

# 2020年中国动漫市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/317228317228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、动漫产业概况

动漫，即动画、漫画的合称，指动画与漫画的集合，动漫产业，是指以“创意”为核心，以动画、漫画为主要表现形式，包含动画片、漫画书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

2006年4月，国务院办公厅转发了财政部等部门《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》，提出了推动中国动漫产业发展的一系列政策措施。

#### 2006-2019年中国动漫产业部分相关政策

时间

文件名称

相关内容

2006年4月

《关于推动我国动漫产业发展若干意见》

国家将加大财政投入力度，用于扶持优秀动漫原创产品的创作生产，推动形成成熟的动漫产业链

2006年9月

《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》

加快发展民族动漫产业，大幅度提高国产动漫产品的数量和质量

2008年8月

《关于扶持我国动漫产业发展的若干意见》

扶持民族原创，完善产业链条

2012年6月

《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》

“十二五”期间，将着力打造5至10个知名国产动漫品牌 and 骨干动漫企业，同时完善动漫产业融资政策，鼓励各类资本投入动漫产业。

2017年2月

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

推动中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化，支持原创动漫创作生产和宣传推广。

2018年5月

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》

动漫企业增值税一般纳税人销售其自主开发生产的动漫软件，对其增值税是实际税负超过3%的部分，实行即征即退政策。

2019年1月

《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规推动资定》

鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化，充分利用金融资源。资料来源：公开资料整理

## 二、中国动漫产业发展现状分析

据统计，截止至2018年中国二次元用户规模达3.7亿，其中泛二次元用户2.7亿人，核心二次元用户1亿人。中国泛二次元用户群体正在不断扩大，动漫相关产品的消费正不断提高。

2016-2018年中国二次元用户规模统计情况 资料来源：公开资料整理

近几年，我国动漫行业总产值持续增长。2018年中国动漫行业总产值达到1747亿元，同比增长13.7%。

2013-2018年中国动漫行业总产值统计及增长情况 资料来源：公开资料整理

从中国国产动画票房情况方面老看，2018年，中国国产动画票房增长至16.9亿元，同比增长27.1%。

2012-2018年中国国产动画电影票房情况 资料来源：公开资料整理

2018全年，中国地区共有12部动画电影的票房达到亿元级，其中《熊出没·变形记》票房最高，为6.1亿。

2018年中国地区亿元级动画电影票房排行榜

电影

票房(亿元)

制作地区

上映时间

熊出没·变形记

6.1

中国

2018.2.16

超人总动员

3.5

美国

2018.6.22

无敌破坏王2:大脑互联网

2.7

美国

2018.11.23

精灵旅社3:疯狂假期

2.2

美国

2018.8.17

多啦A梦:大熊的金银岛

2.1

日本

2018.6.1

公牛历险记

1.7

美国

2018.1.19

比得兔

1.7

美国

2018.3.2

新大头儿子和小头爸爸3

1.6

中国

2018.7.6

名侦探柯南:零之执行人

1.3

日本

2018.11.9

风语咒

1.1

中国

2018.8.3

赛尔号大电影6:圣者无敌

1.1

中国

2018.8.28

神秘世界历险记4

1

中国

2018.8.3资料来源：公开资料整理

截止至2019年8月23日，《哪吒之魔童降世》票房已达43.14亿元，跃居为中国电影票房总榜第三名。

中国电影票房总榜TOP3

电影

类型

制作地区

总票房（亿元）

上映时间

战狼2

动作

中国

56.79

2017.7.27

流浪地球

科幻

中国

46.56

2019.2.5

哪吒之魔童降世

动画

中国

43.14

2019.7.26资料来源：公开资料整理

近几年，中国动漫产业融资额迅速增长，资本涌入动漫产业，行业迅猛发展。据统计，2018年动漫行业发生65起融资事件，投资额为53.7亿元。

2014-2018年中国动漫产业投资金额与投资数量 资料来源：公开资料整理

### 三、中国动漫产业竞争格局分析

中国动漫行业一直是投资热门领域，市场中主要是战略投资者占主导地位。目前哔哩哔哩和腾讯成为动漫行业投资的重要玩家，已经投资或入股多家具有IP生产能力或者动漫制作能力的企业，

截至2018年底腾讯投资动漫企业汇总

时间

投资标的

轮次

金额

2012.1.22

优扬传媒

A轮

数千万人民币

2014.9.17

盛世光华动漫

A轮

数千万人民币

2015.9.2

原力动画

C轮

数亿人民币

2015. 11.10

哔哩哔哩

D轮

数亿人民币

2016.1.25

东方二次元

A+轮

数千万人民币

2016.9.7

天闻角川

战略投资

未披露

2017.1.18

绘梦动漫

B轮

1亿人民币

2017.1.22

悟漫田

天使轮

数百万人民币

2017.3.6

天津动漫堂

B轮

数百万人民币

2017.3.8

超神影业

A轮

3000万人民币

2017.4.26

糖人动漫

A轮

数千万人民币

2017.6.5

丛潇动漫

天使轮

500万人民币

2017.7.26

铸梦动画

Pre-A轮

数千万人民币

2017.9.1

徒子文化

A轮

数千万人民币

2017.11.20

糖人动漫

战略投资

700万人民币

2017.11.22

十字星工作室

Pre-A轮

数百万人民币

2018.2.2

铁鳞社

天使轮

数百万人民币

2018.8.30

KAKA动画

天使轮

5000万人民币

2018.10.3

哔哩哔哩

战略投资

3.2亿美元

2018.11.6

十字星工作室

A轮

数千万人民币资料来源：公开资料整理

#### 四、中国动漫产业发展趋势分析

近年来，中国动漫产业发展迅速，形成以漫画、游戏、动画等融合发展的IP生态。在IP授权概念的影响下，动漫衍生形式泛娱乐、漫影游联动现象普遍，向着新领域积极进发。以国产动漫大IP“熊出没”的持有者华强方特为例，2018年，其文化科技主题公园板块营收达36.1亿元，远高于其数字动漫业务收入。（LYX）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动漫市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国动漫行业发展概述

#### 第一节 动漫行业发展情况概述

- 一、动漫行业相关定义
- 二、动漫行业基本情况介绍
- 三、动漫行业发展特点分析

#### 第二节 中国动漫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动漫行业产业链条分析
- 三、中国动漫行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国动漫行业生命周期分析

- 一、动漫行业生命周期理论概述
- 二、动漫行业所属的生命周期分析

#### 第四节 动漫行业经济指标分析

- 一、动漫行业的赢利性分析
- 二、动漫行业的经济周期分析
- 三、动漫行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国动漫行业进入壁垒分析

- 一、动漫行业资金壁垒分析
- 二、动漫行业技术壁垒分析
- 三、动漫行业人才壁垒分析
- 四、动漫行业品牌壁垒分析
- 五、动漫行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球动漫行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球动漫行业发展历程回顾

#### 第二节 全球动漫行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲动漫行业地区市场分析

- 一、亚洲动漫行业市场现状分析

## 二、亚洲动漫行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲动漫行业市场前景分析

#### 第四节 北美动漫行业地区市场分析

##### 一、北美动漫行业市场现状分析

##### 二、北美动漫行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美动漫行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟动漫行业地区市场分析

##### 一、欧盟动漫行业市场现状分析

##### 二、欧盟动漫行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟动漫行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界动漫行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球动漫行业市场规模预测

### 第三章 中国动漫产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品动漫总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国动漫行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国动漫产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国动漫行业运行情况

#### 第一节 中国动漫行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国动漫行业市场规模分析

### 第三节 中国动漫行业供应情况分析

### 第四节 中国动漫行业需求情况分析

### 第五节 中国动漫行业供需平衡分析

### 第六节 中国动漫行业发展趋势分析

## 第五章 中国动漫所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动漫所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动漫所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国动漫所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国动漫市场格局分析

### 第一节 中国动漫行业竞争现状分析

#### 一、中国动漫行业竞争情况分析

#### 二、中国动漫行业主要品牌分析

### 第二节 中国动漫行业集中度分析

#### 一、中国动漫行业市场集中度分析

#### 二、中国动漫行业企业集中度分析

### 第三节 中国动漫行业存在的问题

### 第四节 中国动漫行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动漫行业竞争力分析

#### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国动漫行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国动漫行业消费市场动态情况

### 第二节 中国动漫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 动漫行业成本分析

### 第四节 动漫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国动漫行业价格现状分析

### 第六节 中国动漫行业平均价格走势预测

- 一、中国动漫行业价格影响因素
- 二、中国动漫行业平均价格走势预测
- 三、中国动漫行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国动漫行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动漫行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区动漫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区动漫市场规模分析
- 四、华东地区动漫市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区动漫市场规模分析

#### 四、华中地区动漫市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区动漫市场规模分析
- 四、华南地区动漫市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国动漫行业竞争情况

##### 第一节 中国动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国动漫行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国动漫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国动漫行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国动漫行业未来发展前景分析

##### 一、动漫行业国内投资环境分析

##### 二、中国动漫行业市场机会分析

##### 三、中国动漫行业投资增速预测

#### 第二节 中国动漫行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国动漫行业市场发展预测

##### 一、中国动漫行业市场规模预测

##### 二、中国动漫行业市场规模增速预测

##### 三、中国动漫行业产值规模预测

##### 四、中国动漫行业产值增速预测

##### 五、中国动漫行业供需情况预测

#### 第四节 中国动漫行业盈利走势预测

##### 一、中国动漫行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国动漫行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国动漫行业投资风险与营销分析

#### 第一节 动漫行业投资风险分析

一、动漫行业政策风险分析

二、动漫行业技术风险分析

三、动漫行业竞争风险分析

四、动漫行业其他风险分析

第二节 动漫行业企业经营发展分析及建议

一、动漫行业经营模式

二、动漫行业销售模式

三、动漫行业创新方向

第三节 动漫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动漫行业发展战略及规划建议

第一节 中国动漫行业品牌战略分析

一、动漫企业品牌的重要性

二、动漫企业实施品牌战略的意义

三、动漫企业品牌的现状分析

四、动漫企业的品牌战略

五、动漫品牌战略管理的策略

第二节 中国动漫行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动漫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国动漫行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动漫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国动漫行业定价策略分析

### 第三节 中国动漫行业营销渠道策略

一、动漫行业渠道选择策略

二、动漫行业营销策略

### 第四节 中国动漫行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国动漫行业重点投资区域分析

二、中国动漫行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/317228317228.html>