

# 2021年中国淡水鱼市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国淡水鱼市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/537225537225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

淡水鱼是指能生活在盐度为千分之三的淡水中的鱼类，狭义的说，指在其生活史中部分阶段如只有幼鱼期或成鱼期，或是终其一生都必须在淡水域中度过的鱼类。我国现有鱼类近3千种，其中淡水鱼有1000余种。

淡水鱼的分类

分类方式

内容

以水中盐份浓度分类

初级淡水鱼

次级淡水鱼

周缘性淡水鱼

按洄游性分类

无洄游性纯淡水鱼

陆封性洄游鱼类数据来源：公开资料整理

随着社会生活水平的提高，人们对水产品的需求也越来越大，淡水养殖也得到快速发展，但近年来，我国淡水养殖面积呈下降态势，2019年中国淡水养殖面积为5116.32千公顷，同比增长-0.6%。

2014-2019年中国淡水养殖面积（单位：千公顷）数据来源：公开资料整理

随着我国的淡水养殖面积呈下降态势，我国的淡水鱼产量也有所减少。2014-2019年我国产量总体而言呈波动态势，2015年我国淡水鱼产量达到27150075吨，同比增长4.3%，但自2016年之后，我国淡水鱼产量飞速下降，2019年其产量达到\*吨。

2014-2019年中国淡水鱼产量情况（单位：吨）资料来源：公开资料整理

淡水鱼种类繁多，由于营养价值、滋味、稀有程度等各方面因素，其价格相差巨大。2020年我国淡水鱼价格排名中，前四的分别为抚远鳊鱼、泰山野生赤鳞鱼、野生抗浪鱼、野生军鱼，价格最高的抚远鳊鱼达到每公斤需要1.5万元，排名第四的野生军鱼价格达到200元/公斤。与此同时，家庭餐桌上常见的一种鱼类——草鱼在不同地区价格也有所不同，价格相差2-3元左右。

2020淡水鱼价格排名TOP4

鱼类

价格（元/公斤）

介绍

抚远鳊鱼

15000

抚远鳊鱼可谓是体型最大的一种淡水鱼，富含人体所必需的8种氨基酸，主产于黑龙江水域

，一般体重50~100公斤，大者可达1000公斤。鳇鱼生长需要的时间比较长，大概要7年左右，因此价值极高。鳇鱼长到12年200多斤的时候就可以加工鱼子酱了，一条鳇鱼能出16公斤鱼子酱，每公斤售价1.5万元，一条鱼就是24万元的高价。

#### 泰山野生赤鳞鱼

10000+

泰山野生赤鳞鱼又名螭霖鱼，1992年被确定为山东省唯一重点保护的淡水鱼。泰山赤鳞鱼以其肉质细嫩，香而不腻、鲜而不腥，营养丰富而驰名中外，通常养殖两年达到10多厘米左右便可上市，每公斤的市场价格曾达到了1万多元。相传在古代每有帝王来泰山封禅，泰山赤鳞鱼为御膳中必备之类，目前是中国国内五大贡鱼之一，以人工养殖为多，但人工养殖的售价不及野生高昂。

#### 野生抗浪鱼

0.36

抗浪鱼有着较小的体型，鲜美的肉味，主要在深水鱼洞中栖息，体细长而略侧扁，背部平直，腹缘呈浅弧形，整个身体轮廓犹如狭长的纺锤形，一直是抚仙湖的主要渔业对象。在上世纪70年代后，由于过量捕捞和入侵物种银鱼的引入，野生抗浪鱼几乎绝迹，如今一斤野生抗浪鱼的价格可达到2000元左右，若是在捕捞地当地，价格可能会稍微便宜一些，但即便如此也要1800一斤。

#### 野生军鱼

200

黄河鲤鱼也被叫作鲤拐子、黄河金翅鲤，主要生活在黄河中，主产于河南省洛阳市孟津县以东的黄河河道，现在也有大量人工养殖的，因为纯野生的黄河鲤鱼已经非常罕见了，打鱼的渔船一个月也捞不上两条1斤以上的，已是供不应求，价格在一公斤200元以上。黄河鲤鱼含有丰富的人体全部必需8种氨基酸和4种鲜味氨基酸，还含有3种人体必需微量元素铁、铜、锌及大量元素钙、镁、磷等。数据来源：公开资料整理

2020年草鱼价格情况（单位：元/公斤）数据来源：公开资料整理

淡水鱼产业发展的方式和方向都需要在充分研究绿色发展的要求和规律的基础上，找准核心切入点，选好工作重点，切实推进关键技术与管理方式应用。

淡水鱼产业发展方向 数据来源：公开资料整理（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国淡水鱼市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国淡水鱼行业发展概述

#### 第一节 淡水鱼行业发展情况概述

- 一、淡水鱼行业相关定义
- 二、淡水鱼行业基本情况介绍
- 三、淡水鱼行业发展特点分析
- 四、淡水鱼行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、淡水鱼行业需求主体分析

#### 第二节 中国淡水鱼行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、淡水鱼行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制

#### 四、中国淡水鱼行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国淡水鱼行业生命周期分析

##### 一、淡水鱼行业生命周期理论概述

##### 二、淡水鱼行业所属的生命周期分析

#### 第四节 淡水鱼行业经济指标分析

##### 一、淡水鱼行业的赢利性分析

##### 二、淡水鱼行业的经济周期分析

##### 三、淡水鱼行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国淡水鱼行业进入壁垒分析

##### 一、淡水鱼行业资金壁垒分析

##### 二、淡水鱼行业技术壁垒分析

##### 三、淡水鱼行业人才壁垒分析

##### 四、淡水鱼行业品牌壁垒分析

##### 五、淡水鱼行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球淡水鱼行业市场发展现状分析

### 第一节 全球淡水鱼行业发展历程回顾

### 第二节 全球淡水鱼行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲淡水鱼行业地区市场分析

#### 一、亚洲淡水鱼行业市场现状分析

#### 二、亚洲淡水鱼行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲淡水鱼行业市场前景分析

### 第四节 北美淡水鱼行业地区市场分析

#### 一、北美淡水鱼行业市场现状分析

#### 二、北美淡水鱼行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美淡水鱼行业市场前景分析

### 第五节 欧洲淡水鱼行业地区市场分析

#### 一、欧洲淡水鱼行业市场现状分析

#### 二、欧洲淡水鱼行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲淡水鱼行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界淡水鱼行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球淡水鱼行业市场规模预测

### 第三章 中国淡水鱼产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品淡水鱼总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国淡水鱼行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国淡水鱼产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国淡水鱼行业运行情况

#### 第一节 中国淡水鱼行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国淡水鱼行业市场规模分析

#### 第三节 中国淡水鱼行业供应情况分析

#### 第四节 中国淡水鱼行业需求情况分析

#### 第五节 我国淡水鱼行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国淡水鱼行业供需平衡分析

#### 第七节 中国淡水鱼行业发展趋势分析

### 第五章 中国淡水鱼所属行业运行数据监测

## 第一节 中国淡水鱼所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国淡水鱼所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国淡水鱼所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国淡水鱼市场格局分析

### 第一节 中国淡水鱼行业竞争现状分析

#### 一、中国淡水鱼行业竞争情况分析

#### 二、中国淡水鱼行业主要品牌分析

### 第二节 中国淡水鱼行业集中度分析

#### 一、中国淡水鱼行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国淡水鱼行业市场集中度分析

### 第三节 中国淡水鱼行业存在的问题

### 第四节 中国淡水鱼行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国淡水鱼行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国淡水鱼行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国淡水鱼行业消费市场动态情况

### 第二节 中国淡水鱼行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 淡水鱼行业成本结构分析

第四节 淡水鱼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国淡水鱼行业价格现状分析

第六节 中国淡水鱼行业平均价格走势预测

一、中国淡水鱼行业价格影响因素

二、中国淡水鱼行业平均价格走势预测

三、中国淡水鱼行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国淡水鱼行业区域市场现状分析

第一节 中国淡水鱼行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区淡水鱼市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区淡水鱼市场规模分析

四、华东地区淡水鱼市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区淡水鱼市场规模分析

四、华中地区淡水鱼市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淡水鱼市场规模分析

四、华南地区淡水鱼市场规模预测

第九章 2017-2020年中国淡水鱼行业竞争情况

第一节 中国淡水鱼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国淡水鱼行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国淡水鱼行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 淡水鱼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国淡水鱼行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国淡水鱼行业未来发展前景分析

##### 一、淡水鱼行业国内投资环境分析

##### 二、中国淡水鱼行业市场机会分析

##### 三、中国淡水鱼行业投资增速预测

#### 第二节 中国淡水鱼行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国淡水鱼行业市场发展预测

##### 一、中国淡水鱼行业市场规模预测

##### 二、中国淡水鱼行业市场规模增速预测

##### 三、中国淡水鱼行业产值规模预测

##### 四、中国淡水鱼行业产值增速预测

##### 五、中国淡水鱼行业供需情况预测

#### 第四节 中国淡水鱼行业盈利走势预测

##### 一、中国淡水鱼行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国淡水鱼行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国淡水鱼行业投资风险与营销分析

#### 第一节 淡水鱼行业投资风险分析

##### 一、淡水鱼行业政策风险分析

##### 二、淡水鱼行业技术风险分析

##### 三、淡水鱼行业竞争风险分析

##### 四、淡水鱼行业其他风险分析

#### 第二节 淡水鱼行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国淡水鱼行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国淡水鱼行业品牌战略分析

- 一、淡水鱼企业品牌的重要性
- 二、淡水鱼企业实施品牌战略的意义
- 三、淡水鱼企业品牌的现状分析
- 四、淡水鱼企业的品牌战略
- 五、淡水鱼品牌战略管理的策略

### 第二节 中国淡水鱼行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国淡水鱼行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 淡水鱼行业竞争力提升策略

- 一、淡水鱼行业产品差异性策略
- 二、淡水鱼行业个性化服务策略
- 三、淡水鱼行业的促销宣传策略
- 四、淡水鱼行业信息智能化策略
- 五、淡水鱼行业品牌化建设策略
- 六、淡水鱼行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国淡水鱼行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国淡水鱼行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国淡水鱼行业营销渠道策略

一、淡水鱼行业渠道选择策略

二、淡水鱼行业营销策略

第三节 中国淡水鱼行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国淡水鱼行业重点投资区域分析

二、中国淡水鱼行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/537225537225.html>