

2018年中国信息安全服务行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国信息安全服务行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367202367202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，信息安全服务行业也得到了快速发展，2016年我国信息安全服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，信息安全服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从信息安全服务行业企业区域分布情况来看，信息安全服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国信息安全服务行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 信息安全行业发展综述

第一节 信息安全行业概念

一、信息安全的定义

二、信息安全的属性

三、信息安全的原则

第二节 信息安全行业分类

一、安全硬件

二、安全软件

三、安全服务

第三节 信息安全行业特性

一、行业的经营模式

二、行业周期性、季节性特点

三、行业区域性特点

第四节 最近3-5年中国信息安全行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 信息安全行业产业链分析

一、信息安全行业产业链简介

二、信息安全行业上游产业分析

三、信息安全行业下游产业分析

第二章 信息安全行业市场环境及影响分析

第一节 信息安全行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、信息安全行业标准

四、行业政策及相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2018年国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、宏观经济状况

2、固定资产投资

3、工业经济运行

4、第三产业运行特征

5、经济运行趋势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、信息安全产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、信息安全技术分析

二、信息安全技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第五节 信息安全行业发展威胁分析

一、全球信息安全威胁分析

二、国内计算机病毒疫情分析

三、国内网络安全漏洞分析

第三章 国际信息安全行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球信息安全市场总体情况分析

一、全球信息安全行业发展历程

二、全球信息安全市场结构分析

三、全球信息安全市场规模分析

四、全球信息安全行业竞争格局

五、2018-2024年全球信息安全市场发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第三节 全球主要信息安全企业发展分析

一、美国Symantec公司

二、美国McAfee公司

三、美国RSA公司

四、美国Fortine公司

五、美国CiscoSystems公司

六、俄罗斯Kaspersky公司

第四章 我国信息安全行业运行现状分析

第一节 我国信息安全行业发展状况分析

一、我国信息安全行业发展阶段

二、我国信息安全行业发展总体概况

三、我国信息安全行业发展特点分析

四、我国信息安全行业商业模式分析

第二节 我国信息安全行业发展现状

一、我国信息安全行业市场规模

二、2018年我国信息安全行业发展分析

三、2018年中国信息安全企业发展分析

第三节 我国信息安全市场情况分析

一、2018年中国信息安全市场总体概况

二、2018年中国信息安全产品市场发展分析

第四节 我国信息安全市场价格走势分析

一、信息安全市场定价机制组成

二、信息安全市场价格影响因素

三、2018-2024年信息安全产品价格走势预测

第五章 2018年我国信息安全市场供需形势分析

第一节 信息安全行业市场规模分析

一、信息安全市场规模分析

二、信息安全产品结构

三、信息安全区域结构

四、信息安全城市层级结构

五、信息安全垂直结构

六、信息安全平行结构

第二节 信息安全行业威胁分析

一、安全漏洞市场监测分析

二、病毒市场监测分析

第三节 信息安全行业市场需求分析

一、信息安全行业平行市场需求分析

二、信息安全行业垂直市场需求分析

三、信息安全行业不同领域需求分析

第六章 我国信息安全细分市场分析及预测

第一节 中国信息安全行业细分市场结构分析

一、信息安全行业产品结构特征分析

二、信息安全行业产品需求特征分析

第二节 信息安全硬件市场分析

一、信息安全硬件市场规模分析

二、信息安全硬件市场结构分析

三、防火墙/VPN市场分析

四、IDS/IPS市场分析

五、UTM市场分析预

第三节 信息安全软件市场分析预

一、信息安全软件市场规模分析

二、信息安全软件市场结构分析

三、WEB业务安全产品市场分析

四、安全管理平台市场分析

五、终端安全管理市场分析

第四节 信息安全服务市场分析预

一、安全服务市场现状

二、安全服务市场规模

三、安全服务市场格局

四、安全服务市场前景

第七章 我国信息安全行业营销趋势及策略分析

第一节 信息安全行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、信息安全营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 信息安全行业营销策略分析

一、中国信息安全营销概况

二、信息安全营销策略探讨

第三节 信息安全营销的发展趋势

一、未来信息安全市场营销的出路

二、中国信息安全营销的趋势预测

第八章 2018-2024年信息安全行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、信息安全行业竞争结构分析

二、信息安全行业企业间竞争格局分析

三、信息安全行业集中度分析

四、信息安全行业SWOT分析

第二节 中国信息安全行业竞争格局综述

一、信息安全行业竞争概况

二、中国信息安全行业竞争力分析

三、中国信息安全产品竞争力优势分析

第三节 2018年信息安全行业竞争格局分析

一、2018年国内外信息安全竞争分析

二、2018年我国信息安全市场竞争分析

三、2018年我国信息安全市场集中度分析

四、2018年国内主要信息安全企业动向

第四节 信息安全市场竞争策略分析

一、企业自身的服务

二、企业产品的渠道

三、企业对于市场的选择策略

第九章 信息安全行业领先企业经营形势分析

第一节 中国信息安全企业总体发展状况分析

第二节 中国领先信息安全企业经营形势分析

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、国民技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、卫士通信息产业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、航天信息股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、网神信息技术（北京）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、北京北信源软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、太极计算机股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、北京天融信科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、北京亿赛通科技发展有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 信息安全行业“十三五”规划研究

第一节 信息安全行业“十三五”发展形势

一、信息安全行业“十一五”发展现状

二、信息安全行业“十三五”发展趋势

三、信息安全行业“十三五”机遇和挑战

第二节 信息安全行业“十三五”发展目标

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

第三节 信息安全行业“十三五”总体规划

一、发展重点

1、信息安全关键技术

2、信息安全产品

二、重大工程

1、关键技术和重点产品研发及产业化工程

2、新一代信息技术应用安全支撑工程

3、信息安全示范工程

4、信息安全公共服务平台建设工程

第四节 信息安全行业“十三五”保障措施

一、完善政策和法律制度

二、加强创新能力建设

三、加快培育骨干企业

四、加大应用推广力度

五、完善标准体系

六、完善信息安全产品认证

七、加强人才队伍建设

第十一章 2018-2024年信息安全行业前景及趋势

第一节 2018-2024年信息安全市场发展前景

一、与国际接轨，行业未来空间巨大

二、行业快速发展，未来前景广阔

三、政策扶植推动，行业快速发展

四、应用环境改善，行业迎来新机遇

五、安全威胁增加，行业需求增长

六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间

第二节 2018-2024年信息安全市场发展趋势预测

一、2018-2024年信息安全行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、企业趋势-寻求差异化竞争途径

二、2018-2024年信息安全行业应用领域发展方向

1、云计算安全市场

2、移动安全市场

3、移动云服务和大数据分析应用市场

4、工业控制系统安全市场

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国信息安全行业规模预测

一、2018-2024年中国信息安全市场规模预测

二、2018-2024年中国信息安全硬件市场规模预测

三、2018-2024年中国信息安全软件市场规模预测

四、2018-2024年中国信息安全服务市场规模预测

第十二章 2018-2024年信息安全行业投资价值评估

第一节 信息安全行业投资特性分析

一、信息安全行业进入壁垒分析

二、信息安全行业盈利因素分析

三、信息安全行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年信息安全行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024年信息安全行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2018-2024年信息安全行业投资机会与风险防范

第一节 2018-2024年信息安全行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、信息安全行业投资机遇

第二节 2018-2024年信息安全行业投资风险及防范

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、市场开拓风险

五、关联产业风险

六、市场竞争风险

第三节 中国信息安全行业投资建议

一、信息安全行业未来发展方向

二、信息安全行业主要投资建议

第十四章 2018-2024年信息安全行业面临的困境及对策

第一节 2018-2024年信息安全行业面临的困境

一、网络遏制将持续增加

二、针对性攻击将给信息安全防护带来挑战

三、终端恶意软件等移动互联网安全问题突出

四、大数据分析或将带来网络安全防护技术的变革

第二节 信息安全企业面临的困境及对策

一、重点信息安全企业面临的困境及对策

二、中小信息安全企业发展困境及策略分析

三、国内信息安全企业的出路分析

第三节 中国信息安全行业存在的问题及对策

- 一、中国信息安全行业存在的问题
- 二、信息安全行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国信息安全市场发展面临的挑战
- 二、中国信息安全市场迎接挑战的对策
- 三、中国信息安全市场发展建议分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 信息安全行业研究结论及建议

- 一、行业正处于快速发展期
- 二、行业未来成长空间大
- 三、技术要求高

第二节 信息安全子行业研究结论及建议

第三节 信息安全行业投资建议

图表目录：

图表：信息安全行业主要产品与服务简图

图表：我国信息安全行业处于成长期

图表：信息安全行业产业链

图表：中国信息安全主要管理部门

图表：中国信息安全相关行业协会

图表：中国信息安全行业相关法律法规简析

图表：网络安全立法前不断加强的信息安全政策

图表：《网络安全法（草案）》面向公众征求意见

图表：2016-2018年国内生产总值及增速

图表：2016-2018年我国GDP环比和同比增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367202367202.html>