

# 2022年中国投影机行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国投影机行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

投影机，又称投影仪，是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，可以通过不同的接口同计算机、VCD、DVD、游戏机、DV等相连接播放相应的视频信号，广泛应用于家庭、办公室、学校和娱乐场所。当前我国投影机按照光源的不同可以分为灯泡光源（高压汞灯）投影机、LED光源投影机和激光光源投影机。

近十年来，在国家拉动内需政策及人民收入不断提升的背景下，中国投影机市场规模增长18倍，年均增长率突破39.14%，当前我国投影机行业正处于高速发展期。在设备定位上，我国投影机也逐渐从专业的显示设备变为大众使用的智能家用观影产品。

据统计，2015年我国投影机出货量为219万台，2019年其出货量增至462万台，CAGR达20.5%；2020年由于受到疫情的影响，国内投影机出货量下滑至417万台；2021年随着国家经济的复苏，国内投影机上半年出货量为230万台，同比增长32.5%。

资料来源：公开资料整理

在我国投影机行业的主要使用场景是教育、商务、政府、家庭娱乐。

近几年，投影机在教育市场的应用趋于饱和，出货量向上增长压力较大。商用市场出货量也不容乐观，2019-2021年，我国投影机商用市场出货量持续下降。这主要是因为商务投影大部分的市场份额开始逐渐被交互平板占据，2021年前三季度商用平板累计销量达到了52.4万台，远超去年全年商用交互平板出货量（43.2万台）。

然而，值得注意的是，随着我国Z世代和千禧一代消费群体的壮大和其消费习惯的变化，我国投影机在家用市场出货量一路高升。2015到2020年我国家用投影机出货量CAGR高达63.1%，截止到今年上半年，家用市场上的投影机出货量已达165万台。

资料来源：公开资料整理

产品放量渠道上，当前线上渠道已经成为我国投影仪放量的主要渠道。2017年我国投影机线上渠道出货量占比为42.2%，线下渠道出货量占比为57.8%。随着我国物流业的发展，加上2020年疫情的影响，我国投影仪线上渠道出货量占比提升至77.4%。线上渠道出货较线下渠道出货，其费用相对更低，且在库存管理上更加容易，从而可以为消费者提供更具性价比的产品。

资料来源：公开资料整理

从产品光源细分市场来看，我国LED光源投影机逐渐成为市场主流，其出货量占比已经从2016年的22%提升至2021年H1的70%；灯泡光源投影机市场出货量则是不断被挤压，其出货量占比从2016年的74%下降至2020年的20%；激光光源投影机因成本较高，其使用占比较低，出货量占比缓慢增加。

资料来源：公开资料整理

就我国灯泡光源、LED光源和激光光源投影机的特点而言，灯泡光源和激光、LED光源相比，其寿命较短、启动时间较长、存在安全隐患、维护成本高、且发光率低，竞争力低。因此我国灯泡光源投影机告别主流市场不无道理。

激光光源和LED光源投影机相比，激光光源亮度方面更胜一筹，但是激光光源投影机价格也更高，因此在我国投影机显示设备大众化使用过程中，LED光源投影机更受大众青睐，逐渐成为市场主流。

我国不同光源投影机特点情况

投影机光源

灯泡光源（高压汞灯）

LED光源

激光光源

亮度

可达数万流明

普遍不超过3000流明

可达数万流明

寿命

不超过1500小时

不低于3万小时

不低于3万小时

启动时间

数分钟

数秒

数秒

安全性

含汞，存在安全隐患

高

高

维护成本

高，需定期更换

低，无需定期更换

低，无需定期更换

发光效率

低  
高

高 资料来源：公开资料整理

在我国投影机家用市场不断扩大的背景下，坚果、峰米等投影机品牌企业已经率先推出家用超短焦投影。超短焦镜头和LED的结合能够让投影机贴墙投影，有效减少了投射时间和投影机的空间占位，同时还能避免了投影机应用中人员动作可能对投影光路的遮挡。随着我国LED投影超短焦技术应用的普及，我国LED光源投影机市场规模将持续增长。

总体来说，在我国投影机家用场景不断渗透，线上渠道放量，和超短焦技术光源的应用，我国投影机出货量将继续稳步上升。细分市场上，未来我国LED光源投影机将持续占据市场主流地位，同时随着国民可支配收入的增加，消费的升级，激光光源投影机使用占比也将逐渐增长。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国投影机行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章2018-2022年中国投影机行业发展概述

### 第一节 投影机行业发展情况概述

- 一、投影机行业相关定义
- 二、投影机行业基本情况介绍
- 三、投影机行业发展特点分析
- 四、投影机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、投影机行业需求主体分析

### 第二节 中国投影机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、投影机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国投影机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国投影机行业生命周期分析

- 一、投影机行业生命周期理论概述
- 二、投影机行业所属的生命周期分析

### 第四节 投影机行业经济指标分析

- 一、投影机行业的赢利性分析
- 二、投影机行业的经济周期分析
- 三、投影机行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国投影机行业进入壁垒分析

- 一、投影机行业资金壁垒分析
- 二、投影机行业技术壁垒分析
- 三、投影机行业人才壁垒分析
- 四、投影机行业品牌壁垒分析
- 五、投影机行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球投影机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球投影机行业发展历程回顾

### 第二节 全球投影机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲投影机行业地区市场分析

#### 一、亚洲投影机行业市场现状分析

#### 二、亚洲投影机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲投影机行业市场前景分析

### 第四节 北美投影机行业地区市场分析

#### 一、北美投影机行业市场现状分析

#### 二、北美投影机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美投影机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲投影机行业地区市场分析

#### 一、欧洲投影机行业市场现状分析

#### 二、欧洲投影机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲投影机行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界投影机行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球投影机行业市场规模预测

## 第三章 中国投影机产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国投影机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国投影机产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国投影机行业运行情况

#### 第一节 中国投影机行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国投影机行业市场规模分析

#### 第三节 中国投影机行业供应情况分析

#### 第四节 中国投影机行业需求情况分析

#### 第五节 我国投影机行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国投影机行业供需平衡分析

#### 第七节 中国投影机行业发展趋势分析

### 第五章 中国投影机所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国投影机所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国投影机所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国投影机所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国投影机市场格局分析

#### 第一节 中国投影机行业竞争现状分析



- 一、中国投影机行业竞争情况分析
- 二、中国投影机行业主要品牌分析
- 第二节 中国投影机行业集中度分析
  - 一、中国投影机行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国投影机行业市场集中度分析
- 第三节 中国投影机行业存在的问题
- 第四节 中国投影机行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国投影机行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国投影机行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国投影机行业消费市场动态情况
- 第二节 中国投影机行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 投影机行业成本结构分析
- 第四节 投影机行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国投影机行业价格现状分析
- 第六节 中国投影机行业平均价格走势预测
  - 一、中国投影机行业价格影响因素
  - 二、中国投影机行业平均价格走势预测
  - 三、中国投影机行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国投影机行业区域市场现状分析

- 第一节 中国投影机行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区投影机市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区投影机市场规模分析

### 四、华东地区投影机市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区投影机市场规模分析

### 四、华中地区投影机市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区投影机市场规模分析

### 四、华南地区投影机市场规模预测

## 第五节 华北地区投影机市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区投影机市场规模分析

### 四、华北地区投影机市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区投影机市场规模分析

### 四、东北地区投影机市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区投影机市场规模分析

### 四、西部地区投影机市场规模预测

## 第九章 2018-2022年中国投影机行业竞争情况

### 第一节 中国投影机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国投影机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国投影机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 投影机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国投影机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国投影机行业未来发展前景分析

- 一、投影机行业国内投资环境分析
- 二、中国投影机行业市场机会分析
- 三、中国投影机行业投资增速预测

#### 第二节 中国投影机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国投影机行业市场发展预测

- 一、中国投影机行业市场规模预测
- 二、中国投影机行业市场规模增速预测
- 三、中国投影机行业产值规模预测
- 四、中国投影机行业产值增速预测
- 五、中国投影机行业供需情况预测

#### 第四节 中国投影机行业盈利走势预测

- 一、中国投影机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国投影机行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国投影机行业投资风险与营销分析

#### 第一节 投影机行业投资风险分析

- 一、投影机行业政策风险分析
- 二、投影机行业技术风险分析
- 三、投影机行业竞争风险
- 四、投影机行业其他风险分析

#### 第二节 投影机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国投影机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国投影机行业品牌战略分析

一、投影机企业品牌的重要性

二、投影机企业实施品牌战略的意义

三、投影机企业品牌的现状分析

四、投影机企业的品牌战略

五、投影机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国投影机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国投影机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国投影机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国投影机行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国投影机行业营销渠道策略

一、投影机行业渠道选择策略

二、投影机行业营销策略

### 第三节 中国投影机行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国投影机行业重点投资区域分析

二、中国投影机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567203.html>