

2021年中国工业机器人制造行业分析报告- 行业现状调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业机器人制造行业分析报告-行业现状调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547233547233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。工业机器人被广泛应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。

世界工业机器人领域当前呈现出美国、日本、欧盟固有优势明显，中国迎头赶上并潜力巨大的基本格局。美国、日本和欧洲国家由于其早期专利优势，在工业机器人领域发展居于全球领先地位。但细分来看，每个国家的各自侧重点并不相同。美国在医疗、系统集成和国防军工等领域优势明显。日本在机械重工，家用领域居于领先。欧盟主要在重工业和医用领域出类拔萃。

随着我国经济的迅猛发展，广阔的国内应用市场为工业机器人的发展提供了巨大的机遇，应用前景非常乐观。但是，由于我国是本领域的后起之秀，核心技术基本被前述国家所垄断，特别是高利润、高科技含量的上游产业链。此外，成本控制、品牌知名度以及国外同行的竞争都是我国工业机器人行业生存和发展面临的现实困难。众所周知，近年来，我国制造业尤其是本土汽车行业异军突起，智能化和自动化程度不断加深，工业机器人的供应量已经远远满足不了日益增长的需求。但是，由于基础元器件和零部件领域存在先天不足，可靠性较差，导致工业机器人的成本优势无从发挥，不得不依赖进口。而且，后期的维修维护，零部件更新和产业链升级也不得不仰赖国外的支持。

通过近年来的积极赶超，不断摸索，我国的工业机器人虽然取得了长足的进步，但是与世界领先水平相比还是有较大的差距，在工业机器人的应用上，始终保持追赶的态势。

所以，中国当前并没有形成世界领先的工业机器人产业，但是随着经济的不断发展，目前国内工业机器人发展逐渐进入到历史机遇期，主要表现在：

（1）人口红利的消失

为中国创造巨量财富的人口红利优势，随着老龄化和少子化现象不断加重，已经渐显疲态。智能化工业机器人代替传统人工的过程大大加速。

（2）国内产业升级进程加快

当前国内产业日益摒弃高污染、高耗能、人力密集的产业模式，日益拥抱集约化、高质量、高定制化的产业模式。国际化分工日益精细，全球化发展到崭新阶段。对工业机器人提出更高要求的同时，需求也大大增加。

（3）国家和地方政府大力引导和支持

随着“中国制造 2025”不断推进，国家层面上，人工智能已经被视为当前产业升级的重要手段。工业机器人领域科技创新的政策支持不断加码。地方层面上，传统产业链升级和“腾笼换鸟”意识的强化，对出台支持工业机器人领域发展政策的诱因大大增强。因而，随着“中国制造”走向“中国智造”，未来一段时间，我国的工业机器人领域将呈现爆发式发展，而且将更加重视自主知识产权和智能化。

2015-2020年中国工业机器人产量持续增长，2020年度国内工业机器人产量累计达237068套，同比增长27%。

2015-2020年中国工业机器人产量 数据来源：国家统计局

当前，我国生产制造智能化改造升级的需求日益凸显，工业机器人的市场需求依然旺盛，2020年我国工业机器人市场规模达到63.9亿美元，随着2021年各国经济复苏，国产机器人有望凭借行业东风、实现市场规模的进一步扩张。

2016-2020年中国工业机器人市场规模 数据来源：观研天下数据中心整理

我国高端核心零部件一度严重依赖进口，工业机器人主要市场被外企占据。三大零部件是产业链中技术壁垒最高、成本占比最大的环节：控制器、伺服电机和精密减速器，三者分别占工业机器人成本构成的12%、22%、32%。

2020年中国工业机器人零件成本占比 数据来源：观研天下数据中心整理

未来相当长的时间内，工业机器人的发展主要依靠的领域将依然是汽车和电子行业。随着消费升级，未来汽车的保有量将显著提升，更高技术密集的新能源汽车技术发展方兴未艾，电子工业领域的更新换代将更加迅速。

因此有理由相信，工业机器人的更新换代将呈现几何式的爆发。另外，军事科学、医疗领域的不断发展也为工业机器人提供了更坚实的基础。未来工业机器人技术发展将呈现以下趋势：

(1) 成本控制的前提下，精确度、可靠性、效率、维修简易度等指标不断提高。

(2) 结构模块化，可替换性加强。

(3) 控制系统标准化程度大大加深。

(4) 传统的速度、温度、位置等传感器将不断升级，而且触觉、视觉等拟人传感器将更多地配置。

(5) 虚拟现实技术将从实验室走向工业应用。(lyz)

观研报告网发布的《2021年中国工业机器人制造行业分析报告-行业现状调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业机器人制造行业发展概述

第一节 工业机器人制造行业发展情况概述

- 一、工业机器人制造行业相关定义
- 二、工业机器人制造行业基本情况介绍
- 三、工业机器人制造行业发展特点分析
- 四、工业机器人制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业机器人制造行业需求主体分析

第二节 中国工业机器人制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业机器人制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工业机器人制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业机器人制造行业生命周期分析

- 一、工业机器人制造行业生命周期理论概述
- 二、工业机器人制造行业所属的生命周期分析

第四节 工业机器人制造行业经济指标分析

- 一、工业机器人制造行业的赢利性分析
- 二、工业机器人制造行业的经济周期分析
- 三、工业机器人制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业机器人制造行业进入壁垒分析

- 一、工业机器人制造行业资金壁垒分析
- 二、工业机器人制造行业技术壁垒分析
- 三、工业机器人制造行业人才壁垒分析
- 四、工业机器人制造行业品牌壁垒分析
- 五、工业机器人制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业机器人制造行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人制造行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人制造行业地区市场分析

- 一、亚洲工业机器人制造行业市场现状分析
- 二、亚洲工业机器人制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业机器人制造行业市场前景分析

第四节 北美工业机器人制造行业地区市场分析

- 一、北美工业机器人制造行业市场现状分析
- 二、北美工业机器人制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业机器人制造行业市场前景分析

第五节 欧洲工业机器人制造行业地区市场分析

- 一、欧洲工业机器人制造行业市场现状分析
- 二、欧洲工业机器人制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业机器人制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业机器人制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业机器人制造行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业机器人制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业机器人制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业机器人制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业机器人制造行业运行情况

第一节 中国工业机器人制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业机器人制造行业市场规模分析

第三节 中国工业机器人制造行业供应情况分析

第四节 中国工业机器人制造行业需求情况分析

第五节 我国工业机器人制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工业机器人制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工业机器人制造行业供需平衡分析

第八节 中国工业机器人制造行业发展趋势分析

第五章 中国工业机器人制造所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业机器人制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业机器人制造市场格局分析

第一节 中国工业机器人制造行业竞争现状分析

一、中国工业机器人制造行业竞争情况分析

二、中国工业机器人制造行业主要品牌分析

第二节 中国工业机器人制造行业集中度分析

一、中国工业机器人制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业机器人制造行业市场集中度分析

第三节 中国工业机器人制造行业存在的问题

第四节 中国工业机器人制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业机器人制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业机器人制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业机器人制造行业消费市场动态情况

第二节 中国工业机器人制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业机器人制造行业成本结构分析

第四节 工业机器人制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业机器人制造行业价格现状分析

第六节 中国工业机器人制造行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人制造行业价格影响因素

二、中国工业机器人制造行业平均价格走势预测

三、中国工业机器人制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业机器人制造行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业机器人制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人制造市场规模分析

四、华东地区工业机器人制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人制造市场规模分析

四、华中地区工业机器人制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机器人制造市场规模分析

四、华南地区工业机器人制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业机器人制造行业竞争情况

第一节 中国工业机器人制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业机器人制造行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国工业机器人制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业机器人制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业机器人制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人制造行业未来发展前景分析

一、工业机器人制造行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人制造行业市场机会分析

三、中国工业机器人制造行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人制造行业市场发展预测

一、中国工业机器人制造行业市场规模预测

二、中国工业机器人制造行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人制造行业产值规模预测

四、中国工业机器人制造行业产值增速预测

五、中国工业机器人制造行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人制造行业盈利走势预测

一、中国工业机器人制造行业毛利润同比增速预测

二、中国工业机器人制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业机器人制造行业投资风险与营销分析

第一节 工业机器人制造行业投资风险分析

一、工业机器人制造行业政策风险分析

二、工业机器人制造行业技术风险分析

三、工业机器人制造行业竞争风险

四、工业机器人制造行业其他风险分析

第二节 工业机器人制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业机器人制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业机器人制造行业品牌战略分析

- 一、工业机器人制造企业品牌的重要性
- 二、工业机器人制造企业实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人制造企业品牌的现状分析
- 四、工业机器人制造企业的品牌战略
- 五、工业机器人制造品牌战略管理的策略

第二节 中国工业机器人制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业机器人制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业机器人制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业机器人制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业机器人制造行业营销渠道策略

- 一、工业机器人制造行业渠道选择策略
- 二、工业机器人制造行业营销策略

第三节 中国工业机器人制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业机器人制造行业重点投资区域分析

二、中国工业机器人制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/547233547233.html>