

2019年中国云通信行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云通信行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/387231387231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云通信（Cloud Communications），基于云计算商业模式应用的通信平台服务。各个通信平台软件都集中在云端，且互通兼容，用户只要登录云通信平台，就不需要单独登录软件，新消息更加直观和方便，放在云端的企业通讯录也完全实现了各平台的互通。

一、我国云通信行业发展状况

随着时代的发展，人们对于通信方式的要求越来越高，传统的通信技术已经不能满足用户的需要，而云通信系统以其现今的技术、人性化的服务，得到了越来越多的通信商的青睐。现今，云通信正在成为时代的主流，需求的消费化是云通信时代来临的主要动力。云系统很好的增强了用户的体验感，并且很好的改进了无缝流动性，彻底的改变了人们所使用的设备、通信方式、通信场所，再加上云通信系统的可靠性、安全性、稳定性，逐渐成为了时代的主流，现今云系统发展势头越来越猛。

现阶段，我国云通信行业提供的信息服务种类主要包括短信、流量、语音等。企业短信服务涵盖客户服务、移动办公、移动商务、移动金融等业务环节，客户服务方式包括用户身份验证、提醒通知、信息确认等触发类信息传输；物联流量服务主要是为物联设备提供底层通信支持，以及流量管理、设备管理等；企业语音主要是作为企业短信的补充应用，提供用户身份验证、提醒通知、信息确认等信息务。

1、发展阶段

（1）、探索期（2006年-2008年） 2006年8月，Google首席执行官埃里克施密特（Eric Schmidt）首次提出“云计算”的概念，由此拉开了云计算产业发展的帷幕。阶段内，云计算概念刚刚被引入中国，按需租赁的云服务模式开始冲击业界，中国市场产生了第一批云通信创新企业。但是由于企业客户对云通信的接受度不够，云服务商业模式所需的基础设施资源也尚未完善，且传统通信厂商牢牢掌握着销售、推广、通信等资源，诸多因素导致云通信市场在这个阶段遭遇了严重的困难。

（2）、市场启动期（2009年-2014年） 阶段内，移动互联网获得了高速发展，中国的移动通信网络逐渐从2G过渡到3G，智能手机、平板电脑等智能移动终端逐渐普及，终端群体所产生的信息流大增。同时，电商产业迎来快速增长期，新经济企业服务覆盖面不断扩充、服务种类日趋增多，APP等智能应用的数量呈现出爆发式增长态势，新经济企业服务对全天时、全方位的通信服务的需求持续增长。这些均为云通信行业的发展创造了良好的条件。此外，云服务基础设施资源得到进一步完善，云通信企业得以将注意力集中到产品开发上面，降低了自建互联网数据中心和运维成本，提升了服务质量。

然而，由于移动通信网络 and 智能移动终端的发展仍然缓慢，云通信企业提供的信息服务类型仍以短信服务为主，流量、语音等数据信息服务的发展相对滞后。阶段内，云通信行业年产值持续走高，部分规模大、效益好的龙头企业开始在行业内涌现。

（3）、高速发展期（2015年至今）

阶段内，中国智能移动终端快速发展、普及，移动通信网络基本实现3G和4G的全覆

盖，在硬件基础上已经非常成熟。云通信行业呈现出短信服务、流量服务、语音服务等共同快速增长的特点。消费升级的背景下，云计算等大数据技术得以网络化普及，提升了新经济企业对于信息的处理能力，进而更好地让云通信平台为企业提供服务。

2、商业模式

云通信服务的核心价值即在于整合较为分散的运营商资源。这种“资源整合”可以理解为两方面的含义：一是被不同电信运营商分隔开的通道资源，云服务厂商可以向下游客户提供整合后的运营商通信能力；二是不同通信方式之间跨运营商网络、IP网络，互联网通信中又包含文字、图片、视频、实时音视频对话、直播、红包等纷繁复杂的通信形式，云服务厂商可以整合技术各异的通信方式向下游客户提供统一集成的通信能力。

2017年中国云通信的主要商业模式

资料来源：公开资料整理

二、行业发展现状

近年来我国云通信行业发展从起步发展到行业规模初具雏形。云通信具备云计算的众多优势，云通信提出后掀起了通信领域的改革热潮。云通信可以促进多种不同通信方式进行融合，使得通信领域向更高的层次发展，实现了多种信息传输媒介之间的有效对接，强化了信息传输的高效性和便捷性。需要认识到云通信技术的优势所在，不断的加强研究力度，更为良好地促进多种通信方式的整合，切实满足不同用户对通信领域的现代化需求。科技推动进步，创新促进发展，不断开拓通信领域的新天地。

1、市场规模

近年来我国云通信行业发展迅速，2017年我国云通信行业市场规模已经接近150亿元，达到146.2亿元，较2016年增长38.3亿元，涨幅为35.5%。具体如下：2012-2017年我国云通信行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场需求方面

近年来，随着通信技术和信息技术在社会生活各个方面的应用和渗透，中国移动通信市场发展迅速，已成为电信业务最重要的收入来源。工信部数据显示，2017年，移动通信业务收入突破万亿元，占电信业务收入总量的比例达到73.84%。而随着移动通信基础设施建设热潮的持续推进以及智能手机的加速普及，3G和4G已取代2G成为移动通信的主流，这为国内移动信息服务市场的快速增长提供了发展基础。工信部数据显示，2017年，2G移动电话用户减少1.83亿户，占移动电话用户的比重下降至19.9%；与此同时，4G移动电话用户新增2.89亿户，总数达3.86亿户，在移动电话用户中的渗透率达到29.6%，3G和4G移动电话用户数已占移动电话用户总数的60.1%。

根据数据显示，2017年我国云通信行业市场销售收入已经超过100亿元，达到129.5亿元，同比增长33.8%。具体如下：2012-2017年中国云通信行业销售收入及增速

资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国云通信行业需求量将保持高速增长，预计到2023年我国云通信行业销售收入将达到754.3亿元。具体如下：2018-2023年云通信行业销售收入预测 资料来源：观研天下数据中心整理

3、市场竞争格局 我国云通信行业区域市场总体分布情况为：华东、华南、华北、华中等人口密度大，经济水平较高的地区，云通信行业发展较快，四个地区的市场份额之和占全国的80%以上。

2017年中国云通信行业区域市场分布 资料来源：观研天下数据中心整理

未来我国云通信行业用户分布将呈现个人用户市场份额逐渐降低，企业用户市场份额逐渐升高的态势。预计到2023年我国云通信行业个人用户市场份额占比将达到35.2%，企业用户市场份额占比将达到64.8%。2018-2023年中国云通信行业市场格局预测资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2019年中国云通信行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国云通信行业发展概述

第一节 云通信行业发展情况概述

一、云通信行业相关定义

二、云通信行业基本情况介绍

三、云通信行业发展特点分析

第二节 中国云通信行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、云通信行业产业链条分析

三、中国云通信行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国云通信行业生命周期分析

一、云通信行业生命周期理论概述

二、云通信行业所属的生命周期分析

第四节 云通信行业经济指标分析

一、云通信行业的赢利性分析

二、云通信行业的经济周期分析

三、云通信行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云通信行业进入壁垒分析

一、云通信行业资金壁垒分析

二、云通信行业技术壁垒分析

三、云通信行业人才壁垒分析

四、云通信行业品牌壁垒分析

五、云通信行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球云通信行业市场发展现状分析

第一节 全球云通信行业发展历程回顾

第二节 全球云通信行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云通信行业地区市场分析

一、亚洲云通信行业市场现状分析

二、亚洲云通信行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云通信行业市场前景分析

第四节 北美云通信行业地区市场分析

一、北美云通信行业市场现状分析

二、北美云通信行业市场规模与市场需求分析

三、北美云通信行业市场前景分析

第五节 欧盟云通信行业地区市场分析

一、欧盟云通信行业市场现状分析

二、欧盟云通信行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云通信行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界云通信行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球云通信行业市场规模预测

第三章 中国云通信产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品云通信总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国云通信产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国云通信行业运行情况

第一节 中国云通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国云通信行业市场规模分析

第三节 中国云通信行业供应情况分析

第四节 中国云通信行业需求情况分析

第五节 中国云通信行业供需平衡分析

第六节 中国云通信行业发展趋势分析

第五章 中国云通信所属行业运行数据监测

第一节 中国云通信所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国云通信所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云通信所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国云通信市场格局分析

第一节 中国云通信行业竞争现状分析

一、中国云通信行业竞争情况分析

二、中国云通信行业主要品牌分析

第二节 中国云通信行业集中度分析

一、中国云通信行业市场集中度分析

二、中国云通信行业企业集中度分析

第三节 中国云通信行业存在的问题

第四节 中国云通信行业解决问题的策略分析

第五节 中国云通信行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国云通信行业需求特点与动态分析

第一节 中国云通信行业消费市场动态情况

第二节 中国云通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云通信行业成本分析

第四节 云通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云通信行业价格现状分析

第六节 中国云通信行业平均价格走势预测

一、中国云通信行业价格影响因素

二、中国云通信行业平均价格走势预测

三、中国云通信行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国云通信行业区域市场现状分析

第一节 中国云通信行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云通信市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云通信市场规模分析

四、华东地区云通信市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云通信市场规模分析

四、华中地区云通信市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云通信市场规模分析

第九章 2016-2018年中国云通信行业竞争情况

第一节 中国云通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云通信行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云通信行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 云通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国云通信行业发展前景分析与预测

第一节 中国云通信行业未来发展前景分析

一、云通信行业国内投资环境分析

二、中国云通信行业市场机会分析

三、中国云通信行业投资增速预测

第二节 中国云通信行业未来发展趋势预测

第三节 中国云通信行业市场发展预测

一、中国云通信行业市场规模预测

二、中国云通信行业市场规模增速预测

三、中国云通信行业产值规模预测

四、中国云通信行业产值增速预测

五、中国云通信行业供需情况预测

第四节 中国云通信行业盈利走势预测

一、中国云通信行业毛利润同比增速预测

二、中国云通信行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国云通信行业投资风险与营销分析

第一节 云通信行业投资风险分析

一、云通信行业政策风险分析

二、云通信行业技术风险分析

三、云通信行业竞争风险

四、云通信行业其他风险分析

第二节 云通信行业企业经营发展分析及建议

一、云通信行业经营模式

二、云通信行业销售模式

三、云通信行业创新方向

第三节 云通信行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国云通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国云通信行业品牌战略分析

一、云通信企业品牌的重要性

二、云通信企业实施品牌战略的意义

三、云通信企业品牌的现状分析

四、云通信企业的品牌战略

五、云通信品牌战略管理的策略

第二节 中国云通信行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云通信行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国云通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国云通信行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国云通信行业定价策略分析

第三节 中国云通信行业营销渠道策略

一、云通信行业渠道选择策略

二、云通信行业营销策略

第四节 中国云通信行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国云通信行业重点投资区域分析

二、中国云通信行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/387231387231.html>