

中国在线地图服务行业盈利态势深度调查及企业 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线地图服务行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/227229227229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线地图信息服务：是指地图服务方根据用户提出的地理信息需求，通过自动搜索、人工查询、在线交流等方式为用户提供方便、快捷、准确的所需地图及出行交通指引资讯的在线信息服务。

中国报告网发布的《中国在线地图服务行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章在线地图服务产业相关概述

第一节在线地图信息服务业简述

一、服务范围界定

二、在线地图信息服务的分类

第二节电子地图类型与特点

第三节常用的在线地图网站

第四节在线地图信息服务

一、中国在线地图服务的展现方式

二、用户交互方式

第二章2014-2015年全球线地图服务产业运行透析

第一节2014-2015年全球线地图服务运行概况

一、全球地图搜索/本地搜索市场规模

二、在线地图行业的盈利模式新探索

三、在线地图服务业新技术研究

第二节美在线地图服务综合评测

一、美国本地搜索营收情况

二、美国本地搜索请求量市场份额

三、Google地图/本地搜索的新特色

四、MSN/Live地图搜索的新特色

五、美国在线地图服务新特色总结

第三节2015-2020年全球在线地图新趋势探析

第三章2014-2015年中国在线地图服务业运行态势分析

第一节2014-2015年中国在线地图服务业运行总况

- 一、在线地图服务产业链的新变化
- 二、中国在线地图服务的发展特色
- 三、中国在线地图服务发展的新轨迹

第二节2014-2015年中国在线地图服务应用

- 一、在线地图面向传统行业的多元应用
- 二、在线地图行业的盈利模式新探索
- 三、在线地图服务产业结构的新变化

第三节2014-2015年中国在线地图服务运营商分析

第四节2014-2015年中国在线地图竞争分析

- 一、地图服务竞争升级
- 二、在线地图硝烟四起专业图商依旧引领潮头

第四章2014-2015年中国电子地图市场运行总况

第一节2014-2015年中国电子地图市场运行总况

- 一、电子地图全面迈入应用阶段
- 二、智能交通中的电子地图浅析
- 三、嵌入式车载电子地图模型概述
- 四、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第二节2014-2015年中国电子地图市场发展的现状及对策

- 一、中国电子地图市场发展存在难题
- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第五章2014-2015年中国在线地图服务能力分析

第一节2014-2015年中国在线地图服务运营商产品创新分析

- 一、谷歌地图服务产品特色及新功能
- 二、mapbar产品特色及新功能
- 三、搜狗地图服务的特色及新功能
- 四、mapabc地图服务的特色及新功能
- 五、实景地图的产品特色及广告服务
- 六、虚拟地图的产品特色及广告服务

第二节2014-2015年中国在线地图服务运营商应用模式扩展

- 一、在线地图在移动终端的应用
- 二、在线地图在酒店预订方面的应用
- 三、在线地图与callcenter的合作

四、在线地图在sns网站的应用

五、在线地图在连锁企业、物流、监控等传统gis领域的应用

六、在线地图在突发事件、媒体报道方面的应用

第三节2014-2015年中国在线地图服务运营商盈利模式典型案例研究

一、mapbar与传统行业合作地图标注案例

二、谷歌地图平衡用户体验与盈利性的广告产品

三、搜狗地图王牌标注服务展现超大广告信息

四、mapabc黄金地标服务及多点地标服务

五、丁丁网向生活搜索和分类信息网站的转型和盈利模式摸索

第六章2014-2015年中国在线地图服务业市场深度剖析

第一节2014-2015年中国在线地图服务市场总况

一、在线地图信息服务市场逐步升温

二、全新在线地图服务模式“亮剑”

第二节2014-2015年中国在线地图服务市场规模分析

一、中国在线地图服务市场规模

二、中国互联网地图服务市场规模

三、中国手机地图服务市场规模

四、中国车载地图服务市场规模

第三节2014-2015年中国在线地图服务用户规模

一、中国互联网地图服务用户规模

二、中国手机地图服务用户规模

三、中国车载地图服务用户规模

第七章2014-2015年中国互联网在线地图产品动态分析

第一节2014-2015年中国互联网平台在线地图产品的品牌分布情况

一、中国互联网在线地图用户最常使用的服务品牌

二、中国互联网在线地图服务品牌的访问量市场份额

三、中国主要地图搜索服务月度覆盖人数情况

四、中国主要地图搜索服务的月度总访问次数情况

五、中国主要地图搜索服务的人均月度访问频次情况

六、中国互联网在线地图用户对新功能和新品牌的认知情况

第二节2014-2015年中国在线地图/本地搜索产品功能和品牌分析

一、中国在线地图/本地搜索产品的新功能和新特色总结

二、Google地图搜索的新功能和新特色

三、Sogou搜狗地图搜索的新功能和新特色

四、雅虎中国本地搜索的新功能和新特色

五、Mapbar地图搜索的新功能和新特色

六、51ditu地图搜索的新功能和新特色

七、SOSO地图搜索的新特色

八、新地图服务City8城市吧的功能与特色

九、新地图服务都市圈的功能与特色

十、新地图服务E都市的功能与特色

第三节中国在线地图产品存在的主要问题和未来完善方向

一、中国在线地图产品存在的主要问题

二、中国在线地图产品未来的完善方向

第八章2014-2015年手机及车载平台在线地图服务的新发展

第一节手机移动平台在线地图服务的新发展

一、手机地图服务产品的新特色

二、影响手机用户使用在线地图的因素

三、手机地图用户的付费意愿和市场前景分析

第二节车载平台在线地图服务的新发展

一、车载导航产品与在线地图服务的融合

二、车载导航产品的用户对在线地图的期许

第九章2014-2015年中国在线地图用户的新特征和行为模式分析

第一节2014-2015年中国在线地图用户的新特征

一、中国在线地图用户的所属区域

二、中国在线地图用户的私人汽车拥有情况

第二节2014-2015年中国在线地图潜在用户研究

一、潜在用户不使用在线地图服务的原因

二、潜在用户所需要的在线地图服务的功能

第三节2014-2015年中国在线地图用户使用习惯和使用偏好的新特点

一、中国用户了解在线地图的渠道

二、中国在线地图用户的使用频率

三、中国地图搜索用户的人均月度有效浏览时间

四、中国地图搜索用户的人均月度访问次数

五、中国在线地图用户经常使用的功能

六、中国在线地图用户的品牌忠诚度

第十章2014-2015年中国在线地图服务面向企业用户的盈利模式新方向

第一节2014-2015年中国在线地图服务针对企业用户的新举措

第二节不同品牌在线地图服务面向企业用户的服务情况

一、Google中国地图搜索面向企业用户的服务情况

二、雅虎中国本地搜索面向企业用户的服务情况

三、Mapabc面向企业用户的服务情况

四、都市圈和E都市面向企业用户的服务情况

五、城市吧面向企业用户的服务情况

第三节2014-2015年对在线地图服务面向企业用户盈利模式的探讨

一、在线地图服务的“长尾”特质

二、在线地图盈利模式面临的主要问题

第十一章2015-2020年中国在线地图服务产业前景预测

第一节中国在线地图服务市场的影响因素

第二节2015-2020年中国在线地图服务发展动因及未来趋势

一、中国在线地图服务所获的政策支持

二、互联网地图本地商户标注需求增长

三、移动平台在线地图需求增长

四、中国在线地图未来发展趋势

第三节2015-2020年中国在线地图服务盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/227229227229.html>