

# 2022年中国汽车轻量化零部件市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车轻量化零部件市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，从生产工艺来看，汽车轻量化零部件行业属于“汽车制造业（C36）”。

根据中华人民共和国国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，汽车轻量化零部件行业为“汽车制造业（C36）”中的“汽车零部件及配件制造（C3670）”

### 1、行业主管部门及监管体制

汽车轻量化零部件行业的主管部门为国家发展和改革委员会与工业和信息化部，行业自律组织为中国汽车工业协会与中国铸造协会。上述主管部门和行业自律组织的主要职责如下：

#### 机构名称

#### 主要职责内容

##### 国家发展和改革委员会

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，负责投资综合管理，拟订全社会固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，会同相关部门拟订政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资项目目录，组织拟订综合性产业政策，组织拟订并推动实施高技术产业和战略性新兴产业发展规划政策，协调产业升级、重大技术装备推广应用等方面的重大问题等。

##### 工业和信息化部

拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

##### 中国汽车工业协会

中国汽车工业协会是由从事汽车、汽车零部件制造、研发、服务以及汽车相关工业的企事业单位和社会组织自愿结成的全国性、行业性社会团体，主要职责包括汽车行业的产业调研、政策研究、信息服务、咨询服务、项目论证、标准制订、市场贸易协调与发展、行业自律、会展服务、行业培训和国际交流等。

##### 中国铸造协会

中国铸造协会是全国铸造企业、地方社团组织及与铸造业务有关的企业、研究设计院所、大专院校等自愿结成的，经国家民政部登记注册的国家一级铸造行业组织，主要职能包括调查研究、政策建议、组织协调、信息引导、咨询服务、国际交流、维护权益、行业自律、教育培训等。

资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规与政策

近年来，为了顺应汽车轻量化等汽车零部件行业发展趋势，国务院、发改委、工信部等相关

部门出台了一系列法律法规和支持政策，促进汽车轻量化零部件行业的快速发展，主要涉及  
的法律法规与政策如下

序号

时间

发布单位

政策名称

涉及内容

1

2021年3月

国务院

政府工作报告

稳定和扩大消费，多渠道增加居民收入，稳定增加汽车、家电等大宗消费。

2

2021年3月

十三届全国人大四次会议

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

落实2030年应对气候变化国家自主贡献目标，制定2030年前碳排放达峰行动方案。推动能源清洁低碳安全高效利用，深入推进工业、建筑、交通等领域低碳转型。

3

2021年2月

商务部

关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知

党的十九届五中全会明确提出要稳定和扩大汽车消费；商务部印发了《商务领域促进汽车消费工作指引》和《地方促进汽车消费经验做法》，扩大新车消费，促进汽车更新消费等。各地要结合实际，进一步巩固汽车消费市场回升向好势头。

4

2020年10月

国务院

新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）

突破整车智能能量管理控制、轻量化、低摩阻等共性节能技术，提升电池管理、充电连接、结构设计等安全技术水平，提高新能源汽车整车综合性能。

5

2020年4月

发改委、科技部、工信部等11部门

关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知

为稳定和扩大汽车消费，促进经济社会平稳运行，调整国六排放标准实施有关要求，完善新能源汽车购置相关财税支持政策，加快淘汰报废老旧柴油货车等。

6

2019年10月

发改委

产业结构调整指导目录（2019年本）

汽车轻量化材料应用：高强度钢、铝合金、镁合金、复合塑料、粉末冶金、高强度复合纤维等。

7

2018年12月

发改委

汽车产业投资管理规定

新能源汽车领域重点发展非金属复合材料、高强度轻质合金、高强度钢等轻量化材料的车身、零部件和整车等。

8

2017年10月

工信部

产业关键共性技术发展指南（2017年）

汽车节能技术：动力系统节能技术；传动系统节能技术；轻量化技术及低阻力技术等。

9

2017年4月

工信部、发改委、科技部

汽车产业中长期发展规划

突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。

10

2017年1月

发改委

战略性新兴产业重点产品和服务指导目录

（2016版）

包括Al-Ca合金，Al-In合金，Al-V合金，Al-Ca-In合金，铝合金压铸材料产品等。

11

2016年10月

工信部

产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）

提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料等核心技术的工程化和产业化能力，发展整车轻量化技术、低滚阻轮胎、车身外形优化设计，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

12

2016年9月

工信部

有色金属工业发展规划（2016-2020年）

汽车发动机和内部结构件用铝合金精密锻件和铝硅合金压铸件；在全社会积极推广轻量化交通运输工具，如铝合金新能源汽车、铝合金乘用车等；到2020年，实现铝在建筑、交通领域的消费用量增加650万吨。

13

2016年6月

工信部

工业绿色发展规划（2016-2020年）

提升产品的轻量化水平，推广复合材料、轻合金、真空镀铝纸等高强韧度新型材料。

14

2015年5月

国务院

中国制造2025

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国汽车轻量化零部件市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国汽车轻量化零部件行业发展概述

#### 第一节 汽车轻量化零部件行业发展情况概述

- 一、汽车轻量化零部件行业相关定义
- 二、汽车轻量化零部件行业基本情况介绍
- 三、汽车轻量化零部件行业发展特点分析
- 四、汽车轻量化零部件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、汽车轻量化零部件行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车轻量化零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国汽车轻量化零部件行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国汽车轻量化零部件行业生命周期分析

##### 一、汽车轻量化零部件行业生命周期理论概述

##### 二、汽车轻量化零部件行业所属的生命周期分析

#### 第四节 汽车轻量化零部件行业经济指标分析

##### 一、汽车轻量化零部件行业的赢利性分析

##### 二、汽车轻量化零部件行业的经济周期分析

##### 三、汽车轻量化零部件行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国汽车轻量化零部件行业进入壁垒分析

##### 一、汽车轻量化零部件行业资金壁垒分析

##### 二、汽车轻量化零部件行业技术壁垒分析

##### 三、汽车轻量化零部件行业人才壁垒分析

##### 四、汽车轻量化零部件行业品牌壁垒分析

##### 五、汽车轻量化零部件行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球汽车轻量化零部件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球汽车轻量化零部件行业发展历程回顾

### 第二节 全球汽车轻量化零部件行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲汽车轻量化零部件行业地区市场分析

#### 一、亚洲汽车轻量化零部件行业市场现状分析

#### 二、亚洲汽车轻量化零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲汽车轻量化零部件行业市场前景分析

### 第四节 北美汽车轻量化零部件行业地区市场分析

#### 一、北美汽车轻量化零部件行业市场现状分析

#### 二、北美汽车轻量化零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美汽车轻量化零部件行业市场前景分析

### 第五节 欧洲汽车轻量化零部件行业地区市场分析

#### 一、欧洲汽车轻量化零部件行业市场现状分析

#### 二、欧洲汽车轻量化零部件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲汽车轻量化零部件行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界汽车轻量化零部件行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球汽车轻量化零部件行业市场规模预测



### 第三章 中国汽车轻量化零部件产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国汽车轻量化零部件产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国汽车轻量化零部件行业运行情况

#### 第一节 中国汽车轻量化零部件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业市场规模分析

#### 第三节 中国汽车轻量化零部件行业供应情况分析

#### 第四节 中国汽车轻量化零部件行业需求情况分析

#### 第五节 我国汽车轻量化零部件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国汽车轻量化零部件行业供需平衡分析

#### 第七节 中国汽车轻量化零部件行业发展趋势分析

### 第五章 中国汽车轻量化零部件所属行业运行数据监测

## 第一节 中国汽车轻量化零部件所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国汽车轻量化零部件所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国汽车轻量化零部件所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国汽车轻量化零部件市场格局分析

### 第一节 中国汽车轻量化零部件行业竞争现状分析

#### 一、中国汽车轻量化零部件行业竞争情况分析

#### 二、中国汽车轻量化零部件行业主要品牌分析

### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业集中度分析

#### 一、中国汽车轻量化零部件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国汽车轻量化零部件行业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车轻量化零部件行业存在的问题

### 第四节 中国汽车轻量化零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国汽车轻量化零部件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国汽车轻量化零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国汽车轻量化零部件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车轻量化零部件行业成本结构分析

第四节 汽车轻量化零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车轻量化零部件行业价格现状分析

第六节 中国汽车轻量化零部件行业平均价格走势预测

一、中国汽车轻量化零部件行业价格影响因素

二、中国汽车轻量化零部件行业平均价格走势预测

三、中国汽车轻量化零部件行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国汽车轻量化零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车轻量化零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车轻量化零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车轻量化零部件市场规模分析

四、华东地区汽车轻量化零部件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车轻量化零部件市场规模分析

四、华中地区汽车轻量化零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车轻量化零部件市场规模分析

四、华南地区汽车轻量化零部件市场规模预测

第五节 华北地区汽车轻量化零部件市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车轻量化零部件市场规模分析

四、华北地区汽车轻量化零部件市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车轻量化零部件市场规模分析

四、东北地区汽车轻量化零部件市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区汽车轻量化零部件市场规模分析

四、西部地区汽车轻量化零部件市场规模预测

第九章 2018-2022年中国汽车轻量化零部件行业竞争情况

第一节 中国汽车轻量化零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车轻量化零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车轻量化零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车轻量化零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国汽车轻量化零部件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车轻量化零部件行业未来发展前景分析

- 一、汽车轻量化零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车轻量化零部件行业市场机会分析
- 三、中国汽车轻量化零部件行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车轻量化零部件行业市场发展预测

- 一、中国汽车轻量化零部件行业市场规模预测
- 二、中国汽车轻量化零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车轻量化零部件行业产值规模预测
- 四、中国汽车轻量化零部件行业产值增速预测
- 五、中国汽车轻量化零部件行业供需情况预测
- 第四节 中国汽车轻量化零部件行业盈利走势预测
- 一、中国汽车轻量化零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车轻量化零部件行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国汽车轻量化零部件行业投资风险与营销分析

### 第一节 汽车轻量化零部件行业投资风险分析

- 一、汽车轻量化零部件行业政策风险分析
- 二、汽车轻量化零部件行业技术风险分析
- 三、汽车轻量化零部件行业竞争风险
- 四、汽车轻量化零部件行业其他风险分析

### 第二节 汽车轻量化零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国汽车轻量化零部件行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国汽车轻量化零部件行业品牌战略分析

- 一、汽车轻量化零部件企业品牌的重要性
- 二、汽车轻量化零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车轻量化零部件企业品牌的现状分析
- 四、汽车轻量化零部件企业的品牌战略
- 五、汽车轻量化零部件品牌战略管理的策略

### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国汽车轻量化零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国汽车轻量化零部件行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国汽车轻量化零部件行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国汽车轻量化零部件行业营销渠道策略

- 一、汽车轻量化零部件行业渠道选择策略
- 二、汽车轻量化零部件行业营销策略

### 第三节 中国汽车轻量化零部件行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车轻量化零部件行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车轻量化零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567201.html>