

# 2009-2012年中国汽车导航行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国汽车导航行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/6723267232.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

当前，在国际汽车导航市场占主导地位的分别是日本、欧盟和北美，其中日本最早启动，目前其市场渗透率已经达到50-60%；而欧盟的市场渗透率目前也已达到了12%；北美相对低一些，市场渗透率为5%。相对于上述地区而言，我国的汽车导航市场尚处在起步阶段，不过随着国内汽车保有量逐年增长，汽车导航市场也随之成为“黄金地”，吸引众多厂商投资进行“开采”。各大厂商都在产品的外型、功能等方面苦下工夫。纵观目前的导航产品，语音导航之外，整合了MP3、MP4、FM调频，甚至移动电视等娱乐功能，而在外型上趋向于便携手持、小巧精致。为抢占市场份额，各商家在品牌营销上也各出奇招。像新科、美国GARMIN、宇达电通等均通过各种媒体不失时机地宣传自己的产品。

中国GPS导航系统市场的发展潜力非常巨大，虽然目前中国汽车GPS导航系统装车率不到2%，远远低于国外的平均水平，但是在未来的数年内，中国将成为全球最大的车载GPS市场。2006-2009年中国汽车GPS导航系统市场年增长率将超过50%，预计到2009年由于导航卫星、车载导航设备商业化应用环境以及卫星导航应用标准的成熟，车载导航系统将被消费者更加广泛地接受，产品价格也会逐步下降，市场规模将不断扩大。预计2009年中国汽车GPS导航系统终端的销售额将接近100亿元。随着人们生活水平的不断提高，汽车逐渐进入家庭，并成为生活必需品，未来几年内汽车的增长速度还将会大幅上升。车载GPS系统具有巨大的市场潜力和不可估量的发展前景。预测国内汽车市场对GPS系统的需求量，将以每年30%以上的速度递增。预测2010年中国车载产值至少超过200亿人民币，2010年我国导航定位产业整体市场规模为250亿元，导航应用和LBS位置服务未来发展前景更加广阔。目前，GPS导航产业将成为继移动通信和互联网产业之后的第三大IT经济增长点。而汽车销售量的大幅攀升，也在预示着导航产业春天的临近。

汽车导航市场中，PND的出货量的主要增长动力依然来自车载导航市场的低于水准的普及率，对市场的教育和推广的力度依然不够。低成本的OEM导航仪（两用便携导航仪）将会在中级汽车中开辟新的市场，预计到2012年在欧美新售的汽车中，车载导航仪占有率将超过25%。2007-2013年OEM仪表板内置导航仪的年均增长率将达到15%，便携式导航仪的增长速度为16%，预计到2013年导航市场规模将达到汽车影响的水平。在未来几年，GPS产业的发展复合增长率达到18.6%，呈高速增长趋势，2012年和2013年是发展关键年，将会突破1000亿。在未来细分市场预测，发展速度比较快的还是GPS手机，主要是ICT的融合产品，2009-2010年GPS手机市场就会超过PND市场，开始跃居到第一位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家测绘局、中国GPS技术应用协会、中国电波传播研究所、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车

导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了详细分析。报告还重点研究了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋势和汽车导航的发展环境。本报告是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展概况及世界市场分析

##### 第一章 汽车导航市场概况 1

###### 第一节 汽车导航产业发展概况 1

###### 一、汽车GPS导航系统发展概况 1

###### 二、车载导航产业的发展 2

###### 三、中国车载导航产业研发现状 4

###### 四、汽车导航产品的核心功能及特点 6

###### 第二节 导航产业链及产业发展特点 9

###### 一、导航产业链分析 9

###### 二、卫星导航产业特点 10

###### 三、卫星导航技术分析 12

##### 第二章 全球汽车导航市场概况 32

###### 第一节 全球汽车导航市场概况 32

###### 一、2008年全球GPS后装市场发展情况 32

###### 二、全球GPS产业的发展现状 32

###### 三、2009年全球汽车电子系统总值分析 34

###### 四、国际车载导航产品发展情况 34

###### 五、2009年全球车载导航仪产业发展态势 36

###### 第二节 2009年各国汽车导航业发展情况 38

###### 一、欧盟 38

###### 二、美国 40

###### 三、日本 50

###### 四、俄罗斯 52

#### 第二部分 相关市场发展概况

##### 第三章 2009年汽车行业发展概述 53

###### 第一节 2009年中国汽车市场发展概况 53

###### 一、2008-2009年汽车进出口数据 53

###### 二、2009年上半年汽车工业运行分析 65#p#分页标题#e#

- 三、2009年上半年汽车生产情况分析 77
- 四、2009年1-7月国产汽车产销分析 85
- 五、2010年汽车业发展预测 86
- 第二节 2009-2011年汽车产业调整和振兴规划 89
  - 一、汽车产业现状及面临的形势 89
  - 二、指导思想、基本原则和目标 89
  - 三、产业调整和振兴的主要任务 91
  - 四、政策措施 93
  - 五、规划实施 96
- 第四章 中国汽车电子产业发展情况 97
  - 第一节 中国汽车电子市场发展情况 97
    - 一、汽车电子产品市场前景 97
    - 二、我国汽车电子发展现状 97
    - 三、制约我国汽车电子产品发展的因素 98
  - 第二节 2009年我国汽车电子产业发展现状 100
    - 一、2009年中国汽车电子发展面临的机遇与挑战 100
    - 二、2009年国内汽车电子专利情况分析 103
    - 三、2009年汽车电子技术发展情况 104
    - 四、2009年国产汽车电子化进程分析 105
  - 第三节 中国电子地图市场发展状况 106
    - 一、2009年中国导航电子地图发展态势 106
    - 二、2009年国内导航电子地图市场品牌分析 108
    - 三、2009年导航电子地图商竞争形势分析 111
    - 四、2009年我国导航地图年销售额预测 115
    - 五、2009年我国导航电子地图差异化发展情况 117
  - 第四节 中国汽车电子市场发展趋势 120
    - 一、2009年汽车电子业增长点预测 120
    - 二、2009年中国汽车电子市场预测 123
    - 三、2009年汽车电子市场展望与预测 124
- 第五章 中国导航及卫星导航产业概况 128
  - 第一节 中国卫星导航产业发展分析 128
    - 一、卫星导航的工作原理 128
    - 二、卫星导航产业链结构 129
    - 三、我国卫星导航终端消费空间的发展 132
    - 四、我国发展卫星导航的有利因素 133

五、我国卫星导航发展的困难	134
第二节 2009年我国GPS产业发展状况	135
一、2009年GPS的发展机遇与挑战	135
二、2009年上半年GPS导航发展现状	137
三、2009年上半年GPS品牌调查情况	140
四、2009年上半年GPS市场品牌发展	145
第三节 2009年我国导航产业发展趋势	151
一、2009年卫星导航市场的走向分析	151
二、2009-2010年我国北斗卫星导航系统发展预测	152
三、2010年中国新卫星导航系统分析	153
四、2009-2012年我国卫星导航发展前景	154
第三部分 行业发展现状	
第六章 2009年汽车导航行业发展情况	159
第一节 车载卫星导航系统基本概况	159
一、汽车导航系统介绍	159
二、我国车载导航产业发展历程	167
三、汽车导航系统应用情况	169
四、汽车导航系统市场发展分析	180
第二节 2009年中国汽车导航产业发展状况	181
一、车载导航市场发展现状	181
二、车载导航产业的国家政策分析	183
三、汽车GPS导航产业热点分析	185
四、车载导航是最成熟的汽车电子设备	189
五、车载导航仪高端市场调查情况分析	191
第三节 2009年汽车导航市场价格分析	192
一、2009年车载GPS导航仪市场价格分析	192
二、2009年车载GPS价格差距分析	195
第七章 2009年汽车导航产业发展态势	196
第一节 2009年汽车导航市场存在的问题分析	196
一、汽车导航业发展存在的问题	196
二、中国车载GPS产业发展困局	197
三、汽车导航市场发展需要正确引导	199
第二节 2009年汽车导航市场发展态势	200
一、2009年车载导航市场发展情况	200
二、2009年汽车GPS导航器发展分析	202

- 三、2009年汽车GPS导航系统终端分析 203
- 四、2009年汽车GPS电子狗产品市场分析 204
- 五、2009年下半年车载GPS导航仪市场分析 207
- 第三节 中国车载GPS技术发展趋势展望 208
  - 一、中国车载GPS市场发展现状 208
  - 二、制约车载GPS消费市场的因素 209
  - 三、车载GPS技术层面的发展趋势 210
- 第四部分 市场竞争状况分析
- 第八章 2009年中国汽车导航业竞争格局 211
  - 第一节 国内外汽车导航发展对比分析 211
    - 一、国外汽车导航产业发展状况 211
    - 二、中国汽车导航产业发展状况 211
    - 三、中外资汽车电子企业竞争状况分析 212
  - 第二节 2009年我国汽车导航市场竞争现状 214
    - 一、2009年汽车GPS导航产业市场竞争情况 214
    - 二、2009年汽车导航竞争情况 216
    - 三、2009年中国车载导航市场竞争状况 217
    - 四、2009年汽车导航市场竞争焦点 218
  - 第三节 2009年导航地图及GPS行业竞争策略 219
    - 一、2009年国内GPS行业格局分析 219
    - 二、2009年国内GPS行业竞争热点 220#p#分页标题#e#
    - 三、2009年电子地图产业发展格局 221
- 第九章 欧洲汽车导航厂商 223
  - 第一节 TomTom 223
    - 一、公司发展历程 223
    - 二、公司导航产品分析 225
    - 三、2009年公司动态 226
  - 第二节 西门子威迪欧电子公司 227
    - 一、公司概况 227
    - 二、公司导航产品分析 228
    - 三、2009年公司动态 230
  - 第三节 麦哲伦导航定位公司 232
    - 一、公司概况 232
    - 二、公司产品及品牌分析 233
    - 三、2009年公司动态 238

#### 第四节 徠卡公司 240

##### 一、公司概况 240

##### 二、公司产品 242

#### 第十章 北美汽车导航厂商 244

##### 第一节 GARMIN 244

##### 一、公司概况 244

##### 二、2009年公司动态 245

##### 第二节 Mentor 245

##### 一、公司概况 245

##### 二、公司产品 246

##### 第三节 NovAtel 246

##### 一、公司概况 246

##### 二、主要产品与规划 247

##### 第四节 ROCKWELL 248

##### 第五节 Andrew 248

#### 第十一章 日本汽车导航厂商 250

##### 第一节 松下公司 250

##### 第二节 先锋公司 250

##### 一、公司概况 250

##### 二、2009年公司动态 251

##### 第三节 歌乐公司 253

##### 一、公司概况 253

##### 二、公司车载导航产品分析 254

##### 第四节 阿尔派电子（中国）有限公司 254

##### 第五节 富士通（中国）有限公司 256

##### 一、公司概况 256

##### 二、2009年公司动态 257

#### 第十二章 中国汽车导航厂商 262

##### 第一节 卫星导航运营商服务商 262

##### 一、北京合众思壮有限责任公司 262

##### 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 267

##### 三、中寰卫星导航通信有限公司 278

##### 四、北京盛基恒信科技发展有限公司 279

##### 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 280

##### 六、深圳赛格导航科技股份有限公司 282



## 第二节 重点品牌GPS厂家 284

一、北京城际高科信息技术有限公司 284

二、江苏新科电子集团 287

三、宇达电通有限公司 288

四、北京东方联星科技有限公司 291

五、西安华讯微电子有限公司 293

六、北京纽曼理想数码科技有限公司 294

七、北京华旗资讯数码科技有限公司 296

八、深圳盈科创展科技有限公司 299

九、深圳航盛电子股份有限公司 301

十、深圳麦士威科技有限公司 302

## 第五部分 行业发展趋势及投资分析

### 第十三章 2009-2015年汽车导航业发展趋势 303

#### 第一节 2009-2015年全球汽车导航行业预测 303

一、2009年全球车载导航仪市场发展预测 303

二、2012年全球导航仪及系统销售额预测 304

三、2012年全球汽车导航市场预测 304

四、2012年全球汽车导航市场的发展趋势 306

五、2013年全球GPS市场收入预测 308

六、2010-2015年导航仪全球市场需求预测 309

#### 第二节 2009-2013年GPS市场发展趋势 311

一、2009年GPS品牌发展趋势 312

二、2009年GPS方案技术发展趋势 313

三、2009年GPS销售渠道发展趋势 313

四、2010年中国GPS电子导航市场发展预测 315

五、2009-2012年我国GPS市场增长趋势 318

六、2009-2013年GPS市场规模发展趋势 320

#### 第三节 2009-2010年汽车导航行业市场预测 321

一、2009年汽车导航产品的发展前景 321

二、2009年车载导航产品发展走势 322

三、2009年中国汽车导航终端销售额预测 323

四、2010年汽车导航业发展趋势 324

五、2010年车载GPS技术发展趋势 325

六、2010年中国车载导航产值预测 329

### 第十四章 汽车导航行业投资分析 331

第一节 2009-2012年汽车导航市场投资情况 331

一、2009年导航电子地图市场投资前景分析 331

二、2009年汽车导航市场投资情况分析 332

三、2009年前装车载导航利润空间分析 334

四、2009-2012年中国汽车GPS投资前景分析 335

第二节 2009年汽车导航市场投资机会 337

一、2009年汽车GPS电子狗后市场投资机会分析 337

二、2009年中国车载信息服务业投资机会分析 338

三、2009年汽车影音导航领域投资机会分析 340

图表目录：#p#分页标题#e#

图表：导航产业价值链 10

图表：卫星定位技术的发展历程 13

图表：各种GPS定位技术指标参数 13

图表：NASA全球差分GPS系统 14

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 15

图表：精密单点定位应用 16

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 16

图表：网络RTK定位技术示意图 17

图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 18

图表：LEICA-SPIDER功能模块图 21

图表：Power-NET系统结构图 23

图表：CORS在各种网格中所处的位置 24

图表：CORS一般结构图 25

图表：基准站子系统结构简图 26

图表：系统控制中心结构简图 26

图表：用户数据中心结构简图 26

图表：用户应用子系统结构简图 27

图表：GPS系统的总览与概况 41

图表：美国导航产品消费者关注领域 44

图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度 45

图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 45

图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 46

图表：美国导航产品的各种问题发生比率 46

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能 47

图表：美国消费者最关心的POI信息 48

- 图表：美国消费者最需要的导航产品功能 48
- 图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道 50
- 图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹 50
- 图表：日本因PND而迅速壮大的供应链 51
- 图表：三洋NV-SB250DT外观及主板 51
- 图表：日本市场主要的几款PND产品 52
- 图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据 53
- 图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据 53
- 图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据 54
- 图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 54
- 图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据 54
- 图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据 55
- 图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据 55
- 图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 55
- 图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据 56
- 图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据 56
- 图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据 56
- 图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 57
- 图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据 57
- 图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据 57
- 图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 58
- 图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 58
- 图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 58
- 图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据 59
- 图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据 59
- 图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据 59
- 图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 60
- 图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据 60
- 图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据 60
- 图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据 61
- 图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 61
- 图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据 61
- 图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据 62
- 图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据 62
- 图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 62

- 图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据 63
- 图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据 63
- 图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 63
- 图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 64
- 图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 64
- 图表：2007-2009年5月汽车销量情况表 65
- 图表：2007-2009年5月月度销量同比增长率变动趋势 65
- 图表：2009年5月乘用车销量分析 66
- 图表：2009年1-5月乘用车销量分析 66
- 图表：2008-2009年5月1.6升以下乘用车销售情况 66
- 图表：2008-2009年5月商用车产销月度增长趋势 67
- 图表：2007-2009年5月汽车产量情况表 68
- 图表：2007-2009年6月汽车产量月度走势 68
- 图表：2007-2009年6月汽车产量月度同比增幅变化 69
- 图表：2007-2009年6月汽车销量月度走势 69
- 图表：2007-2009年6月汽车销量月度同比增幅变化 69
- 图表：2007-2009年6月乘用车产量月度走势 70
- 图表：2007-2009年6月乘用车销量月度走势 71
- 图表：2009年1-6月1.6升及以下排量乘用车销量情况 71
- 图表：2007-2009年6月交叉型乘用车销量月度走势 72
- 图表：2007-2009年6月商用车销量月度走势 73
- 图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业主营业务收入情况 74
- 图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业利润总额情况 74
- 图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业工业总产值情况 75
- 图表：2007-2009年6月汽车行业重点企业工业增加值情况 75
- 图表：2008-2009年6月汽车产品出口额情况 76
- 图表：2008-2009年6月汽车整车出口量月度走势 76
- 图表：2009年2-7月汽车产量全国合计 77
- 图表：2009年2-7月汽车产量北京市合计 77
- 图表：2009年2-7月汽车产量天津市合计 77
- 图表：2009年2-7月汽车产量河北省合计 77
- 图表：2009年2-7月汽车产量山西省合计 78
- 图表：2009年2-7月汽车产量辽宁省合计 78
- 图表：2009年2-7月汽车产量吉林省合计 78
- 图表：2009年2-7月汽车产量黑龙江合计 79

- 图表：2009年2-7月汽车产量上海市合计 79
- 图表：2009年2-7月汽车产量江苏省合计 79
- 图表：2009年2-7月汽车产量浙江省合计 79
- 图表：2009年2-7月汽车产量安徽省合计 80
- 图表：2009年2-7月汽车产量福建省合计 80
- 图表：2009年2-7月汽车产量江西省合计 80
- 图表：2009年2-7月汽车产量山东省合计 80
- 图表：2009年2-7月汽车产量河南省合计 81
- 图表：2009年2-7月汽车产量湖北省合计 81
- 图表：2009年2-7月汽车产量湖南省合计 81#p#分页标题#e#
- 图表：2009年2-7月汽车产量广东省合计 82
- 图表：2009年2-7月汽车产量广西区合计 82
- 图表：2009年2-7月汽车产量海南省合计 82
- 图表：2009年2-7月汽车产量重庆市合计 82
- 图表：2009年2-7月汽车产量四川省合计 83
- 图表：2009年2-7月汽车产量贵州省合计 83
- 图表：2009年2-7月汽车产量云南省合计 83
- 图表：2009年2-7月汽车产量陕西省合计 83
- 图表：2009年2-7月汽车产量甘肃省合计 84
- 图表：2009年2-7月汽车产量新疆区合计 84
- 图表：2009年2-7月汽车产量内蒙古合计 84
- 图表：2008年中国汽车导航设备市场份额 109
- 图表：2009年上半年GPS重点品牌关注分布 141
- 图表：2009年上半年GPS重点品牌关注走势 141
- 图表：2009年上半年GPS重点品牌关注走势(附表) 142
- 图表：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图1 143
- 图表：2009年上半年GPS重点品牌关注浮动图2 143
- 图表：2009年上半年GPS重点品牌关注比例和数量比例对比 144
- 图表：2009年1季度GPS不同价格区间市场关注比例统计 145
- 图表：2009年1季度GPS屏幕尺寸区间关注比例与相应数量比例 146
- 图表：2009年1季度GPS市场品牌关注比例统计 146
- 图表：2009年4月最受用户关注的15大GPS品牌分布 147
- 图表：2009年4月市场五大GPS品牌关注比例走势 147
- 图表：2009年5月最受用户关注的十大GPS排行 148
- 图表：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌分布图 148

- 图表：2009年6月中国市场最受关注十大GPS品牌排行 149
- 图表：2009年6月中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌 150
- 图表：我国电子地图行业相关管理规定 155
- 图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 155
- 图表：2009-2010年中国车载GPS销售情况及预测 156
- 图表：2009-2010年中国无线导航用户规模及预测 157
- 图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览 157
- 图表：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表 158
- 图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件 161
- 图表：麦哲伦系列GPS产品列表 233
- 图表：徠卡6大业务系统 242
- 图表：徠卡GPS产品列表 242
- 图表：Mentor主要产品及功能列表 246
- 图表：安德鲁天线产品列表 249
- 图表：车载信息娱乐系统的MB86298控制器示例 258
- 图表：图形处理器片上系统（SoC） 259
- 图表：MB86298图形处理器的主要规格 261
- 图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目 269
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成表 271
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标 272
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表 272
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表 272
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表 273
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表 273
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表 273
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表 273
- 图表：2008-2009年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表 274
- 图表：2009-2011年北京北斗星通导航技术股份有限公司财务预测 275
- 图表：北京盛基恒信主要GPS产品 280
- 图表：城际通品牌导航产品型号及价格 286
- 图表：新科导航产品型号及价格 288
- 图表：神达导航设备型号及市场价格 289
- 图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品 292
- 图表：东方联星消费类GPS系列产品 293
- 图表：纽曼导航产品型号及价格 295

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格 298

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格 300

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 306

图表：2009-2013年全球汽车导航市场出货量预测 307

图表：2009-2013年北美、欧洲、日本紧急呼叫系统市场占有率 308

图表：2006-2011年GPS手机市场增长图 318

图表：2006-2011年PND市场增长图 319

图表：各企业CPS手机市场占有率比例图 319

图表：2005-2010年中国汽车导航市场规模变动趋势和预测 330

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/6723267232.html>