

# 2007中国互联网教育培训网站受众测量报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007中国互联网教育培训网站受众测量报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2719727197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 1 受众到达分析1.1 受众年到达率1.2 受众年到达规模1.3 受众到达规模预测1.4
- 受众到达构成分析1.4.1 受众性别构成分析1.4.2 受众年龄构成分析1.4.3
- 受众婚姻构成分析1.4.4 受众教育程度构成分析1.4.5 受众行业构成分析1.4.6
- 受众职业（位）构成分析1.4.7 受众月收入构成分析1.4.8 受众地区构成分析1.4.9
- 受众网龄构成分析1.4.10 受众日均上网时间构成分析1.4.11
- 受众月均互联网消费程度构成分析2
- 竞争媒介受众比较分析2.1受众占有率排名比较分析2.2受众到达构成分析2.2.1
- 不同教育培训网站受众性别构成比较分析2.2.2
- 不同教育培训网站受众年龄构成比较分析2.2.3
- 不同教育培训网站受众婚姻状况构成比较分析2.2.4
- 不同教育培训网站受众教育程度构成比较分析2.2.5
- 不同教育培训网站受众行业构成比较分析2.2.6
- 不同教育培训网站受众职业（位）构成比较分析2.2.7
- 不同教育培训网站受众月收入构成比较分析2.2.8
- 不同教育培训网站受众地区构成比较分析2.2.9
- 不同教育培训网站受众网龄构成比较分析2.2.10
- 不同教育培训网站受众日均上网时间构成比较分析2.2.11不同教育培训网站受众月均互联网消费程度构成比较分析2.3教育培训网站三高互联网受众行为分析2.3.1
- 不同教育培训网站三高互联网受众性别构成比较分析2.3.2
- 不同教育培训网站三高互联网受众年龄构成比较分析2.3.3
- 不同教育培训网站三高互联网受众婚姻状况构成比较分析2.3.4
- 不同教育培训网站三高互联网受众行业构成比较分析2.3.5
- 不同教育培训网站三高互联网受众职业（位）构成比较分析2.3.6
- 不同教育培训网站三高互联网受众地区构成比较分析2.3.7
- 不同教育培训网站三高互联网受众网龄构成比较分析2.3.8
- 不同教育培训网站三高互联网受众日均上网时间构成比较分析3 媒介受众重合度分析3.1
- 教育培训网站受众重合度分析3.2 教育培训网站与其它媒介受众重合度分析3.2.1
- 不同教育培训网站用户常用综合门户比较分析3.2.2
- 不同教育培训网站用户常用搜索引擎比较分析3.2.3
- 不同教育培训网站用户常用新闻网站比较分析3.2.4
- 不同教育培训网站用户常用社区/BBS网站比较分析3.2.5
- 不同教育培训网站用户常用生活服务网站比较分析3.2.6
- 不同教育培训网站用户常用本地门户比较分析3.2.7

不同教育培训网站用户常用分类信息网站比较分析3.2.8

不同教育培训网站用户常浏览网络广告途径比较分析3.2.9

不同教育培训网站用户常用网址导航比较分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2719727197.html>