

2016-2022年中国激光电视市场需求调研与投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国激光电视市场需求调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/237232237232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国激光电视市场需求调研与投资策略研究报告》首先介绍了激光电视行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 激光电视行业发展概述 15

第一节 电视的发展 15

第二节 激光电视产业阐述 16

一、激光电视工作原理 16

二、激光器 17

三、激光放映机合成图像的原理 18

第三节 激光电视产业特点分析 19

一、激光电视清晰度高、屏幕尺寸灵活 19

二、激光电视可以发展成为一体化多功能产品 19

三、激光电视彩色效果非常理想 19

四、激光电视安全性就不容忽视 19

五、桌面的正投式激光电视观看安全性分析 19

第二章 2011-2015年中国电视媒体产业运行形势分析 20

第一节 2011-2015年中国电视媒体产业发展概况 20

一、中国电视媒体发展状况回顾 20

二、中国电视媒体业成功克服三大考验 24

三、中国电视媒体影响力调查分析 27

第二节 2011-2015年中国网络时代传统电视媒体的发展分析 32

一、网络化颠覆传统电视媒体形态 32

二、网络电视化推进传统电视平台的拓展延伸 33

三、传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨 35

四、网络化时代传统电视媒体的应变思路 38

五、中国电视媒体网络化发展的的问题与对策 41

六、电视媒体和网络视频融合发展才是王道 44

第三节 2011-2015年中国电视媒体推介会分析 47

一、电视媒体推介会亮点解析 47

二、电视媒体推介会存在的缺陷 48

三、电视媒体推介会的制胜策略探究 48

第四节2011-2015年电视媒体的跨媒体合作现状及对策分析 50

- 一、跨媒体合作模式的产生 50
- 二、跨媒体合作模式存在的不足 51
- 三、跨媒体整合中电视媒体产业的突围策略 52

第五节2011-2015年中国电视收视率的相关分析 54

- 一、影响电视收视率的四大因素浅析 54
- 二、电视媒体的收视率面临的不足 56
- 三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标 57
- 四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系 57

第六节2011-2015年中国电视媒体产业存在的问题与对策 58

- 一、中国电视媒体业面临的主要阻力 58
- 二、推动电视媒体向大众化发展的建议 62
- 三、电视媒体可持续发展的关键在于人才 63
- 四、突发事件中电视媒体的应对机制探索 63
- 五、重塑电视媒体公信力的策略分析 68

第三章2011-2015年中国激光电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 72

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 72

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 72
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 74
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 82
- 四、恩格尔系数（年度更新） 83
- 五、工业发展形势（季度更新） 83
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 87
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 92
- 八、对外贸易&进出口 93

第二节 2011-2015年中国激光电视行业政策环境分析 95

- 一、电视行业政策分析 95
- 二、相关产业政策影响分析 96
- 三、产业融合和构建标准 98

第三节 2011-2015年中国激光电视行业社会环境分析 99

- 一、人口环境分析 99
- 二、教育环境分析 102
- 三、文化环境分析 108
- 四、生态环境分析 109
- 五、中国城镇化率 111

六、居民的各种消费观念和习惯	113
第四节 2011-2015年中国激光电视行业技术环境分析	116
第四章2011-2015年中国激光电视行业运行动态分析	117
第一节2011-2015年中国激光电视行业发展概况	117
一、全球激光电视行业发展简述	117
二、激光电视国内行业现状阐述	118
三、激光电视技术分析	119
第二节2011-2015年中国激光电视行业市场现状分析	120
一、激光电视产业化基地落户黄陂	120
二、山东省首台激光电视问世	121
三、大屏幕激光立体电视备受关注	121
第三节2011-2015年中国激光电视产品发展存在问题分析	122
一、激光电视市场发展面临的挑战及对策	122
二、企业加快激光电视发展的措施	123
第五章2011-2015年激光电视产业运行态势分析	125
第一节2011-2015年激光电视市场发展分析	125
一、国内激光电视生产综述	125
二、激光电视市场景气向好	125
第二节2011-2015年激光电视市场分析	126
一、激光电视供需分析	126
二、激光电视市场发展分析	126
第三节2011-2015年激光电视产业价格的影响分析	126
第六章2011-2015年中国家用影视设备制造行业数据监测分析	127
第一节 2011-2015年中国家用影视设备制造行业规模分析	127
一、企业数量增长分析	127
二、从业人数增长分析	127
三、资产规模增长分析	128
第二节 2015年中国家用影视设备制造行业结构分析	128
一、企业数量结构分析	128
1、不同类型分析	128
2、不同所有制分析	128
二、销售收入结构分析	129
1、不同类型分析	129
2、不同所有制分析	129
第三节 2011-2015年中国家用影视设备制造行业产值分析	130

- 一、产成品增长分析 130
- 二、工业销售产值分析 130
- 三、出口 交货值分析 131
- 第四节 2011-2015年中国家用影视设备制造行业成本费用分析 131
 - 一、销售成本统计 131
 - 二、费用统计 132
- 第五节 2011-2015年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析 132
 - 一、主要盈利指标分析 132
 - 二、主要盈利能力指标分析 133
- 第七章 2011-2015年中国激光器进出口数据监测分析 134
 - 第一节 2011-2015年中国激光器进口数据分析 134
 - 一、进口数量分析（90132000） 134
 - 二、进口金额分析 134
 - 第二节 2011-2015年中国激光器出口数据分析 135
 - 一、出口数量分析 135
 - 二、出口金额分析 135
 - 第三节 2011-2015年中国激光器进出口平均单价分析 135
 - 第四节 2011-2015年中国激光器进出口国家及地区分析 136
 - 一、进口国家及地区分析 136
 - 二、出口国家及地区分析 136
- 第八章 2011-2015年中国激光电视行业经营和竞争分析 138
 - 第一节 行业核心竞争力分析及构建 138
 - 一、产品竞争力评价结果分析 138
 - 二、竞争优势评价及构建建议 138
 - 第二节 经营手段分析 139
 - 一、消费特征分析 139
 - 1、激光电视产业潜在用户认知程度 139
 - 2、激光电视产业潜在潜在用户关注因素 139
 - 3、用户的其它特性 140
 - 二、国际化营销模式 140
 - 三、产品策略分析 141
 - 第三节 激光电视技术最新发展趋势分析 142
 - 一、国外同类技术重点研发方向 142
 - 二、国内激光电视研发技术路径分析 143
 - 四、国内最新研发动向 144

五、技术走势预测 145

六、技术进步对企业发展影响 145

第九章 2011-2015年中国激光电视行业竞争对手分析（企业可自选） 146

第一节 TCL集团股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 150

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第三节 长春新产业光电技术有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 157

第四节 福建福晶科技股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第五节 江西鸿源数显科有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析	163
五、企业运营能力分析	163
六、企业成长能力分析	163
第六节 世纪晶源科技有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	165
六、企业成长能力分析	165
第十章 2016-2022年中国激光电视行业发展趋势预测分析	167
第一节 2016-2022年中国激光电视行业前景展望	167
一、激光电视的研究进展及趋势分析	167
二、用激光波束卫星电视成未来趋势	167
三、激光电视价格趋势分析	169
第二节 2016-2022年中国激光电视行业市场预测分析	169
一、激光电视市场供给预测分析	169
二、激光电视需求预测分析	170
三、激光电视竞争格局预测分析	170
第三节 2016-2022年中国激光电视行业市场盈利预测分析	171
第十一章 2016-2022年中国激光电视行业投资策略与风险防范	172
第一节 2016-2022年中国激光电视行业投资策略分析	172
一、价格策略	172
二、渠道策略	172
三、发展策略	172
第二节 2016-2022年中国激光电视行业投资风险分析	173
一、市场竞争风险	173
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	173
四、政策和体制风险	174
五、进入退出风险	174
第三节 2016-2022年中国激光电视投资策略分析	175
一、精益化的发展战略	175
二、自主研发的贯彻实施问题	175
三、加强资本运作	176

图表目录

图表 1：2015年上星频道媒体影响力与收视率对应图 28

图表 2：主要频道品牌形象雷达图 29

图表 3：新闻节目类型爱看的频道及新闻节目品质TOP4 30

图表 4：新闻节目品牌健康指数TOP10 30

图表 5：综艺节目类型爱看的频道及品质表现TOP5 31

图表 6：综艺娱乐类节目品牌健康TOP10 32

图表 7：传统电视与网络视听节目的对比 44

图表 8：国内生产总值同比增长速度 72

图表 9：2015年国内生产总值初步核算数据 73

图表 10：GDP环比增长速度 73

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/237232237232.html>