

2018年中国牲畜饲料行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国牲畜饲料行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/337213337213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业发展现状

1、一体化扩张，生猪饲料消费增长

2017年，猪配合料产量7592万t，同比增长5.8%；玉米价格下跌，浓缩料产量恢复性增长至1168万t，同比增长2.6%；预混料产量440万t，同比增长6.7%。猪料消耗19120万t，同比增长5.4%，主要得益于生猪出栏恢复性增长，胴体重增加，饲料消费增长；一体化扩张，散户退出，工业化饲料使用比例提高。

图：2016-2017年工业化饲料使用比例数据来源：公开数据整理

2、产业集中淘汰，存栏大幅度下降，蛋鸡饲料消费减少

2017年上半年蛋鸡养殖亏损严重，蛋价创近十年新低，产业集中淘汰，蛋鸡存栏大幅度下降。下半年蛋价强势上涨，蛋鸡养殖盈利创近三年新高，补栏增加，淘汰趋缓。据博亚和讯测算，2017年在产蛋鸡平均存栏9.79亿羽，同比减少12.74%；蛋禽料消费量为6145万t，同比下降5.1%。其中，配合料2429万t，同比下降4.2%，浓缩料同比下降4.2%，预混料同比下降6.2%。

蛋禽料消费量下降主要体现在2季度，因大量淘汰，存栏下降，3季度消费量触底；随着养殖恢复盈利，补栏有所好转，4季度饲料消费环比回升，但同比仍下降。

图：2016-2017年禽料同比增速 数据来源：公开数据整理

3、肉禽料消费下降

上半年白羽肉鸡祖代鸡引种受限，强制换羽提升产能，商品鸡出栏量大增，对饲料消费增加；但随着养殖效益恶化，补栏减少，下半年出栏量大降，对饲料消费回落。根据博亚和讯测算，2017年商品白羽肉鸡出栏总量42.61亿羽，同比减5.2%；黄羽肉鸡出栏同比降幅在2%左右；肉鸭出栏稳中有增。

2017年肉禽料消费6208万t，同比下降2.9%，其中1季度消费同比增长，2、3、4季度同比下降；配合料产量同比下降1.9%；浓缩料和预混料同比降幅在10%以上。

4、反刍料下降，水产料恢复增长

奶牛养殖效益下降，散户退出，导致奶牛存栏减少，饲料消费量大幅下降。预计2017年反刍料消费1673万t，同比下降6.7%。其中，配合料下降11.8%，浓缩料下降9.5%，预混料增长2.7%。

图：2016-2017年饲料增速 数据来源：公开数据整理

目前全球人口已经超过了70亿，而据联合国人口基金推测，2025年左右全球人口将达到80亿。随着全球人口的增长，对各种肉、蛋、奶类产品的需求也将进一步增加，这将促进下游行业畜牧业和饲料业持续稳定的发展，这也为兽药行业的发展提供了良好的市场机遇。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国牲畜饲料行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国牲畜饲料行业发展概述

1.1 牲畜饲料行业发展情况概述

1.1.1 牲畜饲料的基本情况介绍

1.1.2 牲畜饲料的发展特点分析

1.2行业上下游产业链分析

1.2.1产业链模型原理介绍

1.1.2行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1行业生命周期理论概述

1.3.2行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1行业的赢利性分析

1.4.2行业附加值的提升空间分析

1.4.3行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界牲畜饲料行业市场发展现状分析

2.1 全球牲畜饲料行业发展历程回顾

2.2全球牲畜饲料行业市场规模分析

2.3全球牲畜饲料行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5欧盟主要国家市场分析

2.6北美地区主要国家市场分析

2.7 2018-2024年世界牲畜饲料发展走势预测

2.8 2018-2024年全球市场规模预测

第三章 中国牲畜饲料产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国牲畜饲料行业政策环境分析

3.4 中国牲畜饲料产业社会环境发展分析

3.4.1人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第四章 中国牲畜饲料产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国牲畜饲料市场格局分析

5.1 中国牲畜饲料行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国牲畜饲料行业竞争情况

6.1 中国牲畜饲料行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2 中国牲畜饲料行业SWOT分析

6.2.1中国牲畜饲料行业优势分析

6.2.2中国牲畜饲料行业劣势分析

6.2.3中国牲畜饲料行业机会分析

6.2.4中国牲畜饲料行业威胁分析

6.3中国牲畜饲料行业竞争力优势分析

第七章 中国牲畜饲料行业重点生产企业分析

7.1 A企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2 B企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.3 C企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.4 D企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.5 E企业

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 2018-2024年中国牲畜饲料行业发展前景分析与预测

8.1 2018-2024年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 2018-2024年行业未来发展趋势预测

8.3 2018-2024年行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 2018-2024年行业盈利走势预测

8.4.1行业毛利润同比增速预测

8.4.2行业利润总额同比增速预测

第九章 2018-2024年中国牲畜饲料行业投资风险与营销分析

9.1行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 2018-2024年中国牲畜饲料行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2018-2024年中国牲畜饲料行业发展策略及投资建议

10.1 2018-2024年中国牲畜饲料行业市场重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2018-2024年中国牲畜饲料行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2018-2024年中国牲畜饲料行业投资区域分析

10.3.2 2018-2024年中国牲畜饲料行业投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/337213337213.html>