

2017-2022年中国塑料建材市场运营态势及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料建材市场运营态势及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257223257223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料建材市场运营态势及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章塑料建材相关概述

第一节塑料建材基本概念

- 一、塑料建材的概念
- 二、塑料建材节能效果显著
- 三、主要塑料建材种类

第二节塑料管材概述

- 一、塑料管材的优点
- 二、塑料管材的不足之处
- 三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- 四、主要塑料管材存在的常见问题

第三节塑料型材及塑料门窗概述

- 一、塑料型材的概念
- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点
- 四、塑料门窗的主要分类

第二章2014-2016年世界塑料建材行业发展状况分析

第一节2014-2016年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

第二节2014-2016年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

第三节2017-2022年世界塑料建材行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国塑料建材行业运行环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、2016年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2016年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2014-2016年全国居民收入情况分析
- 四、2016年我国居民收入基尼系数为0.47
- 五、2016年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2016年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2016年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节2014-2016年中国塑料建材行业政策环境分析

- 一、建筑节能新标准实施
- 二、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

第三节2014-2016年中国塑料建材行业发展社会环境分析

- 一、2014-2016年我国人口结构分析
- 二、2014-2016年教育环境分析
- 三、2014-2016年文化环境分析
- 四、2014-2016年生态环境分析
- 五、2014-2016年中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2016年中国塑料建材行业发展形势解析

第一节2014-2016年中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业规模分析
- 二、中国塑料建材国际贸易情况分析
- 三、中国节能塑料建材发展现状

第二节2014-2016年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

- 一、中国塑料建材产业存在的主要问题
- 二、中国塑料建材业亟需整合
- 三、中国塑料建材行业发展策略
- 四、塑料建材企业发展方向与建议

第三节2014-2016年中国塑料建材行业运行最新动态

- 一、塑料建材的回收利用
- 二、塑料建材应用情况分析
- 三、塑料建材项目建设情况

第五章20142016年中国塑料板、片及类似型材产量数据统计分析

第一节20142016年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

- 一、20142016年塑料板、片及类似型材产量数据分析
- 二、20142016年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

第二节2016年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

- 一、2016年全国塑料板、片及类似型材产量数据分析
- 二、2016年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

第三节2016年中国塑料板、片及类似型材产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章20142016年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析

第一节20142016年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

- 一、20142016年塑料制管子及其附件产量数据分析
- 二、20142016年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

第二节2016年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

- 一、2016年全国塑料制管子及其附件产量数据分析
- 二、2016年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

第三节2016年中国塑料制管子及其附件产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章20142016年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

第一节塑料板、管、型材制造行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节塑料板、管、型材制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节塑料板、管、型材制造行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2014-2016年中国塑料制的管子及其附件进出口数据监测分析

第一节2014-2016年塑料制的管子及其附件行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节2014-2016年塑料制的管子及其附件行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节2014-2016年塑料制的管子及其附件行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节2014-2016年塑料制的管子及其附件行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第九章2014-2016年中国塑料型材进出口数据监测分析

第一节2014-2016年塑料型材行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节2014-2016年塑料型材行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节2014-2016年塑料型材行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节2014-2016年塑料型材行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第十章2014-2016年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

第一节2014-2016年中国塑料管道行业发展分析

一、中国塑料管道行业发展概况

二、中国塑料管道行业取得较大进步

三、中国塑料管道行业的主要发展特点

四、打造品牌推进塑料管道产业发展

五、中国塑料管道产业发展态势

第二节2014-2016年中国塑料管道政策环境分析

一、国家对发展塑料管道行业非常重视

二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

第三节2014-2016年中国部分塑料管的发展情况解析

一、PE管发展情况分析

二、中国大口径塑料管材发展状况分析

三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测

四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望

五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

第四节2014-2016年中国塑料管道的应用情况分析

一、中国塑料管道在建设工业中的应用

二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用

三、塑料管道在奥运场馆中的应用

四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第五节2014-2016年中国塑料管道行业发展中面临的问题

一、中国塑料管道产业存在的主要问题

二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方

三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第六节2014-2016年中国塑料管道行业的发展策略探讨

一、塑料管道产业的发展对策

二、中国塑料管道行业的发展建议

三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第十一章2014-2016年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

第一节2014-2016年中国塑料型材及门窗行业分析

一、中国塑料型材及门窗产业发展概况

二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素

三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节2014-2016年中国塑料型材及门窗市场分析

一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势

二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然

三、中国塑料门窗市场竞争情况分析

四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节2014-2016年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到“冷遇”原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的“主战场”

第四节2014-2016年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患

二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境

三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌

四、中国塑料型材企业遭遇的三大困惑

第五节2014-2016年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见

二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

第十二章2014-2016年中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析

第一节芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2017-2022年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

第一节2017-2022年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

一、中国塑料建材市场需求形势看好

二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品

三、塑料建材将大量代替传统建材

第二节2017-2022年中国塑料管道行业发展前景及趋势

一、中国塑料管道行业应用前景展望

二、中国塑料管道产品发展走势

第三节2017-2022年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产

二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

三、塑料建材市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

第一节2017-2022年中国塑料建材行业的投资热点分析

一、中国塑料建材行业将成为投资热点

二、塑料建材产业的五个投资热点

第二节2017-2022年中国塑料建材行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、原材料风险分析

第三节专家建议

第十五章2017-2022年塑料建材行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外塑料建材行业投资现状及经营模式分析

一、境外塑料建材行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2017-2022年我国塑料建材行业商业模式探讨

第三节2017-2022年我国塑料建材行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2017-2022年我国塑料建材行业投资策略分析

第五节2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章2017-2022年塑料建材行业盈利模式与营销战略分析

第一节我国塑料建材行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节市场的重点客户战略实施研究

第三节塑料建材行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节我国塑料建材行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：（部分）

图表：塑料管道种类与应用范围

图表：中国获得“产品质量国家免检”资格和“中国名牌”产品称号的企业

图表：钢筋混凝土管与加筋塑料管单价表

图表：钢筋混凝土管与加筋塑料管的单价比

图表：管基造价分析表

图表：当材料不同管径相同时四种管道的总造价比较

图表：当材料不同管径不同但能满足相同排水要求时四种管道的总造价比较

图表：20142016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：20142016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：20142016年工业增加值及其增长速度

图表：20142016年粮食产量及其增长速度

图表：20142016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：20142016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：20142016年全国货物进出口总额

图表：2016年人口数及其构成

图表：20142016年我国人口数量变化图

图表：20142016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：20142016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：20142016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：20142016年中国城镇化率走势图

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业资产变化情况分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业资产变化趋势图

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业数量总体情况分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业销售收入总体情况分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业销售收入总体变化趋势图

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业利润总额分总体情况分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业利润总额总体变化趋势图

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业盈利能力分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业运营能力分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业偿债能力分析

图表：20142016年中国塑料板、管、型材制造行业发展能力分析

图表：20142016年中国塑料板、片及类似型材产量变化图

图表：20142016年中国塑料板、片及类似型材重点省市产量对比图

图表：2016年中国塑料板、片及类似型材产量和2016年同期对比图

图表：2016年中国塑料板、片及类似型材产量前5位省市对比图

图表：2016年中国塑料板、片及类似型材前5位省市产量比例图

图表：2016年中国塑料板、片及类似型材重点省市产量及增长率统计表

图表：2016年塑料板、片及类似型材产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2016年中国塑料板、片及类似型材主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国塑料板、片及类似型材市场集中度和2016年同期对比图

图表：20142016年中国塑料制管子及其附件产量变化图

图表：20142016年中国塑料制管子及其附件重点省市产量对比图

图表：2016年中国塑料制管子及其附件产量和2016年同期对比图

图表：2016年中国塑料制管子及其附件产量前5位省市对比图

图表：2016年中国塑料制管子及其附件前5位省市产量比例图

图表：2016年中国塑料制管子及其附件重点省市产量及增长率统计表

图表：2016年中国塑料制管子及其附件产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2016年中国塑料制管子及其附件主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国塑料制管子及其附件市场集中度和2016年同期对比图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件进口数量分析

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件进口金额分析

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件出口数量分析

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件出口金额分析

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国塑料制的管子及其附件出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国塑料型材进口数量分析

图表：2014-2016年中国塑料型材进口金额分析

图表：2014-2016年中国塑料型材出口数量分析

图表：2014-2016年中国塑料型材出口金额分析

图表：2014-2016年中国塑料型材进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国塑料型材进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国塑料型材出口国家及地区分析

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司负债情况图

图表：安徽国风塑业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司负债情况图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司经营收入走势图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司盈利指标走势图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司负债情况图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司负债指标走势图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州明珠塑料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司负债情况图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北凯乐科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图

图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/257223257223.html>