

2020年中国数字城市产业分析报告- 行业现状调查与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数字城市产业分析报告-行业现状调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/517224517224.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字城市提出的背景及其内涵

第一节 数字城市提出的背景

一、城市发展所产生的变化

- (1) 城市逐渐占据中心舞台
- (2) 城市政治体制发生转变
- (3) 新科技辅助城市运行管理成为可能

二、城市发展所面临的挑战

- (1) 人口健康问题
- (2) 商业系统的效率问题
- (3) 交通拥堵问题
- (4) 信息通讯的速度问题
- (5) 水资源问题
- (6) 能源问题
- (7) 各种因素相互关联的挑战

三、数字城市的提出及其愿景

- (1) 数字城市的提出
- (2) 数字城市的愿景

第二节 数字城市的内涵

一、数字城市战略及其技术体系

- (1) 数字城市概念
- (2) 数字城市特征
- (3) 数字城市技术体系

二、数字城市基本理念

- (1) 经济上健康合理可持续
- (2) 生活上和谐安全更舒适
- (3) 管理上科技智能信息化

三、数字城市易混淆的概念界定

- (1) 数字城市不等于智能城市或智慧城市
- (2) 数字城市不是眼前的而是长远的

第三节 数字城市理念对未来城市发展的影响

一、有利于提升城市运行效率

- 二、有利于催生大规模新兴产业
- 三、有利于引发新一轮科技创新
- 四、有利于创造更美好的城市生活

第二章 建设数字城市的主要内容

第一节 建设数字城市的总体思路

一、数字城市四要素

- (1) 城市发展必须以人为基础
- (2) 城市发展必须以土地为载体
- (3) 城市发展必须以信息为先导
- (4) 城市发展必须以资本为后盾

二、实现数字城市关键是服务转型

- (1) 建设开放性的服务供给体系
- (2) 实现服务模式的转型
- (3) 实现服务渠道的转型
- (4) 以需求为导向设计服务项目

第二节 数字城市构建途径

一、IBM数字城市构建途径

- (1) 更透彻的感知
- (2) 更全面的互联互通
- (3) 更深入的智能化

二、部分城市建设数字城市的做法

- (1) 创新推进数字城市建设
- (2) 以发展智慧产业为核心
- (3) 以发展智慧管理和智慧服务为重点
- (4) 以发展智慧技术和智慧基础设施为路径
- (5) 以发展智慧人文和智慧生活为目标

三、上海世博会经验

四、建设数字城市的举措

- (1) 高度重视，融合推进
- (2) 明确定位目标，分段逐步实施
- (3) 要处理好关系，突出特色个性
- (4) 搞好基础设施建设，抓好大项目引进
- (5) 加大整合提升力度，完善支撑服务平台
- (6) 探索特色发展新模式，举全市之力搞建设

第三节 建设数字城市注意事项

一、避免两种倾向

- (1) 脱离条件和基础
- (2) 将数字城市建设等同于数字城市建设

二、认识到建设数字城市的风险

- (1) 国家安全风险
- (2) 技术风险

第三章 数字城市评价指标体系构建分析

第一节 城市信息化测评方法分析

一、信息产业测评法

二、信息社会测度法

三、中国城市信息化水平测评指标方案

第二节 IBM数字城市评价方法

一、数字城市发展路线图

二、数字城市评估原则

- (1) 评估应根据城市的愿景和外部因素的影响而量身订制
- (2) 评估应基于整体的城市视图
- (3) 评估应全面地衡量整个系统的进展
- (4) 评估应具有可比性，并以适当的同等城市为基准进行衡量

三、数字城市评估方法

第三节 数字城市评价指标体系建立

一、数字城市网络互联领域评价指标体系

二、城市智慧产业领域评价指标体系

三、城市智慧服务领域评价指标体系

四、城市智慧人文领域评价指标体系

第四章 国内外数字城市发展状况

第一节 国外数字城市发展状况

一、国外数字城市发展总体状况

二、欧盟数字城市发展状况

三、美国数字城市发展状况

四、瑞典数字城市发展状况

五、爱尔兰数字城市发展状况

六、日本数字城市发展状况

七、韩国数字城市发展状况

八、新加坡数字城市发展状况

九、澳大利亚数字城市发展状况

十、马来西亚数字城市发展状况

第二节中国数字城市发展状况

一、中国数字城市发展环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 经济环境分析

(3) 社会环境分析

(4) 技术环境分析

二、中国数字城市发展现状分析

(1) 各大城市纷纷启动数字城市战略

(2) 企业加大对数字城市建设的投入

(3) 市民对数字城市建设充满想象

三、中国数字城市发展面临的问题

(1) 物联网等核心技术缺乏国家标准

(2) 国家信息安全问题成为首要的技术重点

(3) 企业技术研发水平薄弱

(4) 传感器标签成本过高

(5) 行业人才匮乏

四、中国发展数字城市的建议

(1) 高度重视数字城市对信息产业和信息安全的影响

(2) 加快构建具有自主知识产权的物联网

(3) 尽快掌握数字城市所涉及的核心技术

第五章 中国数字城市关键技术发展分析

第一节互联网发展分析

一、互联网发展状况

(1) 网民规模

(2) 接入方式

(3) 网民属性

二、互联网基础资源

三、互联网应用状况

四、手机网络应用状况

五、中小企业互联网应用状况

(1) 中小企业互联网应用基础

(2) 中小企业互联网应用情况

第二节 物联网发展分析

一、物联网发展状况

(1) 物联网发展概况

(2) 物联网发展特征

(3) 物联网发展规模

(4) 物联网发展瓶颈

(5) 物联网应对策略

(6) 物联网发展前景

二、物联网技术发展分析

(1) RFID技术发展分析

(2) 传感器技术发展分析

(3) 二维码技术发展分析

(4) EPC技术发展分析

(5) 无线网络技术发展分析

(6) 移动支付技术发展分析

(7) 视频监控技术发展分析

(8) 智能物流技术发展分析

(9) 智能家居技术发展分析

(10) 智能电网技术发展分析

第三节 云计算发展分析

一、云计算发展状况

(1) 云计算发展现状

(2) 云计算发展特点

(3) 云计算市场规模

(4) 云计算项目

(5) 云计算竞争分析

(6) 云计算发展趋势

二、云计算技术发展分析

(1) 云计算标准化进展

(2) 云计算的关键技术

第四节 3S产业发展分析

一、3S产业发展状况

(1) 3S产业发展阶段

(2) 3S产业发展现状

(3) 3S产业发展趋势

二、3S技术发展分析

(1) 3S技术简介

(2) 3S系统集成

(3) 3S技术进展

三、3S技术产品及其应用

(1) 总体应用情况

(2) 3S技术在城市交通系统中的作用

第六章 中国数字城市应用领域发展分析

第一节 数字城市应用领域概述

第二节 智能交通发展分析

一、城市化进程对智能交通发展的影响分析

(1) 城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求大大增强

(2) 城市化和汽车普及进程的加快使得通过智能交通缓解交通拥堵的需求上升

(3) 城市交通管理系统未来的市场需求持续增长

二、智能交通行业发展状况

(1) 智能交通行业发展历程

(2) 智能交通行业发展现状

(3) 智能交通行业投资现状

(4) 智能交通行业发展趋势

三、智能交通各领域发展分析

(1) 城市智能交通领域分析

(2) 城际智能交通领域分析

(3) 城轨智能交通领域分析

第三节 节能建筑发展分析

一、节能建筑发展的迫切性分析

二、合同能源管理模式兴起

三、智能建筑行业发展分析

(1) 智能建筑行业企业规模分析

(2) 智能建筑行业市场规模分析

(3) 智能建筑比例分析

(4) 建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势

四、节能建筑发展前景分析

(1) 节能服务产业发展前景

(2) 节能建筑发展前景

第四节 医疗信息化发展分析

一、医疗信息化发展背景分析

二、医疗信息化行业发展状况

(1) 医疗信息化行业发展概况

(2) 医疗信息化行业影响因素分析

(3) 医疗信息化行业市场规模

(4) 医疗信息化行业竞争状况

三、医疗信息化行业投资分析

四、医疗信息化行业发展趋势及前景分析

(1) 医疗信息化行业发展趋势分析

(2) 医疗信息化行业发展前景分析

第五节 电子政务发展分析

一、电子政务发展概况

二、数字化城市管理领域发展分析

(1) 数字化城市管理核心理念

(2) 数字化城市管理系统的核心特点

(3) 数字化城市管理系统的核心应用效果

(4) 数字化城市管理市场的可持续发展

(5) 数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测

三、市民卡领域发展分析

(1) 市民卡发展概况

(2) 市民卡发展模式

(3) 市民卡推广的难点

(4) 市民卡推广难点的突破

四、电子政务发展前景分析

第六节 B2B电子商务发展分析

一、电子商务发展概况

二、网络购物市场发展现状分析

(1) 网络购物市场发展状况

(2) 网络购物市场竞争现状

三、B2B电子商务发展现状分析

(1) B2B电子商务发展状况

(2) B2B电子商务发展瓶颈

(3) B2B电子商务在数字城市建设中的地位分析

四、B2B电子商务发展前景分析

第七节城市安防发展分析

一、安防行业发展状况

(1) 安防行业发展总体概况

(2) 安防行业发展主要特点

(3) 安防行业经营状况

二、安防行业市场竞争状况

(1) 安防行业国内竞争状况

(2) 安防行业国际竞争状况

三、安防行业主要细分市场经营状况

(1) 视频监控系统市场运营状况

(2) 门禁对讲系统市场运营状况

(3) 防盗报警系统市场运营状况

四、安防行业发展前景分析

第七章 中国领先城市数字城市建设发展分析

第一节北京市数字城市建设发展分析

一、北京市数字城市建设的基础条件分析

二、北京市数字城市建设指导政策及规划

三、北京市数字城市建设工程内容分析

四、北京市数字城市建设进程分析

第二节上海市数字城市建设发展分析

一、上海市数字城市建设的基础条件分析

二、上海市数字城市建设指导政策及规划

三、上海市数字城市建设的基本任务和基本内容

四、上海市数字城市建设引发各区信息化建设合作热

五、上海市数字城市建设进程分析

第三节广州市数字城市建设发展分析

一、广州市数字城市建设的基础条件分析

二、广州市数字城市建设指导政策及规划

三、智慧广州解读

四、智慧广州建设进程分析

第四节深圳市数字城市建设发展分析

一、深圳市数字城市建设的基础条件分析

二、深圳市数字城市建设指导政策及规划

三、智慧深圳建设理念

四、智慧深圳建设进程分析

第五节 佛山市数字城市建发展分析

一、佛山市数字城市建设的基础条件分析

二、佛山市数字城市建设指导政策及规划

三、智慧佛山的发展目标和主要任务

四、智慧佛山建设进程分析

第八章 中国智慧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 智慧产业企业总体发展状况

第二节 智慧产业领先企业经营分析

一、银江股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、上海宝信软件股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、中海网络科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、安徽皖通科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、深圳市赛为智能股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录：

图表1城市居住人口的百分比

图表2智慧城市战略规划框架

图表3 “智慧城市”网络互联评价指标体系

图表4城市“智慧产业”评价指标体系

图表5城市“智慧服务”评价指标体系

图表6城市“智慧人文”评价指标体系

图表7 2017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表8 2017-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表9 2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数字城市产业分析报告-行业现状调查与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/517224517224.html>