

2018-2023年中国婴幼儿奶粉行业市场产销态势分析与 发展机遇分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国婴幼儿奶粉行业市场产销态势分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297235297235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国婴幼儿奶粉发展历史

新中国成立以来，我国婴幼儿奶粉行业发展可以分为4个阶段：（1）1949年至1978年，当时仍处于计划经济时代，奶粉经营收归国有；（2）1979年至2007年，改革开放之后，我国奶粉行业步入快速增长；（3）2008年至2016年，由于“三聚氰胺”事件曝光，行业进入深度调整，国外奶粉品牌占据一线城市；（4）2016年至今，国内奶粉监管日趋加强，奶粉配方注册制稳步推行，行业发展步入新阶段。

图：我国婴幼儿奶粉发展阶段

我国婴幼儿奶粉行业集中度较低，2016年行业CR5仅为39.1%，低于全球平均水平56.4%；和美国（84.60%）和日本（81.70%）差距更大。而且我国奶粉行业主要以外资品牌做大为主。目前国内婴幼儿奶粉市占率前五的企业中仅有1家是本土企业，而对比美日韩，这些国家前5名的奶粉企业全是本土企业。

图：不同国家婴幼儿奶粉行业CR5

图：我国婴幼儿奶粉行业格局

二胎红利释放，去年新生儿增速创近十年新高 2013年12月，我国正式开始实施单独二孩政策；2015年10月，我国又出台了全面二孩政策。根据卫计委官方统计，2016年上半年我国出生人口数量同比增长6.9%，其中二孩占比超过40%；2016年全年，我国出生人口达到1786万人，同比增长7.9%，超出之前市场预期，是近10年最高增长，二孩占比超过45%。

图：近10年我国新生婴儿人口数量增长

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国婴幼儿奶粉行业发展综述

1.1 婴幼儿奶粉行业概述

1.1.1 婴幼儿奶粉的定义分析

1.1.2 婴幼儿奶粉市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

1.1.3 婴幼儿奶粉行业产业链分析

1.2 婴幼儿奶粉行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业进出口政策

（3）行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内经济增长情况

（2）国际经济增长情况

1.2.3 行业社会环境分析

（1）新一代生育高峰到来

（2）晚婚晚育现象普遍

（3）二胎政策全面放开

（4）母乳喂养率偏低

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请分析

（2）行业专利公开分析

（3）技术领先企业分析

（4）行业热门技术分析

1.3 婴幼儿奶粉行业发展机遇与威胁分析

第二章：婴幼儿奶粉行业发展状况与市场营销分析

2.1 全球婴幼儿奶粉行业发展状况分析

2.1.1 全球婴幼儿奶粉需求规模分析

2.1.2 全球婴幼儿奶粉竞争格局分析

2.1.3 全球婴幼儿奶粉市场结构分析

2.1.4 全球婴幼儿奶粉市场规模预测

2.2主要地区婴幼儿奶粉行业发展分析

2.2.1美国婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 美国婴幼儿奶粉市场发展概况
- (2) 美国婴幼儿奶粉市场规模分析
- (3) 美国奶粉市场竞争格局

2.2.2欧洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 英国婴幼儿奶粉行业发展分析
 - 1) 英国婴幼儿奶粉市场分析
 - 2) 英国婴幼儿奶粉市场竞争格局
- (2) 德国婴幼儿奶粉行业发展分析
 - 1) 德国婴幼儿奶粉市场分析
 - 2) 德国婴幼儿奶粉市场竞争格局

2.2.3澳洲婴幼儿奶粉行业产销需求分析

- (1) 澳洲婴幼儿奶粉行业市场环境分析
- (2) 澳洲婴幼儿奶粉行业产业链分析
 - 1) 奶源供应
 - 2) 奶粉加工
 - 3) 品牌营销

2.3中国婴幼儿奶粉行业发展状况分析

2.3.1中国婴幼儿奶粉行业状态描述总结

2.3.2中国婴幼儿奶粉行业经济特性分析

2.3.3中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析

- (1) 婴幼儿奶粉行业供给情况分析
- (2) 婴幼儿奶粉行业需求情况分析
- (3) 婴幼儿奶粉行业产销平衡分析

2.3.4中国婴幼儿奶粉行业价格走势分析

2.3.5中国婴幼儿奶粉行业进出口状况分析

- (1) 婴幼儿奶粉行业进出口状况综述
- (2) 婴幼儿奶粉行业出口市场分析
- (3) 婴幼儿奶粉行业进口市场分析
- (4) 婴幼儿奶粉行业进出口市场趋势

1) 婴幼儿奶粉行业出口前景及建议

2) 婴幼儿奶粉行业进口前景及建议

2.4中国婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

2.4.1行业现有竞争者分析

- 2.4.2行业潜在进入者威胁
- 2.4.3行业替代品威胁分析
- 2.4.4行业供应商议价能力分析
- 2.4.5行业购买者议价能力分析
- 2.4.6行业竞争情况总结
- 2.5中国婴幼儿奶粉行业市场营销分析
 - 2.5.1婴幼儿奶粉行业产品包装分析
 - (1) 婴幼儿奶粉产品包装形式分析
 - (2) 婴幼儿奶粉产品包装材料分析
 - 1) 婴幼儿奶粉罐身材料分析
 - 2) 婴幼儿奶粉封口材料分析
 - 2.5.2婴幼儿奶粉行业销售渠道分析
 - (1) 直销渠道
 - (2) 商超渠道
 - (3) 电商渠道
 - 2.5.3互联网+婴幼儿奶粉营销模式分析
 - (1) 婴幼儿奶粉传统电商营销模式分析
 - (2) 婴幼儿奶粉微商营销模式分析
 - (3) 婴幼儿奶粉O2O营销模式分析
 - (4) 婴幼儿奶粉跨境电商营销模式分析

第三章：婴幼儿奶粉行业细分产品市场分析

- 3.11段奶粉市场发展分析
 - 3.1.11段奶粉市场特点分析
 - 3.1.21段奶粉市场价格走势
 - 3.1.31段奶粉市场品牌结构
 - 3.1.41段奶粉市场前景与趋势预测
- 3.22段奶粉市场发展分析
 - 3.2.12段奶粉市场特点分析
 - 3.2.22段奶粉市场价格走势
 - 3.2.32段奶粉市场品牌结构
 - 3.2.42段奶粉市场前景与趋势预测
- 3.33段奶粉市场发展分析
 - 3.3.13段奶粉市场特点分析
 - 3.3.23段奶粉市场价格走势

3.3.33段奶粉市场品牌结构

3.3.43段奶粉市场前景与趋势预测

第四章：婴幼儿奶粉行业重点区域市场需求分析

4.1广东省婴幼儿奶粉市场需求分析

4.1.1广东省婴幼儿奶粉产量分析

4.1.2广东省婴幼儿奶粉需求分析

4.1.3广东省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.2山东省婴幼儿奶粉市场需求分析

4.2.1山东省婴幼儿奶粉产量分析

4.2.2山东省婴幼儿奶粉需求分析

4.2.3山东省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.3浙江省婴幼儿奶粉市场发展分析

4.3.1浙江省婴幼儿奶粉产量分析

4.3.2浙江省婴幼儿奶粉需求分析

4.3.3浙江省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.4江苏省婴幼儿奶粉市场发展分析

4.4.1江苏省婴幼儿奶粉产量分析

4.4.2江苏省婴幼儿奶粉需求分析

4.4.3江苏省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.5福建省婴幼儿奶粉市场发展分析

4.5.1福建省婴幼儿奶粉产量分析

4.5.2福建省婴幼儿奶粉需求分析

4.5.3福建省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.6四川省婴幼儿奶粉市场发展分析

4.6.1四川省婴幼儿奶粉产量分析

4.6.2四川省婴幼儿奶粉需求分析

4.6.3四川省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.7安徽省婴幼儿奶粉市场发展分析

4.7.1安徽省婴幼儿奶粉产量分析

4.7.2安徽省婴幼儿奶粉需求分析

4.7.3安徽省婴幼儿奶粉市场前景预测

4.8河南省婴幼儿奶粉市场发展分析

4.8.1河南省婴幼儿奶粉产量分析

4.8.2河南省婴幼儿奶粉需求分析

4.8.3河南省婴幼儿奶粉市场前景预测

第五章：国内外婴幼儿奶粉领先企业案例分析

5.1国外婴幼儿奶粉领先企业案例分析

5.1.1惠氏（Wyeth）

- （1）品牌简介
- （2）品牌市场占有情况
- （3）品牌中国市场布局
- （4）品牌最新动向

5.1.2美素佳儿（Friso）

- （1）品牌简介
- （2）品牌市场占有情况
- （3）品牌中国市场布局
- （4）品牌最新动向

5.1.3美赞臣（MeadJohnson）

- （1）品牌简介
- （2）品牌市场占有情况
- （3）品牌中国市场布局
- （4）品牌最新动向

5.1.4雅培（Abbott）

- （1）品牌简介
- （2）品牌市场占有情况
- （3）品牌中国市场布局
- （4）品牌最新动向

5.1.5雀巢（Nestle）

- （1）品牌简介
- （2）品牌市场占有情况
- （3）品牌中国市场布局
- （4）品牌最新动向

5.1.6诺优能（Nutrilon）

- （1）品牌简介
- （2）品牌市场占有情况
- （3）品牌中国市场布局
- （4）品牌最新动向

5.1.7多美滋（Dumex）

- (1) 品牌简介
- (2) 品牌市场占有情况
- (3) 品牌中国市场布局
- (4) 品牌最新动向

5.2国内婴幼儿奶粉领先企业案例分析

5.2.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2贝因美婴童食品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3合生元国际控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5黑龙江飞鹤乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.6中国蒙牛乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.7新疆西部牧业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.8光明乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.9圣元国际集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.10黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.11明一国际营养品集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.12施恩（中国）婴幼儿营养品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.13石家庄君乐宝乳业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.14中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章：中国婴幼儿奶粉行业前景趋势预测与投资建议

6.1婴幼儿奶粉行业发展前景与趋势预测

6.1.1行业生命周期分析

6.1.2行业发展前景预测

- (1) 婴幼儿奶粉总产量预测
- (2) 婴幼儿奶粉国内需求预测
- (3) 婴幼儿奶粉出口前景预测

6.1.3行业发展趋势预测

- (1) 行业技术发展趋势预测
- (2) 行业产品结构趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

6.2婴幼儿奶粉行业投资潜力分析

6.2.1行业投资现状分析

6.2.2行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 奶源壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

6.2.3行业经营模式分析

6.2.4行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

6.2.5行业兼并重组分析

6.3婴幼儿奶粉行业投资策略与建议

6.3.1行业投资价值分析

6.3.2行业投资机会分析

6.3.3行业营销策略建议

6.3.4行业市场渠道建议

6.3.5行业产品包装建议

6.3.6行业商业模式建议

图表目录

图表1：近年来中国婴幼儿奶粉分品牌市场结构（单位：%）

图表2：近年来中国婴幼儿奶粉分价格市场结构（单位：%）

图表3：我国婴幼儿奶粉消费区域结构（单位：%）

图表4：婴幼儿奶粉行业产业链示意图

图表5：中国婴幼儿奶粉行业主要标准及规范

图表6：中国奶粉行业主要政策法规

图表7：《质检总局关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》主要内容

图表8：中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：全国居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297235297235.html>