

2018-2023年中国电机控制器产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电机控制器产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/297224297224.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车电机控制器通常可以分为主控制器和辅助控制器两大类。主控制器控制汽车驱动电机，即通过控制驱动电机的电压和电流，实现对电机转矩、转速和转向的控制。辅助控制器主要控制汽车的助力转向泵电机、打气泵电机、空调电机、BSG电机、ISG电机等辅助电机。

图：新能源汽车电控概要示意图

电机控制器的设计及其控制算法的开发是决定电控产品质量的关键。在产品层面，目前国内厂商的电控核心零部件如IGBT等仍无法自给，绝大多数为进口，厂家间的竞争主要在零部件集成与封装上；控制算法层面，电控根据匹配的电机不同，需要开发不同的技术平台，随着电机由直流电机向交流电机发展，电控技术也已经实现了由直流斩波向矢量控制技术的进化。

电机、工控、整车三分天下，谁执牛耳尚未明朗 目前我国新能源汽车电控市场存在三种类型的供应商。一是以比亚迪、北汽新能源为代表的整车企业自供电控产品；二是以上海电驱动、上海大郡和天津松正为代表的向整车企业供应驱动电机系统（电机+电控）的总成产品供应商；三是以汇川技术、英威腾和蓝海华腾为代表的由工控产品延伸至汽车领域，单一提供电控产品的供应商。

目前，三类供应商各自占据一部分市场份额。第三类的汇川技术由于与宇通客车深度绑定，成为我国最大的新能源客车电控供应商；而第二类的上海电驱动和天津松正由于布局较早以及拥有优秀的研发团队，分别在新能源汽车动力总成和混动客车动力总成市场占有一定市场份额。我们认为，短期补贴驱动的市场环境下，供应商格局相对混乱，三分天下的局面会存续一段时间。下游整车对电控产品要求高、产品验证周期长，对于第三方供应商而言，与整车企业深度绑定，形成稳定的供应体系将是行业的发展方向。

短期商用车放量带动企业增长，长期关注技术升级 新能源汽车电控产品早期靠商用车市场带动，吸引竞争者入局。新能源商用车的发展带动了电控产品的需求，吸引了部分优质的工控企业进入市场。主要由于1、商用车电控产品在功率密度、低噪音方面要求相对乘用车较低；2.商用车产品功率大，成本高，前期商用车补贴可观情况下商用车产品利润丰厚。

图：上海电驱动动力总成系统价格对比（万元）

图：上海大郡动力总成系统价格对比（万元）

我们认为2017年下半年商用车，特别是专用车市场有望迎来放量。从今年第三批推荐目录起，商用车数量占比均超过90%，企业上公告步骤逐渐完成，订单将逐步确认；上半年

产业链议价逐渐明朗，下游开展运营业务的企业有望通过商用车快速扩张规模。

受下游拉动，驱动系统前景广阔。根据企业披露数据，目前乘用车、客车和专用车对应驱动系统价格分别为4万元、10万元和6万元，我们以此为基础，结合2020年新能源汽车累计产销500万辆对驱动系统市场规模进行预测，到2020年我国新能源汽车驱动系统市场规模将达678亿元，年复合增速23.41%。

图：新能源汽车驱动系统市场规模预测（亿元）

长期来看，我们认为电控厂商通过技术升级推进产品节能降耗、增强电能使用效率以及加速核心零部件进口替代，降低成本才是产业发展方向。2015年11月和2016年10月，科技部先后发布两批《“新能源汽车”试点专项项目申报指南》，部署“十三五”期间新能源汽车关键技术的关键研究任务。第一批中“电机驱动控制器功率密度倍增技术”要求电机控制器峰值功率密度 17kW/L，最高效率 98.5%，匹配电机额定功率20-60kW，设计寿命达到15年或40万公里；装车应用不低于10000套；第二批中“宽禁带半导体（SiC）电机控制器开发和产业化”要求宽禁带电力电子模块电流 400A，电压 750V；电机控制器峰值功率密度 30kW/L，匹配电机额定功率40-80kW，最高效率 98.5%；产品装车应用不低于1000套。我们认为，控制器产品脱离对电机的深度理解和高度融合很难再后补贴时代保持竞争力，未来通过技术进步、集成化开发等方式降本增效应该是电控供应商的必经之路。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国电机控制器行业发展概述

第一节 2016-2017年电机控制器行业发展情况概述

一、电机控制器行业相关定义

二、电机控制器行业基本情况介绍

三、2016-2017年电机控制器行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国电机控制器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电机控制器行业产业链条分析

三、2016-2017年中国电机控制器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国电机控制器行业生命周期分析

一、电机控制器行业生命周期理论概述

二、2017年电机控制器行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年电机控制器行业经济指标分析

二、2016-2017年电机控制器行业的赢利性分析

四、2016-2017年电机控制器行业的经济周期分析

三、电机控制器行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国电机控制器行业进入壁垒分析

一、电机控制器行业技术壁垒分析

二、电机控制器行业规模壁垒分析

三、电机控制器行业品牌壁垒分析

四、电机控制器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球电机控制器行业市场发展现状分析

第一节 全球电机控制器行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球电机控制器行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲电机控制器行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲电机控制器行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲电机控制器行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲电机控制器行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲电机控制器发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美电机控制器行业地区市场分析

一、2016-2017年北美电机控制器行业市场现状分析

二、2016-2017年北美电机控制器行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美电机控制器行业市场前景分析

四、2018-2023年北美电机控制器行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟电机控制器行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟电机控制器行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟电机控制器行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟电机控制器行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟电机控制器行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界电机控制器行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球电机控制器行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲电机控制器行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美电机控制器行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟电机控制器行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国电机控制器产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国电机控制器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国电机控制器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电机控制器产业运行情况

第一节 中国电机控制器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国电机控制器行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国电机控制器行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国电机控制器行业产能情况分析

三、2015-2017年中国电机控制器行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国电机控制器行业需求情况分析

一、2015-2017年中国电机控制器行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国电机控制器行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国电机控制器行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国电机控制器市场格局分析

第一节 2016-2017年中国电机控制器行业竞争现状分析

一、中国电机控制器行业竞争情况分析

二、中国电机控制器行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国电机控制器行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国电机控制器行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国电机控制器行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国电机控制器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国电机控制器市场价格走势分析

第一节 2016-2017年电机控制器行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国电机控制器行业价格现状分析

一、2016-2017年电机控制器行业平均价格走势回顾分析

二、2018年电机控制器行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国电机控制器行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国电机控制器行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国电机控制器行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国电机控制器行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国电机控制器行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区电机控制器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区电机控制器市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区电机控制器市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区电机控制器市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区电机控制器市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区电机控制器市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区电机控制器市场规模分析

第八章 2016-2017年中国电机控制器行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国电机控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国电机控制器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国电机控制器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国电机控制器所属行业数据监测

第一节 中国电机控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电机控制器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国电机控制器行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳拓邦股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 浙江方正电机股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 宁波韵升股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 深圳汇川技术股份有限公司经营分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- ### 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国电机控制器行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国电机控制器行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国电机控制器行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国电机控制器行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国电机控制器行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国电机控制器行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国电机控制器行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国电机控制器行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国电机控制器行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国电机控制器行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国电机控制器行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国电机控制器行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国电机控制器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国电机控制器行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年电机控制器行业投资风险分析

- 一、2018-2023年电机控制器行业政策风险分析
- 二、2018-2023年电机控制器行业技术风险分析
- 三、2018-2023年电机控制器行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年电机控制器行业其他风险分析

第二节 2018-2023年电机控制器行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年电机控制器行业经营模式
- 二、2018-2023年电机控制器行业生产模式
- 三、2018-2023年电机控制器行业销售模式

第三节 2018-2023年电机控制器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国电机控制器行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国电机控制器行业品牌战略分析

- 一、电机控制器企业品牌的重要性
- 二、电机控制器企业实施品牌战略的意义
- 三、电机控制器企业品牌的现状分析
- 四、电机控制器企业的品牌战略
- 五、电机控制器品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国电机控制器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国电机控制器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国电机控制器行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国电机控制器行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国电机控制器行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年电机控制器行业营销模式
- 二、2018-2023年电机控制器行业营销策略

第三节 2018-2023年中国电机控制器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国电机控制器行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国电机控制器行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/297224297224.html>