

2020年中国电动工具电商产业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动工具电商产业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongSheBei/517201517201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：互联网环境下电动工具行业的机会与挑战

第一节 互联网发展概况

一、互联网普及应用增长分析

- (1) 中国网民数量及互联网普及率
- (2) 中国网民各类网络应用的使用率

1) 网络应用使用率

2) 手机网络应用使用率

二、网络购物市场发展情况分析

- (1) 电子商务规模
- (2) 网络零售市场交易规模
- (3) 在线销售的企业比例

三、移动互联网发展情况分析

- (1) 移动互联网网民规模
- (2) 移动网购市场

第二节 互联网环境下电动工具行业的机会与挑战

一、互联网时代电动工具行业大环境如何变化

二、互联网给电动工具行业带来的突破机遇分析

- (1) 互联网如何直击传统电动工具消费痛点
- (2) 互联网如何助力电动工具企业开拓市场
- (3) 电商如何成为传统电动工具企业的突破口

三、电动工具电商需要解决的难题和挑战分析

- (1) 线上与线下博弈问题分析
- (2) 物流与客户体验问题分析
- (3) 引流与流量转化率问题分析
- (4) 电动工具企业生产方式变革问题分析

第三节 互联网对电动工具行业的改造与重构

一、互联网如何重构电动工具行业供应链格局

二、互联网改变电动工具生产厂商的营销模式分析

三、互联网导致电动工具领域利益重新分配分析

四、互联网如何改变电动工具行业未来竞争格局

第四节 电动工具与互联网融合创新机会孕育

一、电动工具电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

(1) 社会信用体系建设不断加强

(2) 物流体系基本建立完成

(3) 支付体系基本建立完成

三、互联网技术对行业支撑作用分析

(1) 基础资源总体情况

(2) IP地址

(3) 域名

(4) 网站

(5) 网络国际出口带宽

四、电动工具电商黄金发展期机遇分析

第二章：电动工具电商行业未来前景与市场空间预测

第一节 电动工具电商发展现状分析

一、电动工具电商总体开展情况

二、电动工具电商交易规模分析

三、电动工具电商市场渗透率

四、电动工具电商占网络零售比重

五、双11电动工具电商业绩

(1) 2020年天猫“双十一”交易量

(2) “双十一”各大商场流量分布

(3) “双十一”热门商品分类

(4) “双十一”电动工具商品品牌情况

第二节 电动工具电商行业市场格局分析

一、电动工具电商行业参与者结构

二、电动工具电商行业竞争者类型

第三节 电动工具电商所属行业盈利能力分析

一、电动工具企业总体市场经营情况

二、电动工具电商所属行业经营成本分析

三、电动工具电商所属行业盈利模式分析

四、电动工具所属行业盈利水平分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

五、电动工具电子商务盈利制约因素

第四节 电动工具电商行业未来前景及趋势前瞻

一、电动工具电商行业市场空间分析

二、电动工具电商规模预测

三、电动工具电商趋势前瞻

第三章：电动工具企业切入电商战略规划及模式选择

第一节 电动工具企业电商发展战略规划

一、电动工具企业电商如何正确定位

二、电动工具电商核心业务确定策略

三、电动工具企业电商化组织变革策略

（1）电动工具电商组织结构变革策略分析

（2）电动工具电商业务流程重构策略分析

第二节 垂直平台类电动工具电商运营模式解析

一、垂直平台类电商业务系统结构分析

二、垂直平台类电动工具电商盈利模式分析

三、垂直平台类电动工具电商运营成本分析

四、垂直平台类电动工具电商盈利空间分析

五、垂直平台类电动工具电商经营风险分析

六、垂直平台类电动工具电商优劣势分析

七、垂直平台类电动工具电商关键资源能力分析

第三节 垂直自营类电动工具电商运营模式解析

一、垂直自营类电商业务系统结构分析

二、垂直自营类电动工具电商盈利模式分析

三、垂直自营类电动工具电商运营成本分析

四、垂直自营类电动工具电商盈利空间分析

五、垂直自营类电动工具电商经营风险分析

六、垂直自营类电动工具电商优劣势分析分析

七、垂直自营类电动工具电商关键资源能力分析

第四节 平台+自营类电动工具电商运营模式解析

一、平台+自营类电动工具电商优势分析

二、垂直自营电商平台化可行性分析

三、垂直自营电商平台化成功案例解析

四、垂直自营电商平台化经营风险预估

五、垂直自营电商平台化的关键资源能力分析

六、垂直自营电商平台化的切入策略

第五节 电动工具企业利用第三方平台模式解析

- 一、电动工具企业利用第三方平台的优劣势分析
- 二、电动工具企业利用第三方平台运营成本分析
- 三、电动工具企业利用第三方平台盈利空间分析
- 四、电动工具企业利用第三方平台经营风险分析
- 五、电动工具企业第三方电商平台选择依据分析
- 六、电动工具企业利用第三方平台运营策略

第四章：电动工具电商O2O战略布局及实施与运营

第一节 电动工具O2O面临的机遇与挑战

- 一、O2O为什么是电动工具电商最佳模式
- 二、O2O主流思路及实施关键如何
 - (1) O2O模式主流思路解析
 - (2) O2O模式实施关键分析

三、电动工具电商O2O面临的机遇分析

四、电动工具电商O2O面临的挑战分析

第二节 电动工具电商O2O典型模式剖析

一、电动工具电商O2O典型模式—RS Component (欧时)

- (1) 企业O2O模式逻辑
- (2) 企业O2O实施与运营
- (3) 企业O2O运营效果

二、电动工具电商O2O典型模式—固安捷 (Grainger)

- (1) 企业O2O模式逻辑
- (2) 企业O2O实施与运营
- (3) 企业O2O运营效果

三、电动工具电商O2O典型模式—Element 14 (e络盟)

- (1) 企业O2O模式逻辑
- (2) 企业O2O实施与运营
- (3) 企业O2O运营效果

第三节 电动工具企业O2O设计与运营分析

- 一、电动工具企业O2O的产品设计分析
- 二、电动工具企业O2O的运营支撑体系分析
- 三、电动工具企业O2O的社会化营销策略
- 四、电动工具企业O2O的消费体验分析

五、电动工具企业O2O的数据化运营情况分析

第四节 电动工具企业O2O布局战略规划

- 一、电动工具企业构建O2O闭环的核心分析
- 二、电动工具企业布局O2O需如何变革
- 三、电动工具企业O2O战略规划及实施要点
- 四、电动工具企业O2O执行中需注意的问题
- 五、电动工具企业O2O的准入门槛及挑战分析

第五章：电动工具电商核心竞争力体系构建策略

第一节 电动工具电商营销推广及引流策略

- 一、电动工具电商引流成本分析
- 二、电动工具电商流量转化率水平
- 三、电动工具电商引流渠道及策略
 - (1) 搜索引擎引流成效及策略
 - (2) 社交平台引流成效及策略
 - (3) 论坛推广引流成效及策略
 - (4) 电子邮件引流成效及策略
 - (5) 团购网站引流成效及策略
 - (6) 广告联盟引流成效及策略
- 四、电动工具电商提高转化率的策略
- 五、电动工具电商引流优秀案例借鉴

第二节 电动工具电商物流配送模式选择

- 一、电动工具电商物流配送成本分析
- 二、电动工具电商物流配送能力要求如何
- 三、电动工具电商物流配送模式如何选择
 - (1) 电动工具电商物流模式类型及比较
 - (2) 电动工具电商如何选择物流模式
 - (3) 电动工具电商自建仓储物流成本分析
 - (4) 如何实现门店送货与第三方物流结合
- 四、电动工具电商物流配送优秀案例
- 五、电动工具电商物流如何管理改善空间

第三节 电动工具电商如何打造极致客户体验

- 一、电动工具电商客户体验存在的问题
- 二、电动工具电商如何打造极致客户策略

第六章：电动工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 江苏东成电动工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海力成五金工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海川奔电动工具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 杭州博世电动工具（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 泉峰控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 锐奇控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 得Black&Decker

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

6.9 牧田（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 日立（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章：电动工具主流电商平台比较及企业入驻选择

第一节 天猫

一、天猫平台品类规划

二、天猫平台电动工具经营情况

三、天猫平台电动工具企业入驻条件及费用

四、电动工具企业入驻天猫优劣势剖析

第二节 京东

一、京东平台品类规划

二、京东平台电动工具经营情况

三、京东平台电动工具企业入驻条件及费用

四、电动工具企业入驻京东优劣势剖析

第三节 亚马逊

一、亚马逊平台品类规划

二、亚马逊平台电动工具经营情况

三、亚马逊平台电动工具企业入驻条件及费用

四、电动工具企业入驻亚马逊优劣势剖析

第四节 国美

一、国美平台品类规划

- 二、国美平台电动工具经营情况
- 三、国美平台电动工具企业入驻条件及费用
- 四、电动工具企业入驻国美优劣势剖析
- 第五节 1号商城
 - 一、1号商城平台品类规划
 - 二、1号商城平台电动工具经营情况
 - 三、1号商城平台电动工具企业入驻条件及费用
 - 四、电动工具企业入驻1号商城优劣势剖析
- 第六节 当当网
 - 一、当当网平台品类规划
 - 二、当当网平台电动工具经营情况
 - 三、当当网平台电动工具企业入驻条件及费用
 - 四、电动工具企业入驻当当网优劣势剖析

图表目录：

- 图表1：2017-2020年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
- 图表2：2017-2020年中国网民各类网络应用的使用率（单位：万，%）
- 图表3：2017-2020年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）
- 图表4：2017-2020年我国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）
- 图表5：2017-2020年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）
- 图表6：2017-2020年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）
- 图表7：2020年部分行业中开展在线销售的企业比例（单位：%）
- 图表8：2017-2020年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）
- 图表9：2017-2020年中国移动购物市场规模变动（单位：亿元）
- 图表10：互联网带来的变革简析

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动工具电商产业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/517201517201.html>