

2016-2022年中国电压力煲产业现状调查及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电压力煲产业现状调查及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/247235247235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于电压力锅的规模迟迟无法得到突破，生产成本却居高不下，导致产品最终售价与目前中国主流消费群体的消费能力还有一定距离。同时，尽管电压力锅的生产厂家较多，但由于市场发展空间大，因此目前尚未开始残酷的价格大战，但电饭煲却早已历经的价格的洗礼。

电压力煲想要取代电饭煲，从理论上来看是相当可行的，然而实际上却很困难，必须要通过厂房的不断引导，行业的不断发展以及消费者普及程度的不断提升，从而加强电压力煲在中国家庭内的覆盖率和使用的频率，让消费者熟悉电压力煲并且能形成煮饭煲汤就用电压力煲的习惯和思维，这样才有可能取代电饭煲，而这一过程显然不是短期内就能完成和实现的。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电压力煲产业现状调查及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电压力煲行业相关概述

第一节 小家电行业概述

一、小家电概述

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力煲的特性及发展

一、电压力煲的特点

二、中国电压力煲的市场发展历程

三、电压力煲独特优势促进行业发展

第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

一、高压锅的原理结构

- 二、电压力煲与电压力锅对比分析
- 三、电压力煲与电饭煲的对比分析
- 第二章 2015年全球电压力煲行业发展现状分析
 - 第一节 2015年全球电压力煲行业运行概况
 - 一、全球电压力煲市场分析
 - 二、全球电压力煲技术应用现状
 - 三、全球电压力煲价格走势分析
 - 第二节 2015年全球主要国家电压力煲市场分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、德国
 - 第三节 2016-2022年全球电压力锅行业发展前景预测分析
- 第三章 2015年中国电压力煲行业发展环境分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2015年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2015年中国电压力煲产业政策环境分析
 - 一、小家电产业政策分析
 - 二、相关行业政策分析
 - 三、进出口政策分析
 - 第三节 2015年中国电压力煲行业发展社会环境分析
- 第四章 2015年中国电压力煲行业运行形势分析
 - 第一节 2015年中国电压力煲行业运行综述
 - 一、电压力煲行业特点分析
 - 二、电压力煲技术分析
 - 三、电压力煲品牌分析
 - 第二节 2015年中国电压力煲价格发展情况分析
 - 一、电压力煲价格回顾
 - 二、影响价格的因素分析
 - 三、价格走势分析
 - 第三节 2015年中国电压力煲产业发展存在问题分析
- 第五章 2015年中国电压力煲市场运行走势分析
 - 第一节 2015年中国电压力煲市场发展综述
 - 一、市场供给情况分析

二、产品需求分析

三、影响产品供需的因素分析

第二节 2015年中国电压力煲市场运行动态分析

一、老板电压力煲核心技术

二、电压力煲取代电饭煲仍需时日

三、九阳电压力煲升级门槛

四、电压力煲进入“智能调压”时代

第三节 2015年中国电压力煲进入快速发展新时期

第六章 2014-2015年中国电压力煲制造所属行业数据监测分析

第一节 中国电压力煲制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2011-2015年中国电压力煲制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2011-2015年中国电压力煲制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015年中国电压力煲市场营销调查透析

第一节 2015年中国电压力煲市场营销分析

一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力煲的营销问题及策略分析

三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析

四、“电压力煲”的市场推广策略

第二节 2015年中国家用豆浆机消费者基本概况

第三节 2015年中国电压力煲市场深度研究

- 一、电压力煲品牌倾向
- 二、电压力煲质量性能
- 三、电压力煲价格期望
- 四、电压力煲容量需求

第八章 2015年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国电压力煲产业竞争现状分析

- 一、市场价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、功能竞争分析

第二节 2015年中国电压力煲行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

第九章 中国电压力煲优势企业竞争力分析

第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国小家电市场运行态势分析

第一节 2015年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2015年中国小家电市场发展阻碍因素分析

一、行业进入门槛低，品牌分散

二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

三、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2016-2022年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第十一章 2016-2022年中国电压力煲行业发展前景及趋势分析

第一节 2016-2022年中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国电压力煲市场前景预测分析

一、电压力煲市场供需预测分析

二、电压力煲竞争格局预测分析

三、电压力煲进出口预测分析

四、家用厨房电器具制造业预测分析

第三节 2016-2022年中国电压力煲行业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国电压力煲行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国电压力煲行业投资环境分析

第二节 2016-2022年电压力煲行业投资机会分析

一、电压力煲潜在市场巨大

二、电压力煲投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国电压力煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/247235247235.html>