

2016-2022年中国马饲料市场需求调研与市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国马饲料市场需求调研与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/237226237226.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国马饲料市场需求调研与市场商机分析报告》首先介绍了马饲料行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章2015年世界马饲料行业发展态势分析14

第一节2015年世界马饲料市场发展状况分析14

一、世界马饲料行业特点分析14

二、世界马饲料市场需求分析15

第二节2015年全球马饲料市场分析15

一、2015年全球马饲料需求分析15

二、2015年全球马饲料产销分析15

三、2015年中外马饲料市场对比16

第二章我国马饲料行业发展现状17

第一节我国马饲料行业发展现状17

一、马饲料行业品牌发展现状17

二、马饲料行业消费市场现状17

三、马饲料市场消费层次分析19

四、我国马饲料市场走向分析19

第二节2013-2015年马饲料行业发展情况分析19

一、马饲料行业发展特点分析19

(一)精饲料(俗称“料”)19

(二)粗饲料(俗称草)20

(三)矿物质(食盐、石粉)饲料20

二、2015年马饲料行业发展情况20

第三节2015年马饲料行业运行分析21

一、2015年马饲料行业产销运行分析21

二、2015年马饲料行业利润情况分析21

三、2015年马饲料行业发展周期分析22

四、2016-2022年马饲料行业发展机遇分析24

五、2016-2022年马饲料行业利润增速预测25

第四节对中国马饲料市场的分析及思考26

一、马饲料市场特点26

- 二、马饲料市场分析26
- 三、马饲料市场变化的方向27
- 四、中国马饲料产业发展的新思路27
- 五、对中国马饲料产业发展的思考28
- 第三章2015年中国马饲料市场运行态势剖析29
 - 第一节2015年中国马饲料市场动态分析29
 - 一、马饲料行业新动态29
 - 二、马饲料主要品牌动态29
 - 三、马饲料行业消费者需求新动态29
 - 第二节2015年中国马饲料市场运营格局分析30
 - 一、市场供给情况分析30
 - 二、市场需求情况分析30
 - 三、影响市场供需的因素分析31
 - 第三节2015年中国马饲料市场进出口形式综述31
 - 第四节2015中国马饲料市场价格分析31
 - 一、热销品牌产品价格走势分析31
 - 二、影响价格的主要因素分析31
- 第四章马饲料行业经济运行分析32
 - 第一节2015年马饲料行业主要经济指标分析32
 - 一、2015年马饲料行业利润总额分析32
 - 二、2015年马饲料行业主要经济指标分析32
 - 第二节2015年我国马饲料行业绩效分析33
 - 一、2015年行业产销能力33
 - 二、2015年行业规模情况33
 - 三、2015年行业盈利能力34
 - 四、2015年行业经营发展能力35
 - 五、2015年行业偿债能力分析36
- 第五章中国马饲料行业消费市场分析38
 - 第一节马饲料市场消费需求分析38
 - 一、马饲料市场的消费需求变化38
 - 二、马饲料行业的需求情况分析39
 - 三、2015年马饲料品牌市场消费需求分析40
 - 第二节马饲料消费市场状况分析41
 - 一、马饲料行业消费特点41
 - 二、马饲料行业消费分析42

- 三、马饲料行业消费结构分析43
- 四、马饲料行业消费的市场变化43
- 五、马饲料市场的消费方向44
- 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析44
 - 一、价格敏感程度44
 - 二、品牌的影响46
 - 三、购买便利的影响47
 - 四、广告的影响47
 - 五、包装的影响47
- 第四节马饲料行业产品的品牌市场调查48
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查48
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查48
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道48
 - 四、消费者经常购买的品牌调查48
 - 五、马饲料行业品牌忠诚度调查49
 - 六、马饲料行业品牌市场占有率调查49
 - 七、消费者的消费理念调研49
- 第六章我国马饲料行业市场调查分析50
 - 第一节2015年我国马饲料行业市场宏观分析50
 - 一、主要观点50
 - 二、市场结构分析50
 - 三、整体市场关注度50
 - 四、厂商分析51
 - 第二节2015中国马饲料行业市场微观分析56
 - 一、品牌关注度格局56
 - 二、产品关注度调查56
 - 三、不同价位关注度56
- 第七章马饲料行业上下游产业分析58
 - 第一节上游产业分析58
 - 一、发展现状58
 - 二、发展趋势预测60
 - 三、行业新动态及其对马饲料行业的影响61
 - 四、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义63
 - 第二节下游产业分析63
 - 一、发展现状63

- 二、发展趋势预测63
- 三、市场现状分析64
- 四、行业新动态及其对马饲料行业的影响64
- 五、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义64
- 第八章马饲料行业竞争格局分析66
 - 第一节行业竞争结构分析66
 - 一、现有企业间竞争66
 - 二、潜在进入者分析66
 - 三、替代品威胁分析66
 - 四、供应商议价能力分析66
 - 五、客户议价能力分析67
 - 第二节行业集中度分析67
 - 一、市场集中度分析67
 - 二、企业集中度分析67
 - 三、区域集中度分析68
 - 第三节中国马饲料行业竞争格局综述68
 - 一、2015年马饲料行业集中度68
 - 二、2015年马饲料行业竞争程度68
 - 三、2015年马饲料企业与品牌数量69
 - 四、2015年马饲料行业竞争格局分析69
 - 第四节2013-2015年马饲料行业竞争格局分析70
 - 一、2013-2015年国内外马饲料行业竞争分析70
 - 二、2013-2015年我国马饲料市场竞争分析70
- 第九章马饲料企业竞争策略分析71
 - 第一节马饲料市场竞争策略分析71
 - 一、2015年马饲料市场增长潜力分析71
 - 二、2015年马饲料主要潜力品种分析71
 - 三、现有马饲料市场竞争策略分析72
 - 四、潜力马饲料竞争策略选择72
 - 五、典型企业产品竞争策略分析73
 - 第二节马饲料企业竞争策略分析74
 - 一、2016-2022年我国马饲料市场竞争趋势74
 - 二、2016-2022年马饲料行业竞争格局展望74
 - 三、2016-2022年马饲料行业竞争策略分析74
 - 第三节马饲料行业发展机会分析75

第四节马饲料行业发展风险分析75

第十章重点马饲料企业竞争分析76

第一节新希望集团有限公司76

一、企业概况76

二、竞争优势分析76

三、2013-2015年经营状况76

(一)企业偿债能力分析76

(二)企业运营能力分析78

(三)企业盈利能力分析81

四、2016-2022年发展战略82

第二节广东恒兴集团有限公司82

一、企业概况82

二、竞争优势分析83

三、2013-2015年经营状况83

(一)企业偿债能力分析83

(二)企业运营能力分析85

(三)企业盈利能力分析88

四、2016-2022年发展战略89

第三节辽宁禾丰牧业股份有限公司90

一、企业概况90

二、竞争优势分析90

三、2013-2015年经营状况90

(一)企业偿债能力分析90

(二)企业运营能力分析92

(三)企业盈利能力分析95

四、2016-2022年发展战略96

第四节唐人神集团股份有限公司97

一、企业概况97

二、竞争优势分析97

三、2013-2015年经营状况97

(一)企业偿债能力分析97

(二)企业运营能力分析99

(三)企业盈利能力分析102

四、2016-2022年发展战略103

第五节沈阳大盛成集团有限公司103

- 一、企业概况103
- 二、竞争优势分析104
- 三、2013-2015年经营状况104
 - (一)企业偿债能力分析104
 - (二)企业运营能力分析106
 - (三)企业盈利能力分析109
- 四、2016-2022年发展战略110
- 第十一章马饲料行业发展趋势分析111
- 第一节我国马饲料行业前景与机遇分析111
 - 一、我国马饲料行业发展前景111
 - 二、我国马饲料发展机遇分析111
 - (一)专业化112
 - (二)国际化112
 - (三)柔性化112
 - 三、2015年马饲料行业的发展机遇分析112
 - 四、金融危机对马饲料行业的影响分析113
- 第二节2016-2022年中国马饲料市场趋势分析114
 - 一、2015年马饲料市场趋势总结114
 - 二、2015年马饲料行业发展趋势分析114
 - 三、2016-2022年马饲料市场发展空间114
 - 四、2016-2022年马饲料产业政策趋向115
 - 五、2016-2022年马饲料行业技术革新趋势116
 - 六、2016-2022年马饲料价格走势分析116
 - 七、2016-2022年国际环境对马饲料行业的影响117
- 第十二章马饲料行业发展趋势与投资战略研究118
- 第一节马饲料市场发展潜力分析118
 - 一、市场空间广阔118
 - 二、竞争格局变化118
 - 三、高科技应用带来新生机118
- 第二节马饲料行业发展趋势分析119
 - 一、品牌格局趋势119
 - 二、渠道分布趋势119
 - 三、消费趋势分析120
- 第三节马饲料行业发展战略研究120
 - 一、战略综合规划120

二、技术开发战略122

三、业务组合战略126

四、区域战略规划127

五、产业战略规划129

六、营销品牌战略130

七、竞争战略规划130

第四节对我国马饲料品牌的战略思考135

一、企业品牌的重要性135

二、马饲料实施品牌战略的意义135

三、马饲料企业品牌的现状分析136

四、我国马饲料企业的品牌战略138

(一)要树立强烈的品牌战略意识138

(二)选准市场定位，确定战略品牌138

(三)运用资本经营，加快开发速度138

(四)利用信息网，实施组合经营138

(五)实施规模化、集约化经营139

五、马饲料品牌战略管理的策略139

第十三章2016-2022年马饲料行业发展预测141

第一节未来马饲料需求与消费预测141

一、2016-2022年马饲料产品消费预测141

二、2016-2022年马饲料市场规模预测141

三、2016-2022年马饲料行业总产值预测142

四、2016-2022年马饲料行业销售收入预测143

五、2016-2022年马饲料行业总资产预测144

第二节2016-2022年中国马饲料行业供需预测145

一、2016-2022年中国马饲料供给预测145

二、2016-2022年中国马饲料产量预测146

三、2016-2022年中国马饲料需求预测146

四、2016-2022年中国马饲料供需平衡预测147

五、2016-2022年中国马饲料产品价格预测151

六、2016-2022年主要马饲料产品进出口预测151

第三节影响马饲料行业发展的主要因素152

一、2016-2022年影响马饲料行业运行的有利因素分析152

二、2016-2022年影响马饲料行业运行的稳定因素分析152

三、2016-2022年影响马饲料行业运行的不利因素分析152

四、2016-2022年我国马饲料行业发展面临的挑战分析152

五、2016-2022年我国马饲料行业发展面临的机遇分析153

第四节马饲料行业投资风险及控制策略分析153

一、2016-2022年马饲料行业市场风险及控制策略153

二、2016-2022年马饲料行业政策风险及控制策略154

三、2016-2022年马饲料行业经营风险及控制策略155

四、2016-2022年马饲料行业技术风险及控制策略155

五、2016-2022年马饲料行业同业竞争风险及控制策略156

六、2016-2022年马饲料行业其他风险及控制策略156

第十四章投资建议157

图表目录

图表1 马的预期饲料消耗量(以马体重的%计)17

图表2 2013-2015年我国马饲料行业销售收入及增长情况20

图表3 2013-2015年我国马饲料行业销售收入及增长对比20

图表4 2013-2015年我国马饲料行业利润总额及增长对比20

图表5 我国马饲料行业所处生命周期示意图21

图表6 行业生命周期、战略及其特征22

图表7 2016-2022年我国马饲料行业利润总额预测图24

图表8 2013-2015年我国马饲料行业利润总额及增长情况31

图表9 2013-2015年我国马饲料行业销售成本及增长情况31

图表10 2013-2015年我国马饲料行业销售成本及增长对比31

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/237226237226.html>