

2021年中国电动汽车充电桩市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动汽车充电桩市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/537201537201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动汽车充电桩是一种大型的充电设备，专门给电动汽车充电。利用专用充电接口，采用传导方式，为具有车载充电机的电动汽车提供交流电能，并具有相应的通讯、计费和安全防护功能。电动汽车充电桩是绿色环保的一种新能源产品。

因此我国出台了多项政策来推动电动汽车充电桩行业的发展。如2017年5月国家能源局发布的《国家能源局关于深化能源行业投融资体制改革的实施意见》中提出要大力加强能源领域“双创”项目金融扶持力度。加大对电动汽车充电基础设施、氢燃料电池、储能、综合智慧能源等科技程度高、资本密度低，并处于种子期、初创期项目的金融支持力度。

我国电动汽车充电桩行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年3月

《市场监管总局办公厅关于开展民生计量专项行动的通知》

计量司

各地市场监管部门要加强电动汽车充电桩计量监管研究，摸清本地区在用电动汽车充电桩的基本情况，探索建立大数据监管新模式，提高计量检定服务能力。

2018年2月

《国家能源局关于印发2018年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

电动汽车充电设施。积极推进充电桩建设，年内计划建成充电桩60万个，其中公共充电桩10万个，私人充电桩50万个。

2017年5月

《国家能源局关于深化能源行业投融资体制改革的实施意见》

国家能源局

大力加强能源领域“双创”项目金融扶持力度。加大对电动汽车充电基础设施、氢燃料电池、储能、综合智慧能源等科技程度高、资本密度低，并处于种子期、初创期项目的金融支持力度。

2016年3月

《国家能源局综合司关于开展电动汽车充电基础设施安全专项检查的通知》

国家能源局

重点对电动汽车充电基础设施建设运营企业以及相关充换电设施进行检查，包括电动汽车充电基础设施安全管理、设备设施及监控系统安全运行、建设标准执行等情况

2016年3月

《国家能源局关于印发2016年能源工作指导意见的通知》

国家能源局

强化科技创新基础。加强能源行业标准化工作,推进三代压水堆先进核电技术标准体系建设，加快页岩气、煤层气、电动汽车充电基础设施、油品质量、分布式能源、智能电网等行业标准制修订

2015年12月

《住房城乡建设部关于加强城市电动汽车充电设施规划建设工作的通知》

住房和城乡建设部

抓紧制定或完善相关规划，及时将电动汽车充电设施作为城市重要基础设施纳入城市规划，大力推进充电设施建设，推动形成以使用者居住地基本充电设施为主体，以城市公共建筑配建停车场、社会公共停车场、路内临时停车位附建的公共充电设施为辅助，以集中式充、换电站为补充，布局合理、适度超前、车桩相随、智能高效的充电设施体系。

2015年10月

《国务院办公厅关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》

国务院办公厅

加强充电基础设施发展顶层设计，按照“因地制宜、快慢互济、经济合理”的要求，根据各地发展实际，做好充电基础设施建设整体规划，加大公共资源整合力度，科学确定建设规模和空间布局，同步建设充电智能服务平台，形成较为完善的充电基础设施体系。

资料来源：公开资料整理

各政策也出台一系列的政策助推电动汽车充电桩发展。如北京市提出到2020年电动汽车充电桩数量翻20倍，900米内一个充电桩：（1）到2020年，北京市将建43.5万个充电桩，满足届时全市电动汽车预计增至60万辆的需求；（2）私人自用领域基本“一车一桩”；（3）城市核心区、通州新城、亦庄、延庆冬奥区域等重点区域充电服务半径小于0.9公里。

我国部分地区电动汽车充电桩相关政策规划梳理

各省地区

充电桩建设规划

北京市

到2020年电动汽车充电桩翻20倍，900米内一充电桩：（1）到2020年，北京市将建43.5万个充电桩，满足届时全市电动汽车预计增至60万辆的需求；（2）私人自用领域基本“一车一

桩”；(3)城市核心区、通州新城、亦庄、延庆冬奥区域等重点区域充电服务半径小于0.9公里。

上海市

至2020年，上海全市充电桩运营服务规模超过21万个，目前的10倍，能基本满足26万新能源汽车的充电服务需求。其中，公务、租赁、私人小客车自、专用充电桩不少于17.5万个公共充电桩不少于2.8万个，满足用户临时补电需求。

天津市

从国网天津市电力公司获悉，该公司积极推动全球能源互联网战略，加快完善电动汽车充换电网络布局，2016年将建169座充电站、2785台充电桩建设，其中大部分将面向市民用电动汽车开放。

湖南省

2020年湖南拟建415个充电站20万充电桩，湖南省发布湖南省电动汽车充电基础设施专项规划(2016-2020年)，根据需求预测，按照适度超前、车桩相随、智能高效的原则明确湖南充电基础设施建设目标。到2020年，湖南省拟新增集中式充换电站415座，分散式充电桩20万个，满足全省22万辆电动汽车充电需求。

安徽省

到2020年，新增集中式充换电站500座，分散式充电桩18万个。其中，新增公交车充换电站200座、出租车充换电站60座、环卫物流等专用车充电站50座，新增用户专用充电桩15万个；新增城市公共充电站70座、分散式公共充电桩3万个；形成省内高速服务区城际快充网络，新增城际快充站120座。

广东省

将投资455.1亿元建设城市公共充电设施，用户居住地充电设施，专业化服务与自行充电相结合的充电设施网络，城际快速充电网络。其中广州市将在2018年前建设73个充电站，34700个充电桩，总投资25.3亿元。

海南省

提出在“十三五”期间，全省应配套建设充电桩28000个其中，用户专用充电桩23126个，分散式公共充电桩4874个，公共充换电站30座。至2020年全省充电基础设施累计投资总规模为1443亿元。

河南省

到2020年，全省将建成各类集中式充换电站超过1000座，分散式充电桩超过10万个，满足超过35万辆电动汽车标准车)充电需求，建成省域内国家和省级高速公路全覆盖的城际快充网络。

江苏省

到2020年，约建成高速公路服务区快充充电站208座，平均间距不超过50公里，形成覆盖全省主要高速公路的电动汽车快充网络。

福建省

到2020年，新增集中式充换电站387-400座，充电桩9-12万个，以满足福建省10-13万辆电动汽车的充电需求。

甘肃省

计划2020年建成充电服务体系每5辆电动汽车至少配一个充电桩。到2020年，甘肃省将初步建成适度超前、车桩相随、布局合理的充电基础设施体系，满足超过3万辆电动汽车的充电需求，达到作为国家电动汽车示范推广地区对充电基础设施建设的总体要求，基本形成统一开放、竞争有序的充电服务市场，以加快甘肃省电动汽车充电基础设施建设，促进电动汽车推广应用。

资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电动汽车充电桩市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电动汽车充电桩行业发展概述

第一节 电动汽车充电桩行业发展情况概述

- 一、电动汽车充电桩行业相关定义
- 二、电动汽车充电桩行业基本情况介绍
- 三、电动汽车充电桩行业发展特点分析
- 四、电动汽车充电桩行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电动汽车充电桩行业需求主体分析

第二节 中国电动汽车充电桩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电动汽车充电桩行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国电动汽车充电桩行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电动汽车充电桩行业生命周期分析

- 一、电动汽车充电桩行业生命周期理论概述
- 二、电动汽车充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 电动汽车充电桩行业经济指标分析

- 一、电动汽车充电桩行业的赢利性分析
- 二、电动汽车充电桩行业的经济周期分析
- 三、电动汽车充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动汽车充电桩行业进入壁垒分析

- 一、电动汽车充电桩行业资金壁垒分析
- 二、电动汽车充电桩行业技术壁垒分析
- 三、电动汽车充电桩行业人才壁垒分析
- 四、电动汽车充电桩行业品牌壁垒分析
- 五、电动汽车充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电动汽车充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球电动汽车充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球电动汽车充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动汽车充电桩行业地区市场分析

一、亚洲电动汽车充电桩行业市场现状分析

二、亚洲电动汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动汽车充电桩行业市场前景分析

第四节 北美电动汽车充电桩行业地区市场分析

一、北美电动汽车充电桩行业市场现状分析

二、北美电动汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动汽车充电桩行业市场前景分析

第五节 欧洲电动汽车充电桩行业地区市场分析

一、欧洲电动汽车充电桩行业市场现状分析

二、欧洲电动汽车充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动汽车充电桩行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动汽车充电桩行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动汽车充电桩行业市场规模预测

第三章 中国电动汽车充电桩产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电动汽车充电桩总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动汽车充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动汽车充电桩产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动汽车充电桩行业运行情况

第一节 中国电动汽车充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动汽车充电桩行业市场规模分析

第三节 中国电动汽车充电桩行业供应情况分析

第四节 中国电动汽车充电桩行业需求情况分析

第五节 我国电动汽车充电桩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国电动汽车充电桩行业供需平衡分析

第七节 中国电动汽车充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国电动汽车充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国电动汽车充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动汽车充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动汽车充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动汽车充电桩市场格局分析

第一节 中国电动汽车充电桩行业竞争现状分析

- 一、中国电动汽车充电桩行业竞争情况分析
- 二、中国电动汽车充电桩行业主要品牌分析
- 第二节 中国电动汽车充电桩行业集中度分析
 - 一、中国电动汽车充电桩行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电动汽车充电桩行业市场集中度分析
- 第三节 中国电动汽车充电桩行业存在的问题
- 第四节 中国电动汽车充电桩行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国电动汽车充电桩行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电动汽车充电桩行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国电动汽车充电桩行业消费市场动态情况
- 第二节 中国电动汽车充电桩行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 电动汽车充电桩行业成本结构分析
- 第四节 电动汽车充电桩行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国电动汽车充电桩行业价格现状分析
- 第六节 中国电动汽车充电桩行业平均价格走势预测
 - 一、中国电动汽车充电桩行业价格影响因素
 - 二、中国电动汽车充电桩行业平均价格走势预测
 - 三、中国电动汽车充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电动汽车充电桩行业区域市场现状分析

- 第一节 中国电动汽车充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动汽车充电桩市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电动汽车充电桩市场规模分析
- 四、华东地区电动汽车充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电动汽车充电桩市场规模分析
- 四、华中地区电动汽车充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电动汽车充电桩市场规模分析
- 四、华南地区电动汽车充电桩市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电动汽车充电桩行业竞争情况

第一节 中国电动汽车充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电动汽车充电桩行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电动汽车充电桩行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电动汽车充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动汽车充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动汽车充电桩行业未来发展前景分析

一、电动汽车充电桩行业国内投资环境分析

二、中国电动汽车充电桩行业市场机会分析

三、中国电动汽车充电桩行业投资增速预测

第二节 中国电动汽车充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动汽车充电桩行业市场发展预测

- 一、中国电动汽车充电桩行业市场规模预测
- 二、中国电动汽车充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国电动汽车充电桩行业产值规模预测
- 四、中国电动汽车充电桩行业产值增速预测
- 五、中国电动汽车充电桩行业供需情况预测

第四节 中国电动汽车充电桩行业盈利走势预测

- 一、中国电动汽车充电桩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动汽车充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动汽车充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 电动汽车充电桩行业投资风险分析

- 一、电动汽车充电桩行业政策风险分析
- 二、电动汽车充电桩行业技术风险分析
- 三、电动汽车充电桩行业竞争风险分析
- 四、电动汽车充电桩行业其他风险分析

第二节 电动汽车充电桩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动汽车充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动汽车充电桩行业品牌战略分析

- 一、电动汽车充电桩企业品牌的重要性
- 二、电动汽车充电桩企业实施品牌战略的意义
- 三、电动汽车充电桩企业品牌的现状分析
- 四、电动汽车充电桩企业的品牌战略
- 五、电动汽车充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国电动汽车充电桩行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动汽车充电桩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 电动汽车充电桩行业竞争力提升策略

- 一、电动汽车充电桩行业产品差异性策略
- 二、电动汽车充电桩行业个性化服务策略
- 三、电动汽车充电桩行业的促销宣传策略
- 四、电动汽车充电桩行业信息智能化策略
- 五、电动汽车充电桩行业品牌化建设策略
- 六、电动汽车充电桩行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电动汽车充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动汽车充电桩行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电动汽车充电桩行业营销渠道策略

- 一、电动汽车充电桩行业渠道选择策略
- 二、电动汽车充电桩行业营销策略

第三节 中国电动汽车充电桩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动汽车充电桩行业重点投资区域分析
- 二、中国电动汽车充电桩行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/537201537201.html>