

2018年中国企业网上银行市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国企业网上银行市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/367234367234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，企业网上银行行业也得到了快速发展，2016年我国企业网上银行行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，企业网上银行行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从企业网上银行行业企业区域分布情况来看，企业网上银行行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国企业网上银行市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪斯尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业环境和现状

第一章 企业网上银行相关概述

第一节 企业网上银行的概念及分类

- 一、企业网上银行的定义
- 二、企业网上银行的分类
- 三、企业网上银行业务介绍
- 四、企业网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 企业网上银行的特点及优势

- 一、网络银行的基本特点
- 二、企业网上银行的优势
- 三、企业网上银行与传统银行的比较优势

第三节 企业网上银行的服务功能

- 一、企业网上银行提供的服务类别
- 二、企业网上银行基础服务
- 三、企业网上银行衍生服务

第四节 企业网上银行与传统银行的区别

- 一、销售渠道不同
- 二、服务存在差异
- 三、业务范围不同

第五节 企业网上银行对社会经济产生三大影响

- 一、促进商务创新
- 二、推动经济活动虚拟化
- 三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 世界企业网上银行的发展分析

第一节 国外企业网上银行发展概述

- 一、国外企业网上银行行业发展历史
- 二、国外网络银行业务范围浅析
- 三、全球企业网上银行渗透率概况
- 四、发达国家网络银行与我国对比简析
- 五、外国典型网络银行特色业务分析

第二节 国外网络银行的发展模式分析

- 一、大银行的网络银行发展模式
- 二、社区银行的网络银行发展模式
- 三、纯网络银行的发展模式
- 四、对我国的启示

第三节 美国企业网上银行发展分析

- 一、美国网络银行发展的主要特点
- 二、美国企业网上银行业务用户分类概况
- 三、美国使用网银交易用户比例剧增
- 四、美国消费者对企业网上银行满意度高

第四节 欧洲企业网上银行发展分析

- 一、欧洲企业网上银行使用率分析
- 二、英国网银用户占成年网民半数
- 三、法国企业网上银行市场发展迅猛
- 四、德国网络银行市场发展迅速

第五节 亚洲企业网上银行发展分析

- 一、韩国企业网上银行发展突飞猛进
- 二、日本网络银行采用的安全措施
- 三、香港企业网上银行服务种类概况
- 四、台湾网络银行发展概况

第三章 中国企业网上银行的发展现状

第一节 中国企业网上银行发展概述

- 一、我国企业网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国企业网上银行发展状况综述
- 四、中国企业网上银行发展面临的生存环境
- 五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

第二节 2016-2018年中国企业网上银行发展概况

第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

第四节 中小银行开展企业网上银行业务分析

- 一、首家小企业企业网上银行开始运营
- 二、发展企业网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展企业网上银行业务具有特殊优势
- 四、中小银行开展企业网上银行业务的定位与策略探讨

第五节 企业网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领企业网上银行进入收费时代
- 二、企业网上银行收费标准透析
- 三、我国企业网上银行掀起涨价风波
- 四、网上支付收费惹争议

第六节 企业网上银行发展存在的问题

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国企业网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国企业网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国企业网上银行业务发展的瓶颈分析

第七节 企业网上银行发展的对策

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国企业网上银行发展的对策
- 三、我国网络银行深层次发展战略分析
- 四、浅析金融机构开展企业网上银行业务的运作策略

第四章 企业网上银行的用户分析

第一节 2018年企业网上银行用户调查

- 一、网银用户
- 二、企业网银用户
- 三、用户活跃度迅速提升
- 四、3/4以上潜在用户认为网银“安全”

第二节 2018年企业网上银行用户调查

- 一、网银用户
- 二、企业网银用户
- 三、网银安全性仍是关注的焦点
- 四、网银用户飞速增长的主因

第五章 企业网上银行的安全与风险分析

第一节 浅析企业网上银行的安全性

- 一、企业网上银行的安全问题思考

二、银行交易系统的安全性分析

三、网络通讯的安全性探讨

四、客户的安全意识分析

第二节 美国企业网上银行面临的风险及控制

一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

五、其他方面

第三节 中国发展企业网上银行存在的风险

一、从技术角度分析

二、从业务角度分析

三、从法律角度分析

第四节 探索企业网上银行的风险控制体系

一、宏观层面的风险控制

二、中观层面的风险控制

三、微观层面的风险控制

第五节 企业网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第六章 企业网上银行的监管分析

第一节 全球企业网上银行的监管概况

一、世界网银的法律定义和分类

二、世界网银的法律实施和安全保障

三、世界网银的监管方式和监管内容

四、世界网银的消费者权益保护

五、世界网银的监管层次和监管模式

第二节 中国企业网上银行监管的现状分析

一、我国企业网上银行监管制度体系已基本建立

二、目前企业网上银行监管体制已不适应业务发展实践

三、对企业网上银行的风险监管不足

四、对企业网上银行信息披露监管不足

第三节 中央银行企业网上银行监管体系的建设

一、央行在制定网银监管体制中面临的难题

二、央行实施企业网上银行监管的主要内容

三、央行完善企业网上银行监管体制的对策

第四节 中国企业网上银行法律监管制度的缺陷

一、机构型监管体制导致企业网上银行监管出现真空

二、企业网上银行监管法律体系不健全

三、监管目标缺乏对客户合法权益的保护

四、市场准入条件模糊

第五节 完善企业网上银行监管体制的对策分析

一、我国企业网上银行监管制度完善的宗旨

二、我国企业网上银行监管制度完善的具体措施

三、我国企业网上银行法律监管制度的完善对策

第七章 开展网银服务的各大银行分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国工商银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国建设银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国农业银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 招商银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 交通银行股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 企业网上银行市场竞争与营销分析

第一节 企业网上银行市场竞争概况

一、企业网上银行的生存竞争环境透析

二、企业网上银行成为中外银行业拓展热土

三、企业网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

四、国内企业网上银行竞争劣势

五、企业网上银行的竞争策略探讨

第二节 企业网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、swot分析

第三节 企业网上银行的市场定位及发展战略

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节 企业网上银行的整合营销分析

一、网银成为银行业整合营销的重要手段

二、网银业开展整合营销的必要性

三、整合营销的战略价值解析

四、企业网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第九章 企业网上银行的法律环境分析

第一节 企业网上银行的相关法律法规

一、中华人民共和国中国人民银行法

二、企业网上银行业务管理暂行办法

三、电子银行业务管理办法

四、中华人民共和国银行业监督管理法

五、中华人民共和国电子签名法

六、商业银行信息科技风险管理指引

第二节 企业网上银行的相关法律问题

一、企业网上银行的市场准入条件

二、网上贷款的相关法律

三、电子签名的法律效力问题

四、企业网上银行的税收征管法规

第三节 网上支付面临的法律环境

一、浅析网上支付手段的法律效力

二、电子支票的法律效力分析

三、电子现金的法律地位探讨

四、网上支付违法活动的惩罚规定

第四节 企业网上银行业务纠纷的政策法规

一、归责原则

二、民事责任

第三部分 行业前景预测

第十章 2018-2024年企业网上银行的发展前景与趋势分析

第一节 2018-2024年企业网上银行的市场前景展望

- 一、企业网上银行发展前景广阔
- 二、中国网银市场将迎来稳定的增长时期
- 三、未来中国企业网上银行发展的动力
- 四、企业网上银行将成为未来中小银行发展突破口

第二节 2018-2024年企业网上银行的未来发展趋势探讨

- 一、网络银行的六大发展趋向
- 二、我国企业网上银行的理财业务比重将逐渐提高
- 三、未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

第十一章 企业网上银行行业发展趋势预测

第一节 2016-2018年企业网上银行市场趋势分析

- 一、2016-2018年企业网上银行市场趋势总结
- 二、2016-2018年企业网上银行发展趋势分析
- 三、2016-2018年企业网上银行市场发展空间
- 四、2016-2018年企业网上银行产业政策趋向

第二节 2018-2024年企业网上银行市场预测

- 一、2018-2024年企业网上银行市场结构预测
- 二、2018-2024年企业网上银行市场需求前景
- 三、2018-2024年企业网上银行市场价格预测
- 四、2018-2024年企业网上银行行业集中度预测

第四部分 行业战略研究

第十二章 企业网上银行投资战略研究

第一节 企业网上银行投资发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 企业网上银行投资品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、实施品牌战略的意义
 - 三、企业品牌的现状分析
 - 四、企业的品牌战略
 - 五、品牌战略管理的策略
- 第三节 企业网上银行投资战略研究
- 一、2018-2024年企业网上银行投资投资战略
 - 二、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2018年人民币汇率分析
- 图表：2018年网络银行产业链
- 图表：2016-2018年中国gdp总量及增长趋势
- 图表：2018年中国三产业增加值结构
- 图表：2016-2018年中国cpi、ppi月度走势
- 图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势
- 图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势
- 图表：2016-2018年中国工业增加值增长趋势
- 图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势
- 图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比
- 图表：2016-2018年我国财政收入支出走势
- 图表：2016-2018年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2016-2018年中国货币供应量统计表
- 图表：2018年中国货币供应量月度增速走势
- 图表：2016-2018年中国外汇储备走势
- 图表：2016-2018年央行利率调整统计
- 图表：2016-2018年存款准备金率调整情况统计
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/367234367234.html>