

# 2018-2023年中国奶酪行业发展现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国奶酪行业发展现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297228297228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

需求快速增长，消费普及程度日益提升

奶酪，又名干酪，是一种发酵的牛奶制品。其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，是纯天然的食品。

根据Euromonitor的数据，2006-2016年，国内奶酪消费量CAGR约18%，销售额CAGR约27%。其中，2016年，我国国内奶酪消费量为6.9万吨，销售额超过40亿元，同比增长约14%。2010-2016年，我国奶酪进口量CAGR约28.14%，进口额CAGR约25.29%；2017年1-6月，我国进口奶酪量为5.86万吨，同比增长28.63%，进口额为2.59亿美元，同比增长33.28%。

图：2009年以来我进口国奶酪数量变化

图：2009年以来我国进口奶酪销售额变化

但是和别的国家对比来看，我们国家奶酪发展仍处于初期。目前美国每年奶酪消费量约371万吨，日本和韩国分别为23万吨和11万吨，而我国仅6.9万吨，差距不小。人均消费方面就差的更远了，日本和韩国的人均消费量分别为2.26千克和2.57千克，我国目前仅为日本和韩国的1/50，因此，未来提升的空间非常大。

图：各国奶酪消费量对比

图：各国人均奶酪消费量对比

国外品牌占据主导地位，妙可蓝多是国内领导品牌 整体来看，我国奶酪行业尚处于快速成长过程中，因此市场格局比较分散，行业CR5约50%。由于国外生产奶酪的历史较长，因此相对而言，目前在国内占据领导位置的主要还是国外品牌，市占率排名前5的品牌有四家都是国外的。排名第一的品牌是百吉福，是法国保健然公司旗下品牌，目前市占率超过25%；第二的是安佳，是恒天然旗下品牌；第三的是乐芝牛，是法国贝勒集团旗下所有；第四的是总统，是拉克塔利斯其他所有。第五的是妙可蓝多，是前五中唯一的一家国内品牌，是广泽股份旗下品牌。

图：国内奶酪市场企业结构

图：国内奶酪销售渠道结构

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企

业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章奶酪行业相关概念简述

#### 第一节奶酪定义

#### 第二节奶酪行业发展历程

#### 第三节奶酪行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、奶酪产业链模型分析

### 第二章2015-2017年全球奶酪行业发展现状

#### 第一节2016年全球奶酪产量排行榜

#### 第二节2016年全球奶酪消费量排行榜

#### 第三节2016年全球奶酪进口量排行榜

#### 第四节2016年全球奶酪出口量排行榜

#### 第五节2015-2017年全球奶酪行业主要地区市场分析

##### 一、亚洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

##### 二、欧洲奶酪市场概况（该区域生产、消费、进出口数据分析）

##### 三、美洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

##### 四、非洲奶酪市场概况（该区域主要国家生产、消费、进出口数据分析）

#### 第六节2015-2017年全球奶酪月度均价走势图

### 第三章2015-2017年中国奶酪行业运行环境分析

#### 第一节2015-2017年国际经济环境分析

#### 第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第三节中国奶酪行业政策环境分析

第四节2016年中国奶酪行业社会环境分析

第四章2015-2017年中国奶酪行业发展分析

第一节2015-2017年中国奶酪生产概况

第二节2015-2017年中国奶酪加工技术分析

第三节2015-2017年中国奶酪市场发展动态

第四节2015-2017年中国奶酪价格走势分析

第五章2015-2017年中国奶酪行业供需态势分析

第一节2015-2017年中国奶酪行业消费市场规模分析

第二节2015-2017年中国奶酪行业供给分析

一、2015-2017年中国奶酪产量走势

二、2016年中国奶酪生产集中度分析

第三节2015-2017年中国奶酪行业消费市场分析

一、2015-2017年中国奶酪消费量走势

二、2016年中国奶酪消费格局

第四节2015-2017年中国奶酪供需平衡分析

第五节2018-2023年中国奶酪供需态势预测

第六章2015-2017年中国奶酪行业进出口态势分析

第一节2015-2017年中国奶酪行业进口分析

一、2015-2017年中国奶酪行业进口数量分析

二、2015-2017年中国奶酪行业进口金额分析

三、2016年中国奶酪产品进口来源分析

第二节2015-2017年中国奶酪行业出口分析

一、2015-2017年中国奶酪行业出口数量分析

二、2015-2017年中国奶酪行业出口金额分析

三、2016年中国奶酪产品出口区域格局

第七章中国液体乳及乳制品制造行业数据分析

第一节年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

一、中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

三、年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

第二节中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

一、年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

二、年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2015-2017年中国奶酪行业区域市场运行态势分析

第一节2015-2017年华北地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第二节2015-2017年东北地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第三节2015-2017年华东地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第四节2015-2017年华中地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第五节2015-2017年华南地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第六节2015-2017年西南地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第七节2015-2017年西北地区生奶酪市场分析

一、2015-2017年市场需求分析

二、2015-2017年市场规模分析

第九章中国奶酪行业优势企业财务数据分析

## 第一节内蒙古伊利奶食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节北京超凡食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节黑龙江红星集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节吉林\*\*\*白山乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节中兴农牧股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十章2015-2017年中国奶酪行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2018-2023年奶酪市场竞争策略分析

## 第十一章2018-2023年奶酪行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前奶酪行业存在的问题

### 第二节奶酪行业未来发展预测分析

#### 一、2018-2023年中国奶酪行业发展规模

#### 二、2018-2023年中国奶酪行业发展趋势预测

### 第三节2018-2023年中国奶酪行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、同行业竞争风险

## 第十二章2018-2023年市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节2018-2023年奶酪市场指标预测

#### 一、2018-2023年奶酪行业供给预测

#### 二、2018-2023年奶酪行业需求预测

#### 三、2018-2023年奶酪行业盈利预测

### 第二节2018-2023年奶酪行业建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

### 部分图表目录：

图表：2016年全球奶酪产量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪消费量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪进口量排行榜：千吨

图表：2016年全球奶酪出口量排行榜：千吨

图表：2015-2017年全球奶酪月度价格走势

图表：2015-2017年中国奶酪产量统计：千吨

图表：2015-2017年中国奶酪消费量统计：千吨

图表：2015-2017年中国奶酪进口量统计：千吨

图表：2015-2017年中国奶酪出口量统计：千吨

图表：中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

图表：中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析



更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/297228297228.html>