映的印度电影历来票房表现

资料来源：中国报告网整理

5 月份《摔跤吧！爸爸》与《银河护卫队》单日票房走势

数据来源：中国报告网整理

5 月 5 日，好莱坞续集大片《银河护卫队 2》和印度电影《摔跤吧！爸爸》同时在中国上映，首日两部片排片量相差悬殊，分别约 44% 和 13%，两部电影的首日票房分别为 9302.4 万和 1461.2 万。首日的排片差距与好莱坞与印度电影在国内的表现息息相关。与好莱坞大片在国内受到的追捧不同，在《摔跤吧！爸爸》上映前，印度电影在中国国内最高的票房仅为《我的个神啊》的 1.18 亿元。属于较为小众的电影类型。

但是，随着《摔跤吧！爸爸》的口碑不断上扬，其首周末票房开始有了一点回升。到 5 月 10 日单日票房达到 2533.5 万，超过《银河护卫队 2》，成为单日票房冠军。在此之后，其单日票房始终在《银 5》之上。而《银河护卫队 2》的票房曲线则与很多商业大片一样，呈现前高后低的局面。下跌到 5 月 8 日的 3257.4 万，跌幅高达 65%。在首周末之后，《银 5》的单日票房就始终维持在了 2000 万左右的位置。

国产片与好莱坞大片之争

五月份进口片方面票房同比增长 29.71%，国产片票房下滑 19.78%。进口片方面《摔跤吧！爸爸》与《加勒比海盗 5：死无对证》、《银河护卫队 2》三部进口片排名票房前三，《速 8》热度持续，在 5 月依旧斩获 1.66 亿票房。国产片方面 5 月票房前五中仅有一部国产片《拆弹专家》收获 2.01 亿票房，五一档上映的《记忆大师》、《春娇救志明》、《喜欢你》等表现均不达预期。

2016 年 5 月与 2017 年 5 月国产片和进口片情况

数据来源：中国报告网整理

根据 6 月片单情况，国产片仍以低成本制作为主，预计票房表现依旧较乏力。进口片方面，众多经典大片续作登陆。《变形金刚 5：最后的骑士》将于 6 月 23 日上映，2011 年《变形金刚 3》国内票房达 10.72 亿，2014 年《变形金刚 4》国内票房达 19.78 亿。目前，《变形金刚 5》已经获得包括微影时代在内的多家发行方 26 亿的票房保底。

此外 5 月下旬到 6 月底将上映的影片还有皮克斯动画工作室推出的《赛车总动员 3》、经典太空惊悚片《异形》系列最新续作《异形：契约》、经典儿童动画电影《哆啦 A 梦：大雄的南极冰冰凉冒险》、据真实探险经历著作改编且 IMDB 高达 88% 的《迷失 Z 城》、经典动作片续作《新木乃伊》、人气形象小黄人系列最新作品《神偷奶爸 3》等，预计 6 月份电影市场票房将主要由进口片带动。

相比之下，6 月上映的国产新片从制作规模、明星卡司、受关注程度方面都无法跟同档期的进口片相提并论。即便在国产片中，6 月的国产新片都只能算是中小成本制作，真正被寄予票房期望的国产大片，如《战狼 2》、《悟空传》等都要到七、八月的暑期档才正式亮相。

六月进口电影上映情况

数据来源：中国报告网整理

院线层面

1. 整体表现

据艺恩电影智库数据显示，2017 年 5 月全国院线票房冠军为万达院线，总票房为 4.72 亿元（不含服务费），占全国票房比例 13.06%，票房环比下降 26.28%。原因是 5 月缺少票房大片，而万达院线又对《摔跤吧！爸爸》的排片场次较少，导致万达院线在《摔跤吧！爸爸》中仅收获 3591.2 万票房。其次为上海联和院线，5 月产出票房 3.08 亿元，环比下降 11.99%。Top10 院线平均上座率 12.49%，较上月下降 2.77 个百分点。Top10 院线占全部院线票房 68.31%；Top15 院线占全部院线票房 80.84%。

2016、2017 年 5 月 top10 院线公司票房柱状图（截止 5 月 31 日）

数据来源：中国报告网整理

2017 年 5 月 top10 院线公司数据（票房不含服务费）

数据来源：中国报告网整理

据艺恩电影智库数据显示，2017 年 5 月全国新增 71 家影院，新增银幕数 409 块，日均增长 13 块，单影院新增银幕 5.7 块；新增座位数约 53791 个，日均新增 1735 个，单影院新增座位数 757 个。5 月虽然较四月新增影院数量增加 9 家，但是 5 月新增影院规模较小

，因此在单影院新增银幕数和单影院新增座位数方面都比四月少。

从院线上看，5月新开的71家影院分布在25条院线，其中中影南方新干线5月开店最多，新增9家影院；大地院线新增7家，北京红鲤鱼数字院线、江苏幸福蓝海院线和中影数字院线各增加6家。

2017年5月新开影院院线分布

数据来源：中国报告网整理

2. 院线

五月一、二、三、四、五线城市观影人次和票房均呈下降趋势，人次环比下降5.15%、13.83%、21.28%、26.34%、29.86%，票房环比下降9.16%、18.32%、25.76%、29.65%、32.8%，主要原因可能是由于五月初和五月末的清明节小长假和五一小长假的刺激，使得四月份环比涨幅过大，以及四月《速度与激情8》的上映，带动了观众的观影热情。而五月只有端午小长假，且影片方面没有《速度与激情8》此类现象级影片带动，观影人次和票房环比下降。

一、二、三、四、五线城市票房情况（亿元）

数据来源：中国报告网整理

一、二、三、四、五线城市观影人次情况（万人次）

数据来源：中国报告网整理

五月与四月相比较，一二线城市相对降幅较小，三四五线城市降幅较大。由此也说明，在优质影片缺乏的时间内，一线二线城市仍然保持了一定的观影习惯，而三四五线城市则是爆款。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国电影产业发展环境分析

1.1 电影产业综述

1.1.1 电影产业定义

1.1.2 电影产业产业链分析

1.1.3 电影产业研究对象分析

1.2 电影行业相关政策环境分析

1.2.1 电影行业政策点评

1.2.2 电影行业政策趋势分析

1.3 电影行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

(5) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析

(1) 宏观经济对国际电影行业的影响

(2) 宏观经济对中国电影制片业的影响

(3) 宏观经济对中国电影发行业的影响

(4) 宏观经济对中国电影放映业的影响

1.4 电影行业社会环境分析

1.4.1 居民收入及消费分析

(1) 居民人均收入增长情况分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

1.4.2 居民观影习惯分析

第二章：国际电影产业发展分析及经验借鉴

2.1 全球电影产业发展分析

2.1.1 全球电影产业发展概况

2.1.2 全球电影票房收入规模

(1) 全球电影票房收入规模

(2) 全球电影票房地区分布

2.1.3 全球主要国家票房排行

2.1.4 主要国家本土电影市场份额

2.1.5 全球银幕数量

2.1.6 全国主要市场平均观影次数

2.2 美国电影产业发展分析

2.2.1 美国电影产业政策环境

2.2.2 美国电影票房收入

2.2.3 美国电影观影人次及平均票价

2.2.4 全球电影历史票房排行榜

2.2.5 美国电影产业发展模式

(1) 电影融资模式

(2) 电影制作模式

(3) 电影发行模式

(4) 电影放映模式

2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例

2.3 欧洲电影产业发展分析

2.3.1 欧洲电影产业政策环境

(1) 投融资方面政策

(2) 制作、发行、放映方面政策

(3) 产业促进方面政策

2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入

2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比

2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比

2.3.5 欧洲主要国家国产片份额

2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜

2.4 韩国电影产业发展分析

2.4.1 韩国电影产业政策环境

2.4.2 韩国电影票房收入

2.4.3 韩国电影观影人次

2.4.4 韩国电影国产片份额

2.4.5 韩国电影票房排行榜

2.4.6 韩国电影产业崛起分析

(1) 韩国电影崛起表现

(2) 韩国电影崛起原因

2.5 日本电影产业发展分析

2.5.1 日本电影产业政策环境

2.5.2 日本电影票房收入

2.5.3 日本电影平均票价

2.5.4 日本电影观影人次

2.5.5 日本动画电影市场分析

2.6 印度电影产业发展分析

2.6.1 印度电影产业政策环境

2.6.2 印度电影票房收入

2.6.3 主要企业市场占有率

2.6.4 印度电影国产片份额

2.6.5 印度电影票房排行榜

2.6.6 印度电影产业的特征与经验

(1) 投融资方面

(2) 制作方面

(3) 发行、放映方面

2.7 香港电影产业发展分析

2.7.1 香港电影产业政策环境

2.7.2 香港电影市场整体情况

2.7.3 香港电影票房收入

2.7.4 香港电影票房排行榜

2.8 国际电影产业经验借鉴

2.8.1 政策方面经验借鉴

2.8.2 产品结构经验借鉴

2.8.3 龙头企业经验借鉴

2.8.4 投融资体系经验借鉴

2.8.5 营销战略经验借鉴

2.8.6 院线建设经验借鉴

2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴

2.8.8 电影技术经验借鉴

2.8.9 盗版打击经验借鉴

第三章：中国电影产业发展现状与趋势分析

3.1 中国电影产业发展状况分析

3.1.1 电影产业发展历程

3.1.2 电影发展新特征

- (1) IP全面爆发，热潮不断
- (2) “自来水”口碑营销助力电影票房
- (3) 在线购票平台竞争如火如荼
- (4) 导演更迭换代，“90后”观众成主力

3.2 中国电影产业经营情况分析

3.2.1 电影产业产量规模分析

3.2.2 电影产业市场规模分析

- (1) 电影产业收入总规模
- (2) 前十地区电影票房收入
- (3) 国产与进口片比较分析

3.2.3 电影产业营收来源分析

- (1) 国内票房营收来源
- (2) 海外销售及票房来源
- (3) 国内非票房收入

3.2.4 电影平均票价

3.2.5 电影观影人次

3.2.6 电影票房排行榜

- (1) 电影票房排行榜
- (2) 票房过亿影片

3.2.7 电影票房区域分布特征

- (1) 发达地区占据主导地位
- (2) 二三线城市快速增长
- (3) 农村放映工程全面实施

3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析

3.3.1 二级电影市场发展分析

- (1) 二级电影市场发展现状
- (2) 二级电影市场竞争状况
- (3) 二级电影市场存在问题
- (4) 二级电影市场发展策略

3.3.2 农村电影市场发展分析

- (1) 农村电影市场发展现状
- (2) 农村电影市场竞争状况
- (3) 农村电影市场存在问题
- (4) 农村电影市场发展策略

3.4 中国电影档期市场分析

3.4.1 电影档期发展特点

3.4.2 主要档期市场分析

- (1) 暑期档市场分析
- (2) 国庆档市场分析
- (3) 贺岁档市场分析

3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析

3.5.1 电影产业发展趋势分析

- (1) 更加注重影片质量
- (2) 更加注重结构调整
- (3) 更加注重公益服务
- (4) 更加注重科技创新
- (5) 更加注重国际市场

3.5.2 电影产业发展前景分析

- (1) 电影业产量规模预测
- (2) 电影业营收规模预测

第四章：中国电影制片业发展现状与趋势分析

4.1 中国电影制片业产量与生产格局

4.1.1 电影制片业发展现状

4.1.2 电影制片业产量分析

- (1) 电影制片业产量
 - 1) 电影制片业纪录片产量
 - 2) 电影制片业科教片产量
 - 3) 电影制片业动画片产量
 - 4) 电影制片业特种片产量
 - 5) 电影制片业故事片产量

- (2) 电影制片业生产格局

4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级

4.2.1 电影制片业市场规模

- (1) 电影制片业投入产出水平
- (2) 电影制片业市场规模分析
- 4.2.2 电影制片格局转型分析
 - (1) 中国电影制片机构市场份额分析
 - (2) 国有制片机构分析
 - (3) 民营制片机构析
 - (4) 合拍片市场现状
 - (5) 非传统电影生产机构发展现状
- 4.2.3 国产电影投资回报分析
 - (1) 电影制片业资金回收渠道
 - (2) 电影投资回报率
 - (3) 国产电影盈利原因分析
 - 1) 投资额度方面
 - 2) 主演阵容方面
 - 3) 电影类型方面
 - 4) 制片发行发面
 - 5) 上映档期方面
 - 6) 观众基础方面
 - 7) 收入多元化方面
 - (4) 国产电影投资回收典型案例
 - 1) 《人在囧途之泰囧》
 - 2) 《喜羊羊》系列
 - 3) 《画皮2》
- 4.3 中国电影制片业发展趋势分析
 - 4.3.1 电影制片业发展策略分析
 - 4.3.2 电影制片业发展趋势分析

第五章：中国电影发行业发展现状与趋势分析

- 5.1 中国电影发行业发展概况
 - 5.1.1 电影发行市场概况
 - 5.1.2 电影发行模式分析
 - 5.1.3 电影发行企业分类
- 5.2 中国电影发行业竞争分析
 - 5.2.1 电影发行市场集中度分析
 - 5.2.2 电影发行市场竞争格局分析

5.3 中国电影营销模式与典型案例分析

5.3.1 商业大片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 影片优劣势分析
- (3) 营销策略分析
- (4) 营销效果分析

5.3.2 低成本影片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 营销策略分析
- (3) 营销效果分析

5.3.3 文艺影片营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 营销策略分析

5.3.4 系列电影营销案例分析

- (1) 影片基本资料
- (2) 影片分析
- (3) 营销策略分析

5.3.5 热门电影营销模式分析

- (1) 《画皮2》
- (2) 《泰囧》
- (3) 《桃姐》

5.4 中国电影发行业发展趋势

5.4.1 电影发行业资本市场化

5.4.2 海外发行业务不断加强

5.4.3 电影发行企业将注重网络构建

5.4.4 竞争越来越激烈

第六章：中国电影放映业发展现状与趋势分析

6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析

6.1.1 电影院线发展规模分析

6.1.2 电影院线市场竞争分析

- (1) 电影院线集中度分析
- (2) 电影院线竞争格局分析
- (3) 电影院票房分布

6.1.3 重点城市院线市场发展分析

- (1) 电影票房区域格局分析
 - (2) 北京市院线市场分析
 - (3) 上海市院线市场分析
 - (4) 广州市院线市场分析
 - (5) 深圳市院线市场分析
 - (6) 成都市院线市场分析
 - (7) 武汉市院线市场分析
 - (8) 重庆市院线市场分析
 - (9) 杭州市院线市场分析
 - (10) 南京市院线市场分析
 - (11) 苏州市院线市场分析
- 6.1.4 农村数字院线发展分析
- (1) 农村数字电影放映工程简介
 - (2) 农村数字院线发展规模分析
 - (3) 农村数字院线区域分布格局
- 6.1.5 电影网络院线发展分析
- (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
 - (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
 - (3) 电影网络院线利益格局分析
 - (4) 电影网络院线对城市院线影响分析
- 6.1.6 电影院线扩张模式分析
- (1) 加盟模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析
 - (2) 万达模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析
 - (3) “数字放映+二级市场”模式
 - 1) 模式内涵解析
 - 2) 典型案例分析
 - 3) 模式优缺点分析
 - (4) 全产业链扩张模式
 - 1) 模式内涵解析

2) 典型案例分析

3) 模式优缺点分析

6.1.7 电影院线发展趋势分析

6.2 电影院市场发展现状与趋势分析

6.2.1 电影院发展规模及竞争分析

(1) 电影院规模及增长情况

(2) 电影院竞争格局分析

6.2.2 重点城市影院发展分析

(1) 电影院区域市场格局分析

(2) 北京影院发展分析

(3) 上海影院发展分析

(4) 广州影院发展分析

(5) 深圳影院发展分析

(6) 重庆市影院发展分析

6.2.3 电影票价需求调研及走势分析

(1) 电影票价走势分析

(2) 影院观众票价需求调研

1) 观众认可的合理票价调查

2) 观众愿意接受的最高票价调查

(3) 电影票定价建议

6.2.4 电影院经营模式分析

(1) 电影院经营业务分析

1) 票房业务分析

2) 卖品业务分析

3) 广告业务分析

4) 其他业务分析

(2) 电影院客户群体分析

(3) 电影院会员服务模式分析

(4) 电影院销售策略和手段分析

(5) 电影院运营成本分析

(6) 电影院盈利模式分析

(7) 电影院经营模式创新路径

6.2.5 电影院发展趋势分析

第七章：中国不同类型电影市场分析与发展前景

7.1 中国数字电影市场分析与发展前景

7.1.1 数字电影发展分析

7.1.2 数字电影优势分析

7.1.3 数字电影市场分析

7.1.4 数字电影发展前景

7.2 中国3D电影市场分析与发展前景

7.2.1 3D电影发展分析

7.2.2 3D电影盈利能力

7.2.3 3D电影优势分析

7.2.4 3D电影发展前景

7.3 中国IMAX电影市场分析与发展前景

7.3.1 IMAX电影发展分析

7.3.2 IMAX电影银幕现状

7.3.3 IMAX电影需求分析

7.3.4 IMAX电影发展前景

第八章：中国电影产业消费者行为调研

8.1 消费者题材偏好调研

8.1.1 不同性别电影题材偏好调研

8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研

(1) 20岁以下电影题材偏好调研

(2) 20-40岁电影题材偏好调研

(3) 40岁以上电影题材偏好调研

8.2 消费者行为习惯调研

8.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

8.2.2 不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

8.2.3 观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

- (3) 不同职业观众消费频次调研
- (4) 不同学历观众消费频次调研
- 8.2.4 观众消费时间选择调研
 - (1) 节假日与非节假日选择调研
 - (2) 一周时间内消费时间选择调研
 - (3) 一天时间内消费时间选择调研
 - (4) 去影院看电影的时机调研
 - (5) 随行人和人数调研
- 8.2.5 观众影院选择考虑因素调研
- 8.2.6 观众选择电影因由调研
- 8.2.7 观众观看电影的途径调研
- 8.2.8 观众片源产地喜好调研
 - (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
 - (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章：中国电影进出口市场分析

- 9.1 中国电影进口市场分析
 - 9.1.1 中国电影进口片票房收入
 - 9.1.2 中国电影进口片票房排行榜
- 9.2 中国电影出口市场分析
 - 9.2.1 中国电影出口营收情况
 - 9.2.2 中国电影海外观众实证调研
 - (1) 调研对象
 - (2) 调研结果
 - 1) 中国电影国际影响力
 - 2) 海外观众关注中国电影情况
 - 3) 海外观众了解中国电影渠道
 - 4) 海外观众观看中国电影渠道
 - 5) 海外观众不关注中国电影原因
 - 6) 海外观众认为中国电影需改进方面
 - 7) 海外观众最喜欢的电影类型
 - 8) 海外观众最喜欢的中国导演
 - 9) 海外观众最喜欢的中国演员
- 9.3 中国电影海外推广建议
 - 9.3.1 政府政策扶植

9.3.2 海推公司的集团化发展

9.3.3 明确影片的市场定位

9.3.4 注重其他市场的开发

9.3.5 成立专业的海外运作团队

9.3.6 实现海外推广的多元化

第十章：中国新媒体对电影产业的影响分析

10.1 中国新媒体在电影中应用分析

10.1.1 新媒体发展分析

(1) 手机发展分析

(2) IPTV发展分析

(3) 数字电视发展分析

(4) 移动电视发展分析

10.1.2 新媒体在电影产业中的应用

(1) 手机与电影

(2) IPTV与电影

(3) 数字电视与电影

(4) 移动电视与电影

10.2 新媒体发展对电影产业的影响

10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇

10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

第十一章：中国电影产业主要企业经营分析

11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析

11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.4 乐视影业（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.5 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.10 北京完美影视传媒有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.11 长影集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.12 西部电影集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.13 峨眉电影集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.14 珠江电影制片有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.15 潇湘电影集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.16 八一电影制片厂经营情况分析
- (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 11.1.17 中影华纳横店影视有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.18 北京新画面影业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.19 北京今典影业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.20 华夏电影发行有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.21 海润影视制作有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2 中国电影院线领先个案分析

11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.7 浙江时代电影大世界有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.8 辽宁中影北方电影院线有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

11.3 中国电影院领先个案分析

11.3.1 北京耀莱成龙国际影城五棵松店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析

11.3.2 首都华融电影院

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院运营特色分析
- (7) 影院经营优劣势分析

11.3.3 上海万达国际电影城五角场店

- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院运营特色分析
- (6) 影院经营优劣势分析

11.3.4 深圳嘉禾影城

- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院运营特色分析

(7) 影院经营优劣势分析

11.3.5 北京UME华星国际影城

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院运营特色分析

(5) 影院经营优劣势分析

11.3.6 北京UME国际影城双井店

(1) 影院选址环境分析

(2) 影院硬件设施分析

(3) 影院经营业绩分析

(4) 影院运营特色分析

(5) 影院经营优劣势分析

第十二章：中国电影产业投融资分析

12.1 中国电影产业投资机会与风险分析

12.1.1 电影产业投资机会分析

(1) 单一影片市场

(2) 院线市场

(3) 影视器材制作公司

(4) 第二阵营电影企业

(5) 专门影视培训机构

12.1.2 电影产业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 盗版冲击风险

(3) 作品审查风险

(4) 市场竞争风险

12.2 中国电影产业投融资模式分析

12.2.1 银行贷款

12.2.2 私募股权融资

12.2.3 专项电影基金

12.2.4 多方投资

12.2.5 影片预售融资

12.2.6 影视基金

12.3 中国电影细分行业投融资分析

12.3.1 制片业投融资分析

- (1) 投融资渠道多元化
- (2) 制片企业投融资现状
- (3) 制片业投融资趋势

12.3.2 发行业投融资分析

12.3.3 放映业投融资分析

- (1) 主流商业院线投融资分析
- (2) 数字影院投融资分析
- (3) 农村电影放映投融资分析

12.4 中国电影产业投融资典型案例分析

12.4.1 银行贷款案例分析

12.4.2 电影基金案例分析

12.4.3 电影企业资本运营案例分析

- (1) 中国电影集团资本运营案例分析
- (2) 华谊兄弟资本运营案例分析
- (3) 橙天国际集团资本运营案例分析

图表目录

图表1：电影产业的特点总结

图表2：中国影视产业链示意图

图表3：电影产业研究对象

图表4：电影产业相关政策

图表5：美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）

图表6：欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表7：度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表8：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表9：中国GDP增长率变化走势图（单位：%）

图表10：中国全社会固定资产投资增长趋势图（单位：亿元，%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/297237297237.html>