

# 2016-2022年中国电子书阅读器市场现状调查及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子书阅读器市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/247234247234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从2015年起，国内电子书行业发展增速日益迅猛，据显示设备市场调研机构Display Search预测，2015年我国电子书阅读器销量将从去年的80万台增加到300万台，达到全球市场的20%左右。良好的市场前景吸引了众多厂商加入其中，群雄逐鹿的竞争格局可谓是愈演愈烈。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子书阅读器市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电子书阅读器相关概述

#### 第一节 电子书简介

- 一、电子书的定义
- 二、PC支持的常用电子书格式
- 三、掌上阅读器常用电子书格式
- 四、电子书的特性
- 五、电子书的优势

#### 第二节 电子书阅读器的概念及类别

- 一、狭义的电子书阅读器
- 二、基于电子纸技术的阅读器
- 三、基于LCD等技术的阅读器
- 四、基于Android机器人系统的电子书阅读器
- 五、电子书阅读器产业链构成现状
- 六、主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

### 第二章 2015年中国电子书阅读器产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2015年中国电子书阅读器产业社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
- 第三章 2015年国际电子书阅读器市场分析
  - 第一节 2015年国际电子书阅读器市场概况
    - 一、国际电子书阅读器市场迅速崛起
    - 二、2015年全球电子书阅读器市场迅猛升温
    - 三、全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营
    - 四、全球电子书阅读器市场竞争火热
    - 五、从CES展透视电子书阅读器的火爆态势
    - 六、全球电子书阅读器发展面临的阻碍
    - 七、2015年西班牙电子阅读器销售突破10万台
  - 第二节 2015年美国电子书阅读器行业发展现状
    - 一、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展
    - 二、美国电子书阅读器热销冲击传统图书业
    - 三、美国电子书阅读器满意度调查分析
    - 四、美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场
  - 第三节 2015年中国台湾电子书阅读器行业发展现状
    - 一、台湾电子书阅读器发展的机会与威胁
    - 二、台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力
    - 三、台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐
    - 四、2015年台湾电子书阅读器市场预测
- 第四章 2015年中国电子书阅读器的发展环境分析
  - 第一节 2015年中国电子书阅读器的经济环境
    - 一、2015年中国主要经济指标统计
    - 二、2015年中国国民经济运行简况
    - 三、2015年中国经济发展形势预测
    - 四、我国城镇居民收入与消费状况的变化
  - 第二节 2015年中国电子书阅读器的政策环境
    - 一、国家将强化网络出版相关法规管理
    - 二、工信部为电子书产业指明发展方向

### 三、国家将进一步规范电子书产业发展

#### 第三节 2015年中国电子书阅读器的社会环境

- 一、中国国民图书阅读情况
- 二、网络引领人类进入后阅读时代
- 三、电子书冲击传统阅读方式
- 四、电子书付费阅读业务如火如荼

#### 第四节 2015年中国电子书阅读器的行业环境

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、台湾电子书产业投资过百亿
- 三、电子书产业成国内外厂商追逐热点
- 四、2015年中国电子书产业进入快速增长期

### 第五章 2015年中国电子书阅读器产业分析

#### 第一节 2015年中国电子书阅读器产业发展概况

- 一、电子书阅读器在中国市场的生存态势
- 二、金融海啸中电子书阅读器逆势上扬
- 三、2015年电子书阅读器品牌与产品格局透析
- 四、中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道
- 五、外资积极掘金中国电子书阅读器市场

#### 第二节 2015年中国电子书阅读器市场竞争态势

- 一、国内电子书阅读器市场竞争升级
- 二、IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域
- 三、2015年电子书阅读器市场群雄并起
- 四、电子书阅读器上游硬件厂商成zui大赢家

#### 第三节 2015年中国电子书阅读器产品发展动向

- 一、使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及
- 二、电子书阅读器新品突出轻薄特色
- 三、北京润为首推彩屏电子书阅读器
- 四、多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

#### 第四节 2015年中国电子书阅读器的替代者分析

- 一、电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战
- 二、手机电子书的发展概况
- 三、手机成为日本电子书阅读主要途径
- 四、智能手机在电子书市场大有可为
- 五、MP4分食国内电子图书阅读器市场

#### 第五节 2015年中国电子书阅读器产业存在的问题与对策

- 一、电子书阅读器推广普及的门槛
- 二、电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战
- 三、国产电子书阅读器发展的困扰
- 四、电子书阅读器市场快速发展的对策
- 五、电子书阅读器产品的市场突围策略
- 第六章 2015年中国电子书阅读器行业投资现状分析
  - 第一节 2015年我国电子书阅读器行业总体发展情况分析
    - 一、2015年我国电子书阅读器企业数量变化分析
    - 二、2015年我国电子书阅读器行业从业人员数量变化分析
    - 三、2015年我国电子书阅读器行业资产规模变化分析
    - 四、2015年我国电子书阅读器行业收入利润变化分析
  - 第二节 2015年中国电子书阅读器行业供给分析及预测
    - 一、2015年中国电子书阅读器行业供给总量及速率分析
    - 二、2015年中国电子书阅读器行业供给结构变化分析
    - 三、2016-2022年中国电子书阅读器行业供给预测
  - 第三节 2015年中国电子书阅读器行业需求分析及预测
    - 一、2015年中国电子书阅读器行业需求总量及速率分析
    - 二、2015年中国电子书阅读器行业需求结构变化分析
    - 三、2016-2022年中国电子书阅读器行业需求预测
  - 第四节 2015年中国电子书阅读器行业供需平衡及价格分析
    - 一、2015年中国电子书阅读器行业供需平衡分析及预测
    - 二、2015年中国电子书阅读器行业价格变化分析及预测
    - 三、2015年电子书阅读器行业发展预期及建议
  - 第五节 2015年中国电子书阅读器行业经营效益分析
    - 一、2015年中国电子书阅读器行业盈利能力分析
    - 二、2015年中国电子书阅读器行业营运能力分析
    - 三、2015年中国电子书阅读器行业偿zhai能力分析
    - 四、2015年中国电子书阅读器行业发展能力分析
    - 五、2015年中国电子书阅读器行业效益预测
- 第七章 2015年中国电子纸市场分析
  - 第一节 电子纸的相关概述
    - 一、电子纸的发展背景与概念
    - 二、电子纸的基本形态
    - 三、电子纸的主要特点
    - 四、与一般显示器相比的性能优点

## 五、电子纸按市场应用分类

## 六、电子纸工作原理

### 第二节 2015年中国电子纸产业发展概况

- 一、近年电子纸产品的发展状况
- 二、全球电子纸市场群雄崛起
- 三、电子纸市场规模迅速扩大
- 四、电子纸市场日渐升温呈垄断格局
- 五、电子纸价高制约电子阅读器产业发展
- 六、电子纸市场应用亟需扩大

### 第三节 2015年中国电子纸技术的发展

- 一、电子纸技术的起源
- 二、电子纸技术的原理与特点
- 三、电子纸技术发展现状
- 四、电子纸显示技术的研究开发
- 五、电子纸的技术开发趋向探讨

### 第四节 2015年中国电子纸市场发展前景预测

- 一、电子纸市场面临大好商机
- 二、电子纸市场未来发展态势
- 三、电子纸市场的发展方向
- 四、2015年电子纸显示器市场规模预测

## 第八章 2015年中国电子图书市场分析

### 第一节 2015年中国电子图书的概念及国外发展状况

- 一、电子图书的定义解析
- 二、日本电子图书市场运行综述
- 三、2015年日本电子图书市场持续扩张
- 四、2015年美国电子图书市场发展透析
- 五、韩国电子图书业发展前景光明

### 第二节 2015年中国电子图书行业发展概述

- 一、中国电子图书业发展回顾
- 二、中国电子图书产业发展的主要特点
- 三、我国电子图书市场发展的阻碍

### 第三节 2015年中国电子图书产业运行状况

- 一、电子图书市场规模
- 二、电子图书读者数量
- 三、电子图书内容份额

#### 四、电子图书终端市场份额

#### 五、电子图书网站类别

#### 六、市场出现的新趋向

### 第四节 2015年中国从经济学角度分析电子图书的生存业态

#### 一、电子图书的供给与需求浅析

#### 二、边际成本、边际收益和机会成本

#### 三、电子图书的规模报酬探究

#### 四、电子图书的市场竞争形势

#### 五、电子图书的长尾效应透析

#### 六、电子图书的公共物品效应详解

### 第五节 2015年中国电子图书产业的盈利路径探析

#### 一、电子书产业链简述

#### 二、电子图书的利润及定价模式解析

#### 三、产业链对定价的影响剖析

#### 四、电子图书产业的盈利思路分析

## 第九章 2015年中国电子阅读器行业重点企业经营状况

### 第一节 亚马逊公司

#### 一、亚马逊简介

#### 二、亚马逊强势推出升级版kindle

#### 三、电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

#### 四、亚马逊重新调整电子书阅读器价格

#### 五、2014-2015年亚马逊偿债能力分析

#### 六、2014-2015年亚马逊盈利能力分析

#### 七、2014-2015年亚马逊运营能力分析

#### 八、2014-2015年亚马逊发展能力分析

### 第二节 索尼公司

#### 一、索尼简介

#### 二、索尼扩大电子书阅读器产品阵容

#### 三、2015年索尼电子书阅读器发展目标

#### 四、2014-2015年索尼偿债能力分析

#### 五、2014-2015年索尼盈利能力分析

#### 六、2014-2015年索尼运营能力分析

#### 七、2014-2015年索尼发展能力分析

### 第三节 三星电子有限公司

#### 一、三星电子简介

二、2015年三星电子书阅读器登陆美国市场

三、三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

四、2014-2015年三星电子偿债能力分析

五、2014-2015年三星电子盈利能力分析

六、2014-2015年三星电子运营能力分析

七、2014-2015年三星电子发展能力分析

#### 第四节 汉王科技股份有限公司

一、汉王科技简介

二、2015年第一季度汉王科技经营状况分析

三、汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度

四、汉王科技成功上市开创电子书行业先河

五、2014-2015年汉王科技偿债能力分析

六、2014-2015年汉王科技盈利能力分析

七、2014-2015年汉王科技运营能力分析

八、2014-2015年汉王科技发展能力分析

#### 第五节 北大方正集团

一、北大方正简介

二、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

三、方正电子书阅读器市场的制胜战略

四、2014-2015年北大方正偿债能力分析

五、2014-2015年北大方正盈利能力分析

六、2014-2015年北大方正运营能力分析

七、2014-2015年北大方正发展能力分析

#### 第六节 大唐电信科技股份有限公司

一、大唐电信简介

二、2014-2015年大唐电信偿债能力分析

三、2014-2015年大唐电信盈利能力分析

四、2014-2015年大唐电信运营能力分析

五、2014-2015年大唐电信发展能力分析

六、大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

### 第十章 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展前景预测

一、全球电子书阅读器市场发展前景光明

二、未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲

三、中国电子书阅读器市场规模预测

## 第二节 2016-2022年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

- 一、中国电子书阅读器市场的主流趋向
- 二、电子书阅读器市场发展趋势分析
- 三、网络化成为电子书阅读器未来发展方向

## 第三节 2016-2022年我国电子书阅读器产业前景预测

- 一、2016-2022年我国电子书阅读器产业工业总产值预测
- 二、2016-2022年我国电子书阅读器行业销售收入预测
- 三、2016-2022年我国电子书阅读器行业利润总额预测
- 四、2016-2022年我国电子书阅读器行业总资产预测
- 五、2016-2022年我国电子书阅读器行业经营能力预测
- 六、2016-2022年我国电子书阅读器行业盈利能力预测
- 七、2016-2022年我国电子书阅读器行业偿债能力预测

## 报告图表目录

图表：2014-2015年国内生产总值

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2015年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年财政收入

图表：2014-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2015年中国电子书阅读器行业经济指标统计

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业企业数量变化趋势图

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业资产增长趋势图

图表 2015年中国不同规模电子书阅读器企业资产所占份额

图表 2015年中国不同性质电子书阅读器企业资产所占份额

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业销售收入增长趋势图

图表 2015年中国不同规模电子书阅读器企业销售收入所占份额

图表 2015年中国不同性质电子书阅读器企业销售收入所占份额

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业利润总额增长趋势图

图表 2015年中国不同规模电子书阅读器企业利润总额所占份额

图表 2015年中国不同性质电子书阅读器企业利润总额所占份额

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业流动资产周转率情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业资产负债率情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业成本费用利润率情况

图表 2015年中国不同规模电子书阅读器企业盈利能力比较

图表 2015年中国不同性质电子书阅读器企业盈利能力比较

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业销售利润率情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业资产利润率情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业毛利率情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业三费变化情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业经营效益指标

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业偿债能力指标

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业发展能力指标

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业主要财务指标对比分析

图表 2015年中国电子书阅读器行业资产区域分布情况

图表 2015年中国电子书阅读器行业销售收入区域分布情况

图表 2015年中国电子书阅读器行业盈利区域分布情况

图表 2015年中国电子书阅读器行业不同区域亏损情况对比

图表 2015年中国电子书阅读器行业进口量及进口金额分类汇总表

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业出口产品结构变化情况

图表 2015年中国电子书阅读器行业出口量及出口金额分类汇总表

图表 2015年中国电子书阅读器行业出口国别情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业进口金额变化情况

图表 2014-2015年中国电子书阅读器行业出口金额变化情况

图表 2015年中国电子书阅读器行业出口区域分布情况

图表 全球电子书阅读器产业布局图

图表 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表 2015年美国电子书内容市场规模

图表 亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表 电子书产业链发展的变化

图表 2015年美国电子书阅读器市场销售规模

图表 2015年我国国民不读书的原因

图表 2015年我国国民对读书重要性的认知情况

图表 2015年我国国民的购书渠道

图表 2015年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表 2015年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表 2015年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表 2015年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表 电泳电子墨水工作原理

图表 2015年电子纸产品演进历程

图表 以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表 电子粉liu体之应答速度

图表 LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表 2014-2015年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表 2015年二季度美国电子书销售形势

图表 2015年主要电子书品牌销售收入

图表 2015年按类别划分的电子书阅读终端

图表 2015年按内容类别划分的电子书网站数

图表 2015年原创网站比例数量

图表 2015年按年龄分布的电子书读者

图表 2015年按学历分布的电子书读者

图表 2015年电子书阅读场所分布

图表 2015年电子书格式分布比例

图表 2015年电子书内容分布

图表 2011-2015年电子书交易规模增长情况

图表 2015年按年龄分布的电子书读者所占比例

图表 2015年按学历分布的电子书读者所占比例

图表 2015年电子书内容分布比例

图表 2015年按类别划分的电子书阅读终端比例

图表 2011-2015年手机阅读产值变化情况

图表 2011-2015年电子书网站的各类别的数量和比例

图表 专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表 2015年汉王科技主要会计数据及财务指标

图表 2015年汉王科技非经常性损益项目及金额

图表 2015年1-12月大唐电信主要会计数据

图表 2015年1-12月大唐电信非经常性损益项目和金额

图表 2011-2015年大唐电信主要会计数据和财务指标

图表 2015年1-12月大唐电信主营业务分行业、分产品情况

图表 2015年1-12月大唐电信主营业务分地区情况

图表 2015年1-12月大唐电信主要会计数据

图表 2015年1-12月大唐电信非经常性损益项目和金额

图表 2015年大唐电信主要会计数据和财务指标

图表 2015年1-12月大唐电信主营业务分行业、分产品情况

图表 2015年1-12月大唐电信主营业务分地区情况

图表 2015年大唐电信主要会计数据

图表 2015年大唐电信非经常性损益项目和金额

图表 中国电子书阅读器消费者知晓度调查

图表 中国电子书阅读器主流价位段调查

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业工业总产值统计及预测

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业销售收入统计及预测

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业利润总额预测表

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业总资产统计及预测

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业营运效率预测

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业效益指标预测

图表 2016-2022年我国电子书阅读器行业资产负债率预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/247234247234.html>