

2020年中国大豆行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大豆行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/467228467228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、大豆生产情况

由于2017年玉米价格不断走高，基层农户种植玉米的经济效益相对大豆要高，农户选种或改种大豆的积极性不高，仍普遍选择种植玉米。2018年9月黑龙江省北部地区遭受霜冻灾害较为严重，大豆产量受到影响，青豆数量占比较大，农业部曾发布通告，受霜冻灾害影响，使我省大豆减产27万余吨，占全省产量 4.45%，单产相应的略有下降。据国家统计局黑龙江调查总队公布数据，2018年全省大豆产量658万吨，同比减少4.6%，占全国大豆总产的34.4%；单产245.9 斤/亩，同比上年减少0.1%。

2014-2018年黑龙江省大豆播种面积统计表

数据来源：黑龙江统计局

2014-2018年黑龙江省大豆宗产量统计表

数据来源：黑龙江统计局

2014-2018年黑龙江省大豆亩产统计表

数据来源：黑龙江统计局

二、大豆价格走势分析

2018年我省大豆现货市场价格总体处于窄幅震荡。上半年，大豆市场较为平稳，受进口大豆的冲击，现货价格趋弱，随着中美贸易摩擦趋于紧张，进口大豆数量递减，尤其停止了对美国大豆的进口，国产大豆市场价格获得利好提振，至秋粮上市前出现小幅上扬，随着秋粮的集中上市，加上非洲猪瘟疫情持续蔓延，豆粕市场需求较低迷，大豆供应宽松，市场购销较冷清，导致价格再次回落。

截至2018年3月末，我省大豆平均收购价降至3452元/吨，较年初下跌24元/吨，跌幅约为0.7%左右。截止到5月末，我省大豆平均收购价3460元/吨，较3月底上涨8元/吨，涨幅约为0.2%左右。截至7月末，我省大豆平均收购价降至3433元/吨，较5月份下跌27元/吨，跌幅约为0.8%左右。由3640元/斤下调至3580元/斤，跌幅1.6%，在多方利空因素来袭的情况下，大豆现货价格止涨回落。

2017-2018年黑龙江省大豆月度价格对比表（元/吨）

数据来源：黑龙江省粮食信息和技术中心

三、大豆市场供需情况分析

1.收购情况

2018年我省大豆市场购销低迷格局依旧没有改变，收购主体收购积极性不高，农户惜售心理较浓，据黑龙江省粮食局数据显示，截至12月31日，我省大豆累计收购量159.5万吨，较上年同期减少52万吨；至 2018年3月31日大豆旺季收购结束，我省入统企业大豆累计收购量294万吨，较上年同期减少25万吨；其中轮换收购52.5万吨，较上年同期减少24.2万吨，省级储备收购13万吨。

2.拍卖情况

2018年为继续完成去库存任务，6月14日起国家启动2012、2013年产临储大豆竞价销售，截至10月31日临储大豆共投放20期，累计投放566.42万吨，较上年增加511.07万吨；成交量达200.69万吨，较上年增加 179.13万吨；其中，我省2013年产大豆累计投放401.91万吨，较上年增加385.27万吨；实际成交150.38万吨，较上年增加142.22万吨。

3.铁路外运情况

2018年1~2月份受春节前春运影响，铁路运力相对紧张，加上省内企业开始年前补库备货期，入市收购积极性较高，大豆外流量减少；春节过后，铁路运输条件陆续恢复，外运量有所回升，但持续时间并不长，由于4月份起中美贸易战持续紧张影响，我国进口大豆数量大幅递减，加上关内地区地产大豆价格偏高，部分贸易商开始转向东北大豆收购，我省大豆现货市场购销获得利好支撑，外运量持续攀升，11月份大豆外运量达到24.1万吨最高点，较上年同期增加7.8万吨。

2017、2018年黑龙江省大豆铁路外运情况（万吨）

数据来源：黑龙江省粮食局

四、大豆压榨量及压榨利润变化情况

2018年由于中美贸易战不断升级，国内进口大豆总量下降，加上非洲猪瘟疫情爆发范围持续扩大，影响豆粕等饲料消费，导致2018年国内进口大豆压榨量较上年有所下降，据了解，2018年进口大豆压榨量为 8613万吨，较上年减少208万吨，降幅2.4%。其中2月份因春节缘故压榨量偏小，仅为456万吨，其余月份均保持在700万吨左右。

2018年中国大豆月度压榨量情况

2018年中国国产及进口大豆月度压榨总量情况

五、国际期货行情分析

2018年国际市场大豆期货走出了先涨后跌、价格重心小幅下移的走势。年初由于受到阿根廷大幅减产的影响，CBOT大豆期价一路走高，元旦过后，主力合约从970.75美分/蒲式耳开盘，3月上旬创出1082.5美分 /蒲式耳的年内高点，随后在中美贸易摩擦升温的利空打击下大幅回调，最低跌至810.5美分/蒲式耳，11月在中美两国领导人就贸易问题达成共识的利多下大幅上涨，但在中国采购不及预期和美豆库存压力巨大的利空打压下，期价窄幅震荡。截至12月31日，主力合约以882美分/蒲式耳收盘。较年初下跌9.1%。（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国大豆行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国大豆行业发展概述

第一节 大豆行业发展情况概述

一、大豆行业相关定义

二、大豆行业基本情况介绍

三、大豆行业发展特点分析

第二节 中国大豆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、大豆行业产业链条分析
- 三、中国大豆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国大豆行业生命周期分析
 - 一、大豆行业生命周期理论概述
 - 二、大豆行业所属的生命周期分析
- 第四节 大豆行业经济指标分析
 - 一、大豆行业的赢利性分析
 - 二、大豆行业的经济周期分析
 - 三、大豆行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国大豆行业进入壁垒分析
 - 一、大豆行业资金壁垒分析
 - 二、大豆行业技术壁垒分析
 - 三、大豆行业人才壁垒分析
 - 四、大豆行业品牌壁垒分析
 - 五、大豆行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2019年全球大豆行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球大豆行业发展历程回顾
 - 第二节 全球大豆行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲大豆行业地区市场分析
 - 一、亚洲大豆行业市场现状分析
 - 二、亚洲大豆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲大豆行业市场前景分析
 - 第四节 北美大豆行业地区市场分析
 - 一、北美大豆行业市场现状分析
 - 二、北美大豆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美大豆行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟大豆行业地区市场分析
 - 一、欧盟大豆行业市场现状分析
 - 二、欧盟大豆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟大豆行业市场前景分析
 - 第六节 2020-2026年世界大豆行业分布走势预测
 - 第七节 2020-2026年全球大豆行业市场规模预测

第三章 中国大豆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品大豆总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大豆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国大豆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国大豆行业运行情况

第一节 中国大豆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国大豆行业市场规模分析

第三节 中国大豆行业供应情况分析

第四节 中国大豆行业需求情况分析

第五节 中国大豆行业供需平衡分析

第六节 中国大豆行业发展趋势分析

第五章 中国大豆所属行业运行数据监测

第一节 中国大豆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国大豆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大豆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国大豆市场格局分析

第一节 中国大豆行业竞争现状分析

一、中国大豆行业竞争情况分析

二、中国大豆行业主要品牌分析

第二节 中国大豆行业集中度分析

一、中国大豆行业市场集中度分析

二、中国大豆行业企业集中度分析

第三节 中国大豆行业存在的问题

第四节 中国大豆行业解决问题的策略分析

第五节 中国大豆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国大豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国大豆行业消费市场动态情况

第二节 中国大豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大豆行业成本分析

第四节 大豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大豆行业价格现状分析

第六节 中国大豆行业平均价格走势预测

一、中国大豆行业价格影响因素

二、中国大豆行业平均价格走势预测

三、中国大豆行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国大豆行业区域市场现状分析

第一节 中国大豆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大豆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆市场规模分析

四、华东地区大豆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆市场规模分析

四、华中地区大豆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆市场规模分析

四、华南地区大豆市场规模预测

第九章 2016-2019年中国大豆行业竞争情况

第一节 中国大豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大豆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国大豆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 大豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国大豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆行业未来发展前景分析

一、大豆行业国内投资环境分析

二、中国大豆行业市场机会分析

三、中国大豆行业投资增速预测

第二节 中国大豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国大豆行业市场发展预测

一、中国大豆行业市场规模预测

二、中国大豆行业市场规模增速预测

三、中国大豆行业产值规模预测

四、中国大豆行业产值增速预测

五、中国大豆行业供需情况预测

第四节 中国大豆行业盈利走势预测

一、中国大豆行业毛利润同比增速预测

二、中国大豆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国大豆行业投资风险与营销分析

第一节 大豆行业投资风险分析

一、大豆行业政策风险分析

二、大豆行业技术风险分析

三、大豆行业竞争风险

四、大豆行业其他风险分析

第二节 大豆行业企业经营发展分析及建议

一、大豆行业经营模式

二、大豆行业销售模式

三、大豆行业创新方向

第三节 大豆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国大豆行业发展战略及规划建议

第一节 中国大豆行业品牌战略分析

一、大豆企业品牌的重要性

二、大豆企业实施品牌战略的意义

三、大豆企业品牌的现状分析

四、大豆企业的品牌战略

五、大豆品牌战略管理的策略

第二节 中国大豆行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大豆行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国大豆行业发展策略及投资建议

第一节 中国大豆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国大豆行业定价策略分析

第三节 中国大豆行业营销渠道策略

一、大豆行业渠道选择策略

二、大豆行业营销策略

第四节 中国大豆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大豆行业重点投资区域分析

二、中国大豆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/467228467228.html>