

2016-2022年中国消费电子市场竞争态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国消费电子市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/247207247207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费电子（Consumer electronic products, CE）指并不是生活必需品，而只是为了满足娱乐或其他需求，主要是音视频产品、常用电子产品（手机、电脑、电shi机等等）。

面对多渠道、多形式的信息，人们对信息的整合运用与随时调整的要求越来越高，消费电子无疑将潜移默化地改变人们的生活。消费电子行业每年都持续增长，所涉及的产品领域和行业越来越多。丰富的消费电子新品正从各个角度向消费者展示着“数字生活”的全新概念，给人个带来了耳目一新的全面享受。

中国报告网发布的《2016-2022年中国消费电子市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业界定

第二节 消费电子产业特征

第三节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业的生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2016-2022年全球消费电子产业运行形势综述

第一节 全球消费电子的发展现状

一、2014-2015年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、2014-2015年全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业市场现状分析

二、欧洲消费电子产业市场现状分析

三、日本消费电子产业市场现状分析

四、韩国消费电子产业市场现状分析

第四节 全球消费电子行业发展趋势

一、市场集中度将进一步提升

二、行业竞争加剧，产业链重组与并购

三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化

四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变

五、全球产业分工格局将逐步深入

第三章 2015年中国消费电子行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国消费电子行业政策环境分析

一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒

二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式

三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强

四、技术开发投入不断增强

第三节 2015年中国消费电子行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国消费电子行业技术环境分析

第四章2014-2015年中国消费电子行业发展现状透析

第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

第二节2014-2015年中国消费电子行业发展现状分析

一、中国消费电子行业市场规模

二、中国消费电子行业企业分布现状

三、中国消费电子行业生产集中度现状

四、中国消费电子行业企业生存状况分析

五、中国消费电子行业企业盈利状况分析

六、中国消费电子进出口现状

第三节2014-2015年中国消费电子产业转移现状分析

一、中国消费电子产业的集群分布现状

二、产业转移现状

三、产业转移的动因

四、产业转移的方向

第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、2014-2015年市场规模预测

三、2014-2015年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、2014-2015年市场规模预测

三、2014-2015年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、2014-2015年市场规模预测

三、2014-2015年进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第四节 多功能一体化电子产品市场

一、产业链构成

二、多功能电子产品市场潜力无限

三、生产集中度

四、当前经济形势下的企业生产状况分析

五、行业存在的问题及发展趋势

六、DHD研究成果及建议

第六章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

第一节 数字电shi市场

一、中国数字电shi发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、数字电shi产业合作发展现状

四、数字电shi市场需求现状

五、数字电shi产业存在的问题

六、数字电shi产业发展趋势

第二节 数码相机市场

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、数码相机市场需求现状

三、数码相机产业存在的问题

四、数码相机产业发展趋势

第三节 GPS

一、GPS发展历程

二、推动因素及阻碍因素对比分析

三、GPS市场需求现状

四、GPS产业存在的问题

五、GPS产业发展趋势

第四节 IPTV

一、推动因素及阻碍因素对比分析

二、IPTV市场需求现状

三、IPTV产业存在的问题

四、IPTV产业发展趋势

五、中国IPTV发展的DHD措施建议

第七章 2014-2015年中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

一、消费电子的重点原料分布

二、消费电子的重点原料市场状况

三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

一、消费电子的代工企业市场状况

二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

一、消费电子的品牌市场状况

二、中外消费电子品牌市场竞争分析

三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析

四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

二、消费电子的重点渠道市场状况

三、重点消费电子品牌的渠道分析

四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第八章 中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

第一节 联想

一、企业消费电子发展现状

二、2014-2015年企业经营规模及效益分析

三、消费电子产业链定位

四、消费电子产业发展战略分析

五、消费电子产业市场策略分析

六、综合竞争力SWOT分析

第二节 海尔

第三节 爱国者

第四节 华为

第五节 德赛

第六节 富士康

第九章 2016-2022年中国消费电子业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国消费电子行业发展趋势

一、市场容量及市场需求趋势

二、竞争格局发展趋势

三、产业链及价值链重塑趋势

四、消费电子领域的自主创新趋势

五、消费电子领域的产业转移趋势

第二节 2016-2022年中国消费电子行业发展趋势分析

一、中国消费电子无线供电与节能趋势

二、消费电子技术三大核心发展方向

第三节 2016-2022年中国消费电子行业市场预测分析

一、消费电子市场规模预测分析

二、消费电子细分领域市场前景预测

第四节 2016-2022年中国消费电子市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国消费电子业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国消费电子投资概况

一、中国消费电子投资特性

二、中国消费电子投资环境分析

三、中国消费电子投资周期分析

第二节 2016-2022年中国消费电子行业投资机会分析

一、中国消费电子业孕育金矿

二、中国消费电子投资热点分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国消费电子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：消费电子产业特征

图表：消费电子产业价值链

图表：2014-2015年全球消费电子产业内外部发展环境

图表：2014-2015年全球消费电子产品市场规模及增长率预测分析

图表：2014-2015年全球消费电子产品市场规模及增长率变动分析

图表：全球消费电子产业转移的动因、格局及趋势分析

图表：2015年全球各主要地区消费电子市场份额占比

图表：2015年全球各主要地区消费电子市场份额占比

图表：2013-2015年美国消费电子市场规模分析

图表：2013-2015年欧洲消费电子市场规模及增长率统计

图表：2013-2015年欧洲消费电子市场规模及增长率状况分析

图表：2013-2015年日本消费电子市场规模及增长率分析（单位：亿日元）

图表：中国消费电子行业的阶段性发展特征

图表：2015年6月消费电子的投诉量增长情况

图表：2014-2015年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015.04-2015.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2015年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2015年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2015年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2009-2015年6月中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2015年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

- 图表：2009-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2009-2015年我国广播和电shi节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2009-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：3G模式下的移动通讯终端的产业链
- 图表：3G产业链主要环节分析
- 图表：2014-2015年中国手机市场销售量增长预测
- 图表：2015年一季度中国手机市场品牌竞争结构
- 图表：2015年一季度中国手机市场零售渠道竞争结构
- 图表：2013-2015年中国手机出口增长
- 图表：2015年上半年主要手机出口企业出口量统计
- 图表：2014-2015年中国平板电shi市场规模 亿元
- 图表：2013-2015年中国彩电出口规模
- 图表：iPhone产业链的台湾企业
- 图表：2009-2015年中国数码相机市场规模及增长状况统计分析
- 图表：2009-2015年中国数码相机市场规模及增长状况图
- 图表：2014-2015年中国数码相机市场销量
- 图表：2013-2015年中国数码相机出口量 万台
- 图表：2015年上半年中国消费者MP4品牌占有率统计
- 图表：经济危机下的消费数码巨头的裁员
- 图表：中国数字电shi发展阶段
- 图表：中国数字电shi产业发展的推动及阻碍因素
- 图表：中国数码相机产业发展的推动及阻碍因素
- 图表：GPS实施计划共分三个阶段
- 图表：中国GPS产业各环节盈利水平
- 图表：2015 - 2015年中国GPS产品结构变化发展趋势
- 图表：2015年12月zui受用户关注的十大GPS品牌
- 图表：2015年11月与12月zui受用户关注的十大品牌分布对比状况
- 图表：GPS产业链结构及竞争状况
- 图表：GPS便携式产品导航装置的产业价值链示意图
- 图表：GPS技术未来相关发展的四大趋向
- 图表：便携式导航装置发展及演化趋势图
- 图表：便携式导航装置市场成长状况及趋势

- 图表：中国IPTV推动因素及阻碍因素对比分析
- 图表：2009-2015年中国IPTV市场规模及增长率统计分析
- 图表：2009-2015年中国IPTV市场规模及增长率图
- 图表：IPTV五种商业模式基本情况对比
- 图表：IPTV产业存在问题
- 图表：2015年中国集成电路市场应用结构分析
- 图表：国内消费电子商销售渠道一览表
- 图表：2013-2015年企业经营规模及效益分析
- 图表：联想集团的五大战略支柱
- 图表：联想市场竞争力SWOT分析
- 图表：2013-2015年海尔集团经营规模及效益
- 图表：海尔发展战略创新的四个阶段
- 图表：海尔集团发展阶段特征分析
- 图表：海尔集团市场竞争力SWOT分析
- 图表：海尔集团市场竞争力SWOT分析
- 图表：华为集团主要产品领域
- 图表：2013-2015年企业经营规模及效益
- 图表：华为集团市场竞争力SWOT分析
- 图表：2009-2015年企业经营规模及效益
- 图表：德赛集团市场竞争力SWOT分析
- 图表：2013-2015年企业经营规模及效益分析
- 图表：富士康的投资建厂基本都需要设计的庞大的产业链
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/247207247207.html>