

2010-2015年海南房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年海南房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7723177231.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年，在国际金融危机背景下，海南房地产开发增长势头不减，房地产投资规模居20个投资行业之首。2009年1-11月，全省房地产投资累计完成248.56亿元，占同期全省城镇固定资产投资的31.6%，在列入统计的20个投资行业中投资规模位于第一，较去年同期的增幅达48.1%，增幅在各投资行业中也属快速增长水平。2006年以来，海南房地产开发投资连续3年保持高位增长，年均增幅达30%以上，商品住房销售年均增幅38.1%以上，其中65%以上的商品房销往省外。海南省房地产的快速发展直接带动了以旅游业为主的现代服务业的发展，推动了海南省经济社会平稳快速发展。2009年前三季度，海南省房地产业销售势头强劲，区域经济活力明显增强，并且开发投资继续扩大。前三季度，海南省房地产开发投资累计完成190.61亿元，同比增长46.7%，超过2008年全年189.33亿元的投资总量，房地产业总体上呈现稳定健康的发展态势。今后海南省将制定房地产发展战略和中长期规划，建立多元的房地产供应体系，促进产业转型升级。

2010年1月4日，国务院办公厅发布了《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，计划到2020年初步将海南建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。对此，国务院要求各有关部门高度重视，并表示在政策、资金、项目安排等方面给予特殊扶持。国际旅游岛获批的消息一经正式发布，立刻在海南楼市掀起了轩然大波，海南获得了国内外更多人的关注，海南各地的房价也是水涨船高。近期，国务院办公厅发布了“国十一条”和二套房首付比例提高到40%的房产新政，然而在国十一条的重压之下，海南楼市丝毫没有颓势，继续飙升。2010年第一周（1月4-10日）海口商品房总签约679套，总签约面积75347.39平方米，平均每日成交约97套，环比上周海口商品房签约541套提升25.5%。《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》正式发布，标志着备受国内外关注的海南国际旅游岛建设正式拉开了序幕，由此海口商品房市场再成关注热点，销量大幅提升。2010年第一周海口商品房销售均价6615.36元/平方米，环比上周海口商品房销售均价5793.17元/平方米提升14.19%，2010年第一周，海口商品房销售均价不仅环比上周有了大幅提升，还突破了6000元/平方米大关。热带岛屿资源稀缺，将使得海南房地产需求越来越旺盛。2009年海口60%、三亚80-85%商品房是由岛外来购买的，并且主要是购买二套房、三套房，这些人来海南买房最终是买海南的自然环境，由于海南是中国唯一的热带岛屿，所以海南房地产的资源在全国是有唯一性的，随着人们生活水平的提高，人们追求健康人居，所以海南房地产的需求肯定是越来越旺盛。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、海南省统计局、海南省国土资源局、海南省房产管理局、海南省房地产经纪协会、海南房地产业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及海南房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对海南房地产相关企业的实地调查，对海南房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险

预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了海南房地产行业的前景与风险。报告揭示了海南房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 海南房地产业发展分析

第一节 海南土地市场分析

一、2008年海南土地市场状况

二、2009年上半年海南土地市场状况

三、2009年下半年海南土地市场状况

四、2010年1月份海南土地市场状况

第二节 2009-2010年海南房地产市场分析

一、2009年1季度海南房地产市场分析

二、2009年2季度海南房地产市场分析

三、2009年3季度海南房地产市场分析

四、2009年4季度海南房地产市场分析

五、2010年1月份海南房地产市场分析

第三节 2009-2010年海南房地产市场供需分析

一、2009-2010年海南房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年海南房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年海南房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年海南房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年海南房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年海南房地产市场价格走势分析

第四章 海南房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年海南住宅市场分析

一、2009年1季度海南住宅市场分析

二、2009年2季度海南住宅市场分析

三、2009年3季度海南住宅市场分析

四、2009年4季度海南住宅市场分析

五、2010年1月份海南住宅市场分析

第二节 2009-2010年海南二手房市场分析

一、2009年1季度海南二手房市场分析

二、2009年2季度海南二手房市场分析

三、2009年3季度海南二手房市场分析

四、2009年4季度海南二手房市场分析

五、2010年1月份海南二手房市场分析

第三节 2009-2010年海南写字楼市场分析

一、2009年1季度海南写字楼市场分析

二、2009年2季度海南写字楼市场分析

三、2009年3季度海南写字楼市场分析

四、2009年4季度海南写字楼市场分析

五、2010年1月份海南写字楼市场分析

第四节 2009-2010年海南商业地产市场分析

一、2009年1季度海南商业地产市场分析

二、2009年2季度海南商业地产市场分析

三、2009年3季度海南商业地产市场分析

四、2009年4季度海南商业地产市场分析

五、2010年1月份海南商业地产市场分析

第五章 2009-2010年海南房地产消费市场分析

第一节 海南房地产消费者收入分析

- 一、海南人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年海南消费者收入水平
- 三、2009-2010年海南消费者信心指数分析

第二节 海南房地产场消费需求分析

- 一、海南房地产市场的消费需求变化
- 二、海南房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年海南房地产市场消费需求分析

第三节 2010年海南房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 海南房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年海南房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 海南房地产行业投资机会分析

- 一、海南房地产投资项目分析
- 二、可以投资的海南房地产模式
- 三、2010年海南房地产投资机会
- 四、2010年海南房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年海南房地产投资新方向

第三节 海南房地产行业发展前景分析

- 一、海南房地产市场发展前景分析
- 二、海南房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后海南房地产市场的发展前景

四、2010年海南房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年海南房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 海南房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 海南房地产竞争分析

一、2009年海南房地产市场竞争情况分析

二、2009年海南房地产竞争性的供给市场

三、2010年海南房地产市场竞争形势分析

第三节 海南房地产行业集中度分析

一、2009年海南房地产市场集中度分析

二、2009年海南房地产企业集中度分析

三、2009年海南房地产区域集中度分析

第四节 海南房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年海南房地产行业竞争分析

三、2009-2010年海南房地产市场竞争分析

四、2010-2015年海南主要房地产企业动向

五、2010-2015年海南房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年海南房地产行业发展形势分析

第一节 海南房地产行业发展概况

一、海南房地产行业发展特点分析

二、海南房地产行业投资现状分析

三、海南房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年海南房地产行业市场情况分析

一、海南房地产行业市场发展分析

二、海南房地产市场存在的问题

三、海南房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年海南房地产产销状况分析

一、海南房地产供给分析

二、海南房地产销量分析

三、海南房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 海南房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年海南房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年海南房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年海南房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 海南房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年海南房地产原材料价格走势

二、2009-2010年海南房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年海南房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年海南房地产行业产销情况

二、2009-2010年海南房地产行业存量情况

三、2009-2010年海南房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年海南房地产行业价格走势

二、2009-2010年海南房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年海南房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年海南房地产行业赢利能力

五、2009-2010年海南房地产行业赢利水平

六、2010-2015年海南房地产行业赢利预测

第十一章 海南房地产重点企业发展分析

第一节 昌茂集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 兆南集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 鲁能集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 宝安集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 嘉华地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 炜灿房产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 21世纪(金手指)

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 宝阳地产

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 天来泉不动产公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 城市建设投资有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 海南房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 海南房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年海南房地产行业投资状况

二、2009-2010年海南房地产行业投资效益

三、2010-2015年海南房地产行业投资方向

四、2010-2015年海南房地产行业投资建议

第四节 海南房地产行业投资策略研究

一、2009年海南房地产行业投资策略

二、2010年海南房地产行业投资策略

三、2010-2015年海南房地产行业投资策略

四、2010-2015年海南房地产细分行业投资策略

第十四章 海南房地产行业投资风险预警

第一节 影响海南房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响海南房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响海南房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响海南房地产行业运行的不利因素

四、2010年海南房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年海南房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 海南房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年海南房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年海南房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年海南房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年海南房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年海南房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年海南房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 海南房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年海南房地产市场趋势分析

一、2008-2009年海南房地产市场趋势总结

二、2009-2010年海南房地产市场趋势总结

三、2010-2015年海南房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年海南房地产行业供需预测

一、2010-2015年海南房地产供给预测

二、2010-2015年海南房地产需求预测

三、2010-2015年海南房地产价格预测

第四节 2010-2015年海南房地产行业规划建议

一、2010-2015年海南房地产行业整体规划

二、2010-2015年海南房地产行业发展预测

三、2010-2015年海南房地产行业规划建议

第十六章 海南房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高海南房地产企业竞争力的策略

一、提高海南房地产企业核心竞争力的对策

二、海南房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响海南房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高海南房地产企业竞争力的策略

第三节 对海南房地产品牌的战略思考

一、海南房地产实施品牌战略的意义

二、海南房地产企业品牌的现状分析

三、海南房地产企业的品牌战略研究

四、海南房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年海南房地产行业市场规模

图表：2009-2010年海南房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年海南房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年海南房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年海南房地产行业资产情况分析

- 图表：2010-2015年海南房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：海南消费者购房的原因

图表：海南消费者对购房方式选择

图表：海南消费者目前居住情况

图表：2010年海南消费者购房计划

图表：海南消费者购房选择的房款支付方式

图表：海南消费者一直未购房的原因

图表：海南消费者选房容易受影响的因素

图表：海南购房消费者的收入情况

图表：海南消费者购房的价位选择

图表：2010年海南有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年海南准备二次购房的消费者所占比例

图表：海南消费者购房用途

图表：2010年海南消费者购房选择的区域

图表：海南消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年海南消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年海南购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年海南购房消费者预测海南整体房价走势

图表：2010年海南购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年海南消费者影响购房的原因

图表：2010年海南购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年海南消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年海南楼盘销售排行榜

图表：2010年海南主城区新发预售证

图表：2009年1-12月海南主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月海南主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月海南主城区商品房户均面积

图表：2009年12月海南各种物业房源销售情况

图表：2009年12月海南各行政区成交情况

图表：2009年12月海南各城区成交情况

图表：2009年12月海南各行政区二手房成交量

图表：2009年12月海南主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月海南各行政区开盘情况

图表：2009年12月海南主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月海南郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月海南二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月海南各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月海南二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月海南二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7723177231.html>