

2016-2022年中国快餐盒加工市场竞争态势与市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国快餐盒加工市场竞争态势与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237231237231.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国快餐盒加工市场竞争态势与市场商机分析报告》首先介绍了快餐盒加工行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2011-2015年世界快餐盒行业整体运营状况分析

第一节 2011-2015年世界快餐盒市场运行环境浅析

一、全球快餐饮业对快餐盒市场推动情况

二、白色污染对快餐盒市场的影响

三、塑料产业循环利用情况

第二节 2011-2015年世界快餐盒行业市场发展格局

一、世界一次性餐具市场现状分析

二、世界快餐盒市场需求与消费情况

三、世界快餐盒市场发展动态分析

第三节 日、韩快餐盒循环利用之路经验借鉴

第四节 2016-2022年世界快餐盒行业发展趋势分析

第二章 2011-2015年中国快餐盒产业市场运行环境解析

第一节 2011-2015年中国快餐盒市场政策环境分析

一、《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》

三、一次性餐具面临政策壁垒

四、我国食品用塑料包装现状及最新政策要求

第二节 2011-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、固定资产投资情况

四、中国企业景气指数

五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第三节 2011-2015年中国快餐盒市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、人们生活节奏加快

三、白色污染对快餐盒产业影响分析

四、人口环境分析

第三章 2011-2015年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2011-2015年中国一次性餐具产业现状综述

一、一次性餐具的生产过程与危害

二、一次性塑料餐具整体合格率上升

三、针对批发市场一次性餐具调查产品来源及质量情况统计

第二节 2011-2015年中国一次性餐具企业研究

一、中国一次性餐具企业所有制情况

二、中国一次性餐具企业集群分布

第三节 一次性餐饮具技术及市场分析

第四节 2011-2015年中国一次性餐具产业热点问题探讨

一、一次性餐具卫生问题成焦点

二、一次性餐具环境污染问题

第五节 2011-2015年中国一次性餐具策略应及建议

一、加大对取证产品的检查力度，公告结果增强执法透明度

二、加强市场自身的监管力度

三、加大公众举报力量，让劣质餐盒无处藏身

四、增强辨别假冒环保餐具的能力

第四章 2011-2015年中国快餐盒使用情况深度调研

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

一、全国一次性快餐盒年消费量

二、可回收、可降解的环保饭盒消费量及所占比重

三、一次性发泡塑料餐盒消费量及所占比重

第二节 2011-2015年中国快餐盒使用情况深度调研

一、受访者基本情况

二、消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

三、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

六、消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第三节 主要OEM纸杯纸碗市场分析

一、方便食品业

二、快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）

三、冷饮行业

四、休闲餐饮连锁（星巴克等）

五、其它

1、服务性行业企业用户

2、企业内部使用市场

第五章 2011-2015年中国纸制餐盒市场消费形态调研

第一节 2011-2015年中国纸杯纸碗行业动态分析

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人

二、一次性纸杯或藏卫生隐患

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江

第二节 2009-2015年中国纸制快餐盒产量数据统计分析

一、2009-2015年中国纸制快餐盒产量数据分析

二、2015年中国纸制快餐盒产量数据分析

三、2015年中国纸制快餐盒产量增长性分析

第三节 2011-2015年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、纸杯纸碗生产工艺分析

二、市场规模分析

三、市场消费情况

四、价格走势分析

第四节 普通纸杯纸碗（非OEM）市场分析

一、生产状况分析

二、市场规模分析

第六章 2011-2015年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第一节 2011-2015年中国塑料快餐盒产业动态分析

一、一次性塑料发泡餐具解禁及影响分析

二、一次性发泡塑料餐具系绿色产品引争议

三、塑料餐具质量抽检情况

第二节 2011-2015年中国塑料快餐盒热点产品透析

一、一次性发泡塑料餐盒

二、“环保餐盒”

第三节 2009-2015年中国塑料制快餐盒产量数据统计分析

一、2009-2015年中国塑料制快餐盒产量数据分析

二、2015年中国塑料制快餐盒产量数据分析

三、2015年中国塑料制快餐盒产量增长性分析

第四节 2011-2015年中国塑料快餐盒市场深度剖析

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况

第七章 2011-2015年中国环保快餐盒市场分析

第一节 2011-2015年中国环保快餐盒发展概况

一、环保餐盒步履维艰任重而道远

二、台资环保餐盒企业现身厦门

三、环保餐盒生产线建设情况

四、环保餐盒成本与利润情况分析

五、环保餐盒项目

第二节 2011-2015年中国环保快餐盒市场分析

一、低碳环保餐盒俏市场

二、环保餐盒出口飙升

三、环保餐盒市场规模

四、环保餐盒市场消费情况

五、环保餐盒市场价格分析

六、假冒环保餐盒大行其道及影响分析

第三节 2011-2015年中国环保餐盒市场动态分析

一、台州竹制环保餐盒首次跨出国门

二、玉米淀粉环保餐盒现身平顶山 商

第四节 2016-2022年中国环保餐盒市场前景预测

第八章 2009-2015年中国快餐盒制造行业数据监测分析（2231）

第一节 2009-2015年中国快餐盒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国快餐盒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国快餐盒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2015年中国快餐盒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国快餐盒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2009-2015年中国快餐盒进出口贸易数据监测

第一节 2009-2015年中国塑料制餐具进出口数据监测分析

一、塑料制餐具进出口数量分析

二、塑料制餐具进出口金额分析

三、塑料制餐具进出口国家及地区分析

第二节 2009-2015年中国纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数据监测分析

一、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口数量分析

二、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口金额分析

三、纸,纸板制的盘,碟,盆,杯及类似品进出口国家及地区分析

第十章 2011-2015年中国快餐盒市场竞争格局透析

第一节2011-2015年中国快餐盒行业竞争总况

一、一次性餐具市场竞争程度

二、餐具环保成竞争新焦点

三、劣质快餐盒低价抢夺市场空间

第二节 2011-2015年中国快餐盒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国快餐盒行业竞争中存的问题及提升竞争力策略分析

第四节 2016-2022年中国餐具产业竞争趋势分析

第十一章 2011-2015年中国快餐盒优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海新丽塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南明磊实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海伦腾飞绿环生物降解制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桐城市创宏实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湘潭冠华环保制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州洁丽纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽绿华纸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福州开发区图宇塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州佳诺包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳荣盛兴达纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2016-2022年中国快餐盒行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国快餐盒行业发展前景分析

一、遵循“循环经济”理念探析聚苯乙烯泡沫塑料餐具重返市场的前景

二、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

三、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

四、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

第二节2016-2022年中国快餐盒行业发展趋势分析

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

第三节2016-2022年中国快餐盒行业市场预测分析

一、中国一次性餐具市场规模预测分析

二、中国快餐盒市场供需形势预测分析

二、中国快餐盒及其它一次性餐具进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国快餐盒市场盈利预测分析

第十三章 中国快餐盒行业投资风险分析

第一节 中国快餐盒行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国快餐盒行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 快餐盒市场预测及行业项目投资建议

第一节 快餐盒企业投资运作模式分析

第二节 快餐盒行业优势企业对比分析

第三节 投资建议

图表目录摘要：

图表：国内生产总值(2015年4季度)

图表：GDP环比增长速度

图表：2015年12月居民消费价格主要数据

图表：2015年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2009-2015年我国纸制快餐盒产量变化图 单位：平方米

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/237231237231.html>