

# 2018年中国新药研发行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新药研发行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/317202317202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国新药研发正面临着历史性机遇，一方面，我国国内市场创新药领域方兴未艾，保险和个人的支付能力不断提升，医院用药在政策的指引下正面临结构性调整的转折点，未来中国必将成为第二大药品单边市场，临床疗效明确的优质产品必将拥有巨大的市场空间；另一方面，国内仿制药正逐步在走出去，已初显成效，而更大的创新专利药则是我国药企尚未触碰到的全新的领域，而规范市场新药上市的拐点即将来临。

图：我国创新药面临历史性机遇

### 一、国内药品市场结构调整进行时，新药研发市场端方兴未艾

由于以前国内药品审批速度慢、与国际上最先进的药物上市有时滞，我国用药市场在很长一段时期内存在结构不合理的现象，大量辅助治疗、中药注射剂等利益品种终端销售额排行前列，给我国医保体系造成了不必要的负担，同时，由于大量的治疗性用药没有及时进入医保导致普通患者无法得到有效的治疗。当下，随着新医改的逐步推进，我们可以看到医保端更多的纳入了优势治疗性品种，重大疾病高价治疗性用药被逐步纳入医保谈判目录以价换量，另一端医保目录也对辅助用药、中药注射剂的报销适应症进行了严格的限制，各省也纷纷出台政策对辅助用药进行限制，例如福建省就对辅助用药、中药注射剂品种的报销比例进行了下调；在医院用药终端，药占比的考核使得医生开具处方时会更多的考虑用药结构的影响，辅助用药成为药占比限制的最先受损方，而治疗性用药在临床上占比越来越高。我们认为，随着我国用药市场结构的进一步调整，以及未来医保动态调整的落实，作为全球第二大药品消费单边市场的中国市场，创新药将迎来巨大的发展机遇。

图：2016 年国内药品市场结构与海外的比较

需要说明的是，两张表的数据统计口径本身有差异，全球数据用的是药企年报中披露的销售额，而国内用的是 PDB 的医院终端样本数据，所以针对以上表格我们有两点需要说明：1、国内样本医院用药数据中并没有统计中药注射剂的规模，如果以同比例缩小的话，部分中药注射剂用量我们预计能排进前 20 甚至前 10；2、DTC 药房等渠道是未进医保的创新药的主要销售渠道，国内样本医院数据并没有统计，但若以终端金额来算我们认为无法排进前 20 名。

当然，我们也不能否认国内与规范市场在药品定价机制、疾病谱、经济发展阶段也与国内存在差异，但我们仍能够看出以发达国家规范市场为主的全球用药市场结构与国内存在巨大的差异，这一方面反应了国内用药结构尤其是以重要注射剂、辅助用药等为主导的用药结构的不合理性，另一方面反应了在用药结构上对于高临床价值的创新药而言拥有巨大的市场空间。

### 二、以日本为鉴，创新药在规范化市场的上市是下一个估值提升的起点

以领为鉴，日本药企。据《制药经理人》（PharmExec）杂志 2017 年全球制药企业 T

OP50 榜统计，2016 年全球处方药企业排名全球前 50 位的制药企业当中，日本企业占据了 10 席，仅次于上榜了 16 家药企的美国，其中武田药品和安斯泰来均排名前 20，充分说明了日本做为全球医药工业强国的地位。

图：日本药企成功进入欧美主流市场

回顾日本制药企业从上世纪 80 年代到本世纪初的发展历史，我们可以看到日本制药企业在面临国内国际医药环境下估值和股价的表现。以代表性企业武田制药和安斯泰来为例，

80 年代至 1988 年，伴随着日本经济在全球范围内大步扩张，日本股市正处牛市，而日本国内大型制药企业也迎来了发展的第一个春天，在仿制药创新剂型上市、仿制药在海外上市、日本经济高速发展等环境带动下，股价节节攀升；而自 1988 年开始到 1995 年，由于日本开始针对国家医保目录进行调整，每两年一次制定强制性的药品调整政策使得国内药价水平不断下降，药企的盈利能力受到挤压，估值水平一路下挫；而从 1995 年前后开始，日本国内的龙头制药企业如武田、安斯泰来等公司纷纷通过研发的积累在规范市场上市创新药，在重回高增长轨道的同时打开了规范市场更大的市场空间，估值水平也一路攀升，远高于同期大盘走势和未能有新药在规范市场上市的国内制药公司。

图：以武田制药、安斯泰来为代表的日本制药公司在进军规范市场后的估值切换

### 三、中国创新药行业当下面临更好的环境，规范化市场长风破浪终有时

与日本相比，我国新药研发面临着更好的时代背景，一方面，我国国内市场创新药领域方兴未艾，保险和个人的支付能力不断提升，医院用药在政策的指引下正面临结构性调整的转折点，未来中国必将超越欧盟成为第二大药品单边市场，这是日本本土市场所无法比拟的；另一方面，国内仿制药正逐步在走出去，已初显成效，在监管层面，CFDA 已经成为 ICH 的会员机构，未来我国药政监管体系将全面向 ICH 接轨，借鉴规范市场监管经验的同时提升我国制药行业整体水平，也意味着我国新药研发的能力未来将进一步向规范市场看齐，而更大的创新专利药则是我国药企尚未触碰到的全新的领域，而规范市场新药上市的拐点即将到来。

图：国内企业在部分规范市场进行新药临床试验数量

图：部分公司在美国设立研发子公司的情况

图：创新药企业的规范化市场进阶之路

观研天下发布的《2018年中国新药研发行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国新药研发行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年新药研发行业发展情况概述

- 一、新药研发行业相关定义
- 二、新药研发行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年新药研发行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国新药研发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新药研发行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国新药研发行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国新药研发行业生命周期分析

- 一、新药研发行业生命周期理论概述
- 二、2017年新药研发行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年新药研发行业经济指标分析

- 二、2016-2017年新药研发行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年新药研发行业的经济周期分析
- 三、新药研发行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国新药研发行业进入壁垒分析

- 一、新药研发行业技术壁垒分析
- 二、新药研发行业规模壁垒分析
- 三、新药研发行业品牌壁垒分析
- 四、新药研发行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球新药研发行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球新药研发行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球新药研发行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲新药研发行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲新药研发行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲新药研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲新药研发行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲新药研发发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美新药研发行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美新药研发行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美新药研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美新药研发行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美新药研发行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟新药研发行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟新药研发行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟新药研发行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟新药研发行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟新药研发行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2024年世界新药研发行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球新药研发行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲新药研发行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美新药研发行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟新药研发行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国新药研发产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国新药研发行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国新药研发产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国新药研发产业运行情况

### 第一节 中国新药研发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国新药研发行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国新药研发行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国新药研发行业产能情况分析

三、2015-2017年中国新药研发行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国新药研发行业需求情况分析

一、2015-2017年中国新药研发行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国新药研发行业行业需求区域分布

### 第五节 2018-2024年中国新药研发行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国新药研发市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国新药研发行业竞争现状分析

一、中国新药研发行业竞争情况分析

二、中国新药研发行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国新药研发行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国新药研发行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国新药研发行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国新药研发行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国新药研发市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年新药研发行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国新药研发行业价格现状分析

- 一、2016-2017年新药研发行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年新药研发行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国新药研发行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国新药研发行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国新药研发行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国新药研发行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国新药研发行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区新药研发市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区新药研发市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区新药研发市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区新药研发市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区新药研发市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国新药研发行业竞争情况

## 第一节 2016-2017年中国新药研发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 2016-2017年中国新药研发行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 2016-2017年中国新药研发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章 中国新药研发所属行业数据监测

### 第一节 中国新药研发所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新药研发所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国新药研发所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国新药研发行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第七节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2024年中国新药研发行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2024年中国新药研发行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国新药研发行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国新药研发行业投资增速预测

### 第二节2018-2024年中国新药研发行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2024年中国新药研发行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国新药研发行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国新药研发行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国新药研发行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国新药研发行业产值增速预测

### 第四节2018-2024年中国新药研发行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国新药研发行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国新药研发行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国新药研发行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2024年新药研发行业投资风险分析

- 一、2018-2024年新药研发行业政策风险分析
- 二、2018-2024年新药研发行业技术风险分析
- 三、2018-2024年新药研发行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年新药研发行业其他风险分析

### 第二节 2018-2024年新药研发行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年新药研发行业经营模式
- 二、2018-2024年新药研发行业生产模式
- 三、2018-2024年新药研发行业销售模式

### 第三节 2018-2024年新药研发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国新药研发行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2024年中国新药研发行业品牌战略分析

- 一、新药研发企业品牌的重要性
- 二、新药研发企业实施品牌战略的意义
- 三、新药研发企业品牌的现状分析

#### 四、新药研发企业的品牌战略

#### 五、新药研发品牌战略管理的策略

#### 第二节2018-2024年中国新药研发行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 2018-2024年中国新药研发行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国新药研发行业发展策略及投资建议

#### 第一节2018-2024年中国新药研发行业产品策略分析

##### 一、产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节2018-2024年中国新药研发行业营销渠道策略

##### 一、2018-2024年新药研发行业营销模式

##### 二、2018-2024年新药研发行业营销策略

#### 第三节2018-2024年中国新药研发行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、2018-2024年中国新药研发行业投资区域分析

##### 二、2018-2024年中国新药研发行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/317202317202.html>