

2010-2015年中国网络社区行业市场分析与发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国网络社区行业市场分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8720987209.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 网络社区基础概述

第一节 网络社区服务形式体现

- 一、BBS/论坛
- 二、贴吧
- 三、公告栏
- 四、群组讨论
- 五、在线聊天
- 六、交友
- 七、个人空间
- 八、无线增值服务

第二节 网络社区服务涉及领域

第三节 网络社区发展概况

- 一、网络社区发展历程
- 二、网络社区产业链

第二章 2009-2010年中国论坛行业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国论坛行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口学历分析
- 三、中国互联网普及与用状况
- 四、中国网民规模分析

第三节 2009-2010年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

- 一、网络社区使用的博客软件中X-Space比重最高
- 二、没有安装使用CMS软件的社区比例超过40%
- 三、五成以上站长赞同在社区中加入第三方插件
- 四、社区中域名的使用以.com和.cn为主
- 五、网络社区最主要使用Windows作为主机服务器操作系统
- 六、站长了解最新技术的渠道以社区软件提供商官方社区最多

第三章 2009-2010年全球网络社区服务业运行透析

第一节 2009-2010年全球网络社区服务业运行环境

一、全球经济现状及影响分析

二、全球互联网产业发展及影响分析

第二节 2009-2010年全球网络社区服务业运行总况

一、全球网络社区服务业特点分析

二、全球知名网络社区成功运作的启示

三、全球“活”在网络社区网民规模

四、商业网络社区的规划与管理

第三节 2010-2015年全球网络社区服务业趋势探析

第四章 2009-2010年中国网络社区发展新格局透析

第一节 2009-2010年中国社区网站运行概况

一、网络社区特点分析

二、社区网站发展新进展

三、网络社区类型分布及新增网络社区比重

四、2009年社区营销现状分析

五、社区网站运营关键因素分析

第二节 2009-2010年中国网络社区运营状况分析

一、管理人员人数有所提高

二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点

三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下

四、搜索类广告使用比例最大

五、网络社区收入整体有所提升

六、中国社区站长属性情况

第三节 2009-2010年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第四节 2009-2010年中国网络社区运营存在的问题探讨

第五章 2009-2010年中国网络社区细分运作分析—大型网络社区

第一节 2009-2010年中国大型网络社区现状综述

一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用

二、UGC成核心资源，社区建设内容为王

三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢

四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

第二节 2009-2010年中国大型网络社区典型企业分析

一、天涯

二、猫扑

三、西祠胡同

第六章 2009-2010年中国网络社细分运作分析—中小论坛社区

第一节 2009-2010年中国中小论坛社区基本情况

一、中小论坛社区成立时间

二、中小论坛社区类型分布

三、中小论坛社区管理人员

四、中小论坛社区盈利情况

第二节 2009-2010年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

一、社区倾向在自己网站投放的广告类型

二、社区整体收入情况

第七章 2009-2010年中国用户参与网络社区行为调研

第一节 用户基本属性分析

一、用户基本情况同整体网民对比

二、社区网民年龄分布情况

三、社区网民的职业分布情况

第二节 用户行为调研分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的调研

三、用户感兴趣的产品中排行

四、用户最常使用的社区功能

五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

第八章 2009-2010年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

第一节 论坛行业概述

一、论坛的分类与特性

二、BBS的功能与应用

三、BBS的的推广

四、BBS的构建的方式

第二节 2009-2010年我国论坛市场动态分析

一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

二、论坛行业景气度分析

三、其它产业论坛动态分析

第三节 2009-2010年我国论坛行业的发展情况

一、大小论坛生存现状分析

二、2009年中国BBS论坛数量分析

三、BBS网络社会群体的总体结构特

四、我国校园论坛发展情况分析

第四节2010-2015年国论坛前景预测分析

第九章 2009-2010年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2009-2010年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

1、SP与运营商合作签约受制于运营商

2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第二节 2009-2010年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第三节 2009-2010年中国无线增值服务行业运行现状综述

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、无线增值市场稳定增长

三、新型增值业务增长空间大

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第四节2009-2010年中国无线增值热点业务透析

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第五节 2010-2015年中国无线增值服务行业前景预测分析

第十章 2010-2015年中国网络社区前景预测分析

第一节 2010-2015年中国网络社区发展趋势分析

一、网络社区多媒体化

1、网络社区多媒体特征

2、长尾社区凝聚成新媒体

3、社区新媒体的独特价值

二、网络社区SNS化趋势明显

1、SNS成网络社区未来发展方向

2、SNS将成为未来网站建设的重要组成

3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

第二节 2010-2015年中国网络社区盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国网络社区产业投资战略研究

第一节 2010-2015年中国网络社区行业投资概况

一、网络社区行业投资特性

二、网络社区具有良好的投资价值

三、网络社区投资环境分析

第二节 2010-2015年中国网络社区投资机会分析

一、网络社区投资热点分析

二、网络社区投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国网络社区投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录: (部分)

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2009年中国网络社区的营收分布
- 图表：2002-2011年中国搜索引擎用户覆盖率
- 图表：网络营销发展历程
- 图表：网络社区平台化设置
- 图表：网络社区开通SNS服务比例
- 图表：目前没有提供SNS服务的网络社区未来计划
- 图表：中国网络社区当前或计划安装的SNS软件
- 图表：网民经常使用的社会化网络（SNS）站点的服务/功能
- 图表：中国网民加入的社交网络（SNS）圈子数量
- 图表：中国网民拥有的社交网络（SNS）好友数量
- 图表：2009年中国社区网民平均每天花费在网络社区的时间
- 图表：中国网民经常登陆的论坛数量

- 图表：2009年中国网民使用社区论坛的主要目的
- 图表：网民在论坛BBS上询问信息的产品/服务倾向性
- 图表：2009年中国社区网民经常使用的社区论坛（BBS）的功能
- 图表：影响社区网民使用社区论坛（BBS）的最重要因素
- 图表：社区网民年龄分布
- 图表：2009年中国社区网民职业分布情况
- 图表：中国网络社区成立时间分布
- 图表：中国网络社区类型分布TOP10
- 图表：2009年中国网络社区运营人员人数分布
- 图表：2009年中国网络社区发展的难点和瓶颈
- 图表：2009年中国网络社区第三方搜索引擎使用情况
- 图表：2009年中国网络社区站长倾向的广告类型
- 图表：2009年中国网络社区的营收分布
- 图表：未来12个月中国社区站长考虑资本介入的倾向性
- 图表：社区站长性别比例
- 图表：社区站长年龄分布
- 图表：社区站长学历分布
- 图表：社区站长职业分布
- 图表：社区站长月收入分布
- 图表：天涯发展标志性事件及评析
- 图表：天涯社区产品
- 图表：天涯社区盈利模式
- 图表：猫扑发展标志性事件及评析
- 图表：猫扑产品体系
- 图表：猫扑盈利模式
- 图表：西祠胡同发展标志性事件及评析
- 图表：西祠胡同产品体系
- 图表：西祠胡同盈利模式
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8720987209.html>