

中国幼儿教育行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国幼儿教育行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/177232177232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国幼儿教育行业市场分析及盈利空间预测报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2012-2013年中国幼儿教育行业发展环境分析 1

1.1 经济环境分析 1

1.2 政策环境分析 8

第二章 2012-2013年国际幼儿教育行业发展分析 12

2.1 2012-2013年国际幼儿教育业的基本概况 12

2.1.1 国际幼儿教育机构类型多样 12

2.1.2 国际幼儿教育课程模式繁杂 12

2.1.3 国际幼儿教育师资培训方式多样 19

2.2 国际幼儿教育课程的改革与发展 21

2.3 国际幼儿教育的全人趋向解析 26

2.4 2012-2013年部分地区幼儿教育发展状况 31

2.4.1 美国 31

2.4.2 德国 32

2.4.3 法国 34

2.4.4 日本 36

2.4.5 苏格兰 39

2.4.6 韩国 41

2.5 2012-2013年国际特色幼儿教育发展综述 43

2.5.1 日本的游戏教育分析 43

2.5.2 美国的科学教育解析 44

2.5.3 德国“放养型”幼儿教育 44

- 2.5.4 奥地利的想象幼儿园剖析 46
- 2.5.5 挪威的幼儿园教育独具一格 46
- 2.5.6 俄罗斯的家庭艺术教育模式透析 46
- 2.5.7 丹麦的家庭幼儿园分析 47
- 第三章 2012-2013年中国幼儿教育行业的发展 49
- 3.1 2012-2013年中国幼儿教育行业发展分析 49
- 3.1.1 推动幼儿教育发展的重要意义 49
- 3.1.2 我国幼教行业发展的主要特征 49
- 3.1.3 我国城乡幼儿园教师配置状况 50
- 3.1.4 我国学前教育发展现状分析 53
- 3.2 2010-2013年中国幼儿园建设情况统计 57
- 3.3 中国幼儿教育事业的供需问题探究 58
- 3.3.1 对幼儿教育进行经济学分析的必要性 58
- 3.3.2 对幼儿教育进行经济学分析的结论 60
- 3.3.3 中国幼儿教育的供给状况及问题透析 62
- 3.3.4 探索适合我国幼儿教育发展的供给模式 66
- 3.4 2012-2013年中国特色幼儿教育行业的发展 70
- 3.4.1 特色幼儿教育的基本内涵 70
- 3.4.2 对我国幼儿园特色教育的思考 72
- 3.4.3 国内特色幼儿教育存在的问题 74
- 3.4.4 促进特色幼儿教育发展的对策 77
- 3.4.5 从六个方面着手构建特色化幼儿园 79
- 3.4.6 幼儿教育需要创新思维 80
- 3.5 中国幼儿教育发展存在的问题与建议 81
- 第四章 2012-2013年中国幼儿教育市场分析 85
- 4.1 2012-2013年幼儿教育市场发展概述 85
- 4.1.1 城市化催生幼教市场新力量诞生 85
- 4.1.2 幼儿早教、培训消费市场状况 86
- 4.1.3 消费者特色幼儿园的选择 88
- 4.1.4 幼教市场“小学化”现象严重 89
- 4.1.5 幼教市场缺乏复合型人才 90
- 4.1.6 我国幼儿教育市场的发展误区 91
- 4.2 2012-2013年北京地区幼儿教育市场综述 92
- 4.2.1 北京早期幼儿教育市场调研分析 92
- 4.2.2 北京市幼儿园发展现状综述 93

- 4.2.3 顺义区幼教领域发展成就概述 93
- 4.2.4 北京市将建幼教特色培训基地 94
- 4.2.5 北京学前教育存在的问题 95
- 4.2.6 北京教委大力投资学前教育市场 97
- 4.3 2012-2013年其他地区幼儿教育市场概况 98
 - 4.3.1 长沙市力推幼教与动漫相结合 98
 - 4.3.2 河南省幼儿教育发展概况 100
 - 4.3.3 山西省幼儿教育的发展状况 103
 - 4.3.4 青海省幼教领域发展势头强劲 104
 - 4.3.5 新疆幼儿教育得到大力发展 106
 - 4.3.6 福建省幼儿教育市场发展现状 108
 - 4.3.7 辽宁省幼教事业运行状况分析 109
 - 4.3.8 江苏省幼儿教育的发展 110
 - 4.3.9 甘肃省幼儿教育现状 110
 - 4.3.10 山东省幼儿教育的发展 112
 - 4.3.11 云南幼儿教育市场分析 112
- 4.4 2012-2013年各地整顿幼教市场“小学化” 113
 - 4.4.1 教育部发“监管令” 113
 - 4.4.2 江西省 114
 - 4.4.3 河南省 115
 - 4.4.4 甘肃省 115
 - 4.4.5 贵州省 116
 - 4.4.6 海南省 117
 - 4.4.7 广州市 117
 - 4.4.8 成都市 119
 - 4.4.9 沈阳市 120
- 第五章 2012-2013年中国特色幼儿教育细分领域分析 122
 - 5.1 潜能开发教育 122
 - 5.1.1 潜能开发教育的内涵 122
 - 5.1.2 儿童潜能开发教育的意义 122
 - 5.1.3 教师是幼儿潜能开发的主导力量 122
 - 5.1.4 灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能 123
 - 5.2 亲子教育 126
 - 5.2.1 亲子教育的概念介绍 126
 - 5.2.2 亲子教育在我国的发展情况 126

- 5.2.3 亲子教育在中国受到广泛关注 128
- 5.2.4 我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素 129
- 5.2.5 亲子教育产业发展前景及风险分析 130
- 5.3 幼儿心理教育 131
 - 5.3.1 幼儿心理健康教育重要性浅析 131
 - 5.3.2 幼儿心理成长的环境因素 133
 - 5.3.3 幼儿心理健康的主要影响因素透析 134
 - 5.3.4 幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作 135
 - 5.3.5 应有针对性地消除幼儿不良心理 136
 - 5.3.6 幼儿心理教育课程的设计与构建 139
 - 5.3.7 幼儿心理健康教育的实施策略 143
- 5.4 早期阅读教育 145
 - 5.4.1 家庭早期阅读教育存在六大误区 145
 - 5.4.2 早期阅读教育面临的通病 149
 - 5.4.3 幼儿早期阅读材料选择与指导 150
 - 5.4.4 早期阅读教育的起点应从分享开始 152
 - 5.4.5 提高幼儿早期阅读质量的对策 158
 - 5.4.6 早期阅读教育的有效实施建议 162
 - 5.4.7 中国早期阅读教育的改革趋势透析 164
- 5.5 双语教育 168
 - 5.5.1 双语教育的理论探讨 168
 - 5.5.2 我国初步具备推广幼儿双语教育的条件 172
 - 5.5.3 学前双语教育面临的现实挑战 173
 - 5.5.4 改进学前双语教育的对策 175
 - 5.5.5 实施幼儿双语教育应关注的问题 178
- 5.6 幼儿艺术教育 182
 - 5.6.1 中美幼儿艺术教育比较分析 182
 - 5.6.2 推广幼儿艺术教育的重要意义 184
 - 5.6.3 幼儿园艺术教育面临的三大误区 187
 - 5.6.4 幼儿艺术教育面临的问题及原因 189
 - 5.6.5 幼儿园艺术艺术与教育渗透发展策略 195
 - 5.6.6 幼儿艺术教育的实施途径探析 198
 - 5.6.7 引导幼儿艺术教育健康发展的策略 203
- 第六章 2012-2013年民办幼儿教育行业分析 205
 - 6.1 民办幼儿教育的基本概述 205

- 6.1.1 民办幼儿教育的三种类别 205
- 6.1.2 民办幼儿教育的基本性质 208
- 6.1.3 民办幼儿教育的四大特点 209
- 6.2 2012-2013年中国民办幼儿教育行业发展状况 212
 - 6.2.1 我国民办幼儿教育的兴起与扩张 212
 - 6.2.2 中国民办幼儿教育发展成就与经验总结 212
 - 6.2.3 我国民办幼儿教育发展内忧外患 216
 - 6.2.4 中国民办幼儿教育存在的主要不足 217
 - 6.2.5 我国民办教育发展的出路选择 218
- 6.3 2010-2013年民办幼儿教育统计分析 220
 - 6.3.1 2009年民办幼儿教育统计分析 220
 - 6.3.2 2010年民办幼儿教育统计分析 220
 - 6.3.3 2011年民办幼儿教育统计分析 221
 - 6.3.4 2012年民办幼儿教育统计分析 221
- 6.4 2012-2013年民办幼儿教育区域发展分析 222
 - 6.4.1 福建省大力推进民办幼教业发展 222
 - 6.4.2 天津市民办幼儿教育的发展 222
 - 6.4.3 山西民办幼儿教育现状 224
 - 6.4.4 浙江海曙区财政支持民办幼教业发展 224
 - 6.4.5 成都规范民办幼儿园收费 225
 - 6.4.6 海南省斥资扶持民办幼儿园 226
 - 6.4.7 延吉市民办幼儿教育蓬勃发展 228
 - 6.4.8 福州市鼓楼区民办幼儿教育发展分析 229
- 6.5 2012-2013年农村民办幼儿教育发展概况 233
 - 6.5.1 农村民办幼儿教育的生存现况 233
 - 6.5.2 农村民办幼儿教育存在的主要问题 236
 - 6.5.3 阻碍农村幼儿教育健康发展的因素 238
 - 6.5.4 推进农村民办幼儿教育健康发展的建议 240
 - 6.5.5 促进农村幼儿教育快速发展的对策 243
- 6.6 西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨 244
 - 6.6.1 西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题 244
 - 6.6.2 西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性 245
 - 6.6.3 西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见 246
- 第七章 2012-2013年幼教市场的竞争与营销分析 249
 - 7.1 幼儿园的核心竞争力解析 249

- 7.1.1 核心竞争力的界定 249
- 7.1.2 幼儿园核心竞争力的可变特性剖析 250
- 7.1.3 应正确看待幼儿园的核心竞争力 251
- 7.2 幼儿园竞争的焦点分析 253
 - 7.2.1 从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点 253
 - 7.2.2 以家长需求为导向透视幼儿园的不足 255
 - 7.2.3 综合分析幼儿园的竞争策略 255
- 7.3 强势幼教品牌的塑造攻略 256
 - 7.3.1 引领先进的教育理念 256
 - 7.3.2 倡导鲜明的园本特色 257
 - 7.3.3 与时俱进更新幼教服务观 257
- 7.4 幼儿园的全方位营销策略探讨 257
 - 7.4.1 以市场为导向 257
 - 7.4.2 重视教师载体 258
 - 7.4.3 适度的个性化服务 258
 - 7.4.4 幼儿园的自我展示 258
 - 7.4.5 幼儿园的承诺 259
 - 7.4.6 体验活动 259
- 7.5 未来幼儿教材的营销趋势探析 260
 - 7.5.1 增加配套资源 260
 - 7.5.2 加大培训力度 260
 - 7.5.3 建立宣传推广阵地 261
- 第八章 2012-2013年幼儿园的经营管理分析 262
 - 8.1 幼儿园管理的深层次分析 262
 - 8.1.1 教育管理理论的应用 262
 - 8.1.2 市场环境下幼儿园的管理 262
 - 8.1.3 幼儿园管理的结构与层次剖析 263
 - 8.1.4 教育机构管理的女性风格透析 264
 - 8.1.5 管理者的素质与管理者的权力来源 264
 - 8.2 幼儿园的四大经营要素 265
 - 8.2.1 目标经营 265
 - 8.2.2 人才经营 266
 - 8.2.3 信息经营 267
 - 8.2.4 资源经营 268
 - 8.3 幼儿园的科学化管理体系探析 269

- 8.3.1 建立良好的教师聘任制 269
- 8.3.2 建立科学的岗位考核制 270
- 8.3.3 建立适应市场经济体制的结构工资制 271
- 8.3.4 幼教管理模式亟待社区化发展 272
- 8.4 幼儿园教育资源的挖掘与应用 276
 - 8.4.1 园内资源的开发与利用分析 276
 - 8.4.2 家庭资源的开发与利用分析 277
 - 8.4.3 社会资源的开发与利用分析 278
 - 8.4.4 各种教育资源的整合运用解析 279
- 8.5 幼儿园的特色化经营思考 279
 - 8.5.1 常见的“特色园”形式 279
 - 8.5.2 当前“特色园”发展存在的不足 283
 - 8.5.3 推动“特色园”健康发展的建议 283
- 第九章 2012-2013年重点幼教企业分析 286
 - 9.1 美国蒙台梭利集团 286
 - 9.1.1 企业简介 286
 - 9.1.2 企业竞争力分析 286
 - 9.2 巨人教育集团 286
 - 9.2.1 企业简介 286
 - 9.2.2 企业竞争力分析 287
 - 9.3 东方爱婴早期教育机构 287
 - 9.3.1 企业简介 287
 - 9.3.2 企业竞争力分析 288
 - 9.4 红黄蓝教育机构 288
 - 9.4.1 企业简介 288
 - 9.4.2 企业竞争力分析 289
 - 9.5 金色摇篮潜能教育机构 289
 - 9.5.1 企业简介 289
 - 9.5.2 企业竞争力分析 290
 - 9.6北京红缨时代教育科技有限公司 290
 - 9.6.1 企业简介 290
 - 9.6.2 企业竞争力分析 291
 - 9.7 其他企业简介 291
 - 9.7.1 美国金宝贝早期教育中心 291
 - 9.7.2 亲亲袋鼠婴幼儿培育中心 292

9.7.3 大地幼教 292

9.7.4 南方贝贝早期教育机构 293

9.7.5 启稚摇篮早教中心 293

9.7.6 睿稚集团 294

第十章 幼教行业的投资及未来趋势分析 295

10.1 中国幼教行业的投资模式分析 295

10.2 中国幼教行业的投资前景及趋势 295

10.2.1 内地婴儿潮给台湾幼儿教育行业带来发展商机 295

10.2.2 婴幼儿在线教育市场发展前景光明 296

10.2.3 投资幼教机构政策空间广阔 297

10.2.4 幼教品牌市场投资需求旺盛 297

10.2.5 幼儿园连锁加盟成为投资热点 299

10.2.6 幼教机构投资前景看好 299

10.2.7 我国幼教产业的投资趋势透析 300

10.3 幼儿教育行业未来发展展望 302

10.3.1 未来我国幼儿教育行业发展全析 302

10.3.2 2013-2018年中国幼儿教育市场规模预测 303

10.3.3 未来我国幼儿教材发展的主要方向 304

10.3.4 “十二五”我国幼儿园发展展望 306

10.4 中国民办幼儿教育的发展规划解析 307

10.4.1 2020年长期规划 307

10.4.2 规划的实施建议 308

10.4.3 民办幼儿教育的未来展望 309

10.5 各地区教育发展规划 311

10.5.1 海南省幼教发展规划公开 311

10.5.2 云南省民办幼教发展规划 319

10.5.3 江西省民办幼儿教育发展规划 320

10.5.4 “十二五”江苏大力发展普惠性幼儿园 321

10.5.5 “十二五”贵州省将多举措促进学前教育发展 321

10.5.6 “十二五”西藏学前教育发展规划 322

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/177232177232.html>