

# 2018-2023年中国牛奶产业市场运营规模现状与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国牛奶产业市场运营规模现状与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297229297229.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

奶源分布南北差异+冷链基础设施落后，常温奶经历快速发展

由于我国领土面积大，南北地区气候、地形差异较大，导致奶源分布不均。2009年，内蒙古、新疆、黑龙江、河北和山东等省份奶牛存栏量占全国比值合计超过85%，因此南方居民喝牛奶必须从北方运输。但是，由于我国冷链运输设施发展尚不完善，低温奶的发展一度受到限制。

常温奶也称为UHT奶，即采用超高温瞬时灭菌技术（UHT）生产加工，并灌装入无菌包装内的牛奶，无需冷藏和防腐剂就可以使牛奶在常温下拥有较长货架期。由于保质期长、便于运输贮存的优势，迎合了国内乳制品需求快速增长的大环境。90年代后期，国内企业开始引进常温奶生产线。在此之前，国内仍以低温液态奶为主；到了2006年，常温液态奶已经占据了绝对优势。2008年三聚氰胺事件之后，巴氏奶的市场份额略有回升，但是常温奶仍然牢牢的占据着市场主导地位。

图：2009年各省奶牛存栏数量对比

图：国内奶牛存栏分布结构

图：常温奶和巴氏奶包装区别

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

### 第一章牛奶行业发展概述

#### 第一节牛奶行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

#### 四、行业周期属性

##### 第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

##### 第三节中国牛奶行业政策环境分析

###### 一、牛奶行业政策法规分析

- 1、《全国奶业发展规划（2015-2017年）》
- 2、《食品工业“十三五”发展规划》

###### 二、牛奶行业相关标准分析

###### 三、上下游产业相关政策

##### 第四节中国牛奶行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

#### 第二章世界牛奶行业发展状况分析

##### 第一节世界牛奶行业运行概况

- 一、世界牛奶行业市场供需分析
- 二、世界牛奶价格分析

##### 第二节世界主要地区牛奶行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

#### 第三章国内牛奶行业发展基本情况

##### 第一节牛奶行业相关概述

- 一、行业产品分类
- 二、牛奶行业管理体制
- 三、牛奶行业生命周期
- 四、行业在国民经济中地位

##### 第二节牛奶行业经营模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、采购模式分析
- 三、销售模式分析

## 第四章牛奶产业链分析

### 第一节牛奶行业的有关概况

#### 一、牛奶的定义

#### 二、牛奶的特点

### 第二节牛奶的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、牛奶行业产业链分析

### 第三节上下游行业对牛奶行业的影响分析

## 第二部分行业现状分析

## 第五章中国牛奶市场运行情况

### 第一节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节行业品牌现状分析

#### 一、行业重点品牌分析

#### 二、国内品牌形象概况

### 第三节行业产品市场价格情况

#### 一、牛奶价格指数分析

#### 二、牛奶价格变动概况

### 第四节外资企业进入概况

#### 一、行业外资进入现状

#### 二、外资进入对未来市场的威胁

## 第六章2015-2017年中国牛奶行业总体发展状况

### 第一节中国牛奶行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国牛奶行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国牛奶行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第七章牛奶产业渠道分析

### 第一节2016年国内牛奶产品的需求地域分布结构

### 第二节2015-2017年中国牛奶产品重点区域市场消费情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

### 第三节2016年国内牛奶产品的经销模式

### 第四节渠道格局

### 第五节渠道形式

### 第六节渠道要素对比

### 第七节牛奶行业国际化营销模式分析

### 第八节2016年国内牛奶产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

### 第三部分行业竞争分析

## 第八章牛奶行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 第三节牛奶企业竞争策略分析

- 一、提高牛奶企业核心竞争力的对策
- 二、影响牛奶企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高牛奶企业竞争力的策略

#### 第九章牛奶行业领先企业分析

##### 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节贝因美婴童食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节北京三元集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节新疆天润乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第六节新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第七节新希望六和股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节新疆西部牧业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节维维食品饮料股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品概况

##### 三、公司运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四部分投资策略分析

### 第十章2018-2023年中国牛奶市场投资潜力及前景预测

#### 第一节2018-2023年中国牛奶市场未来发展趋势

##### 一、中国牛奶行业发展趋势

##### 二、牛奶产品技术的发展走向

##### 三、牛奶行业未来发展方向

#### 第二节2018-2023年中国牛奶市场前景展望

##### 一、中国牛奶市场发展前景

##### 二、未来国家政策规划

### 第十一章2018-2023年牛奶行业发展预测分析

#### 第一节2018-2023年中国牛奶行业未来发展预测分析



- 一、中国牛奶行业发展方向及投资机会分析
- 二、2018-2023年中国牛奶行业发展规模分析
- 三、2018-2023年中国牛奶行业发展趋势分析
- 第二节2018-2023年中国牛奶行业供需预测
  - 一、2018-2023年中国牛奶行业供给预测
  - 二、2018-2023年中国牛奶行业需求预测
- 第三节2018-2023年中国牛奶行业价格走势分析

## 第十二章牛奶行业投资风险分析

### 第一节牛奶行业投资环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节牛奶行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

### 第三节牛奶行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

### 第四节牛奶行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第五节牛奶行业其他风险分析

## 第十三章牛奶行业投资战略研究

### 第一节品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节企业经营策略分析

一、牛奶行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牛奶行业新产品差异化战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节牛奶行业研究结论

第二节牛奶行业投资价值评估

第三节牛奶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：牛奶行业产业链

图表：2015-2017年我国牛奶行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国牛奶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国牛奶行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国牛奶行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国牛奶行业不同类型企业数量分布图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297229297229.html>