

2021年中国智慧医院行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547195547195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政策背景—需求、标准、资金，保障智慧医院建设之路

1.“需求”推动

2011年3月，国家发展改革委联合原卫生部发布《按病种收费方式改革试点有关问题的通知》，以控费为目的按病种收费方式在各地开展试点，对医院管理和医院信息系统的建立提出了“需求”。

2017年4月，国务院办公厅发布《关于印发深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务的通知》，提出所有公立医院全部取消药品加成(中药饮片除外)，“控费”和“提高医院运营效率”成了医院当务之急。

一系列政策发布下，医院的生存压力增大，不得不开始自身变革，开始智慧化升级，提高医院的服务能力和生存竞争能力。

2.“标准”拉动

2016年至2018年均为引导型政策，引导开展信息化建设，此时医院不具备评级基础。2015年原国家卫计委制定《智慧医院综合评价指标(2015版)》，首次提出了智慧医院评价指标体系，虽然这个版本的评价指标体系并未实施，但是无疑为智慧医院的建设指明了方向。

《智慧医院综合评价指标(2015版)》出台后，国家又相继出台政策对智慧医院信息化建设做出指引，充分释放了政府鼓励智慧医院建设的信号。

3.“资金”行动

近年来，我国各省市纷纷踏上智慧医院建设之路。2016年海南省卫计委率先发布《海南省智慧医院建设实施方案》，明确指明了海南省智慧医院建设内容及保障措施。在这之后，山西省、重庆市、山东省、广东省、四川省等十多个省份陆续发布与智慧医院建设相关的政策，从智慧医院建设的范围到智慧医院建设的目标、内容和保障措施，做了相应的规范。

各省市在各项落地政策中都鼓励相关部门落实资金保障。例如，重庆市《关于开展重庆市“智慧医院”示范建设的通知》明确要求“各医疗机构要创新发展机制，积极筹集资金，保障‘智慧医院’的建设。各级卫生计生行政部门要积极与当地发展改革和财政部门协调，争取本级项目和财政支持。”国家政策带来的资金支持对智慧医院的供给端发展具有重要的意义。

我国智慧医院相关支持政策汇总

政策目标

类别

时间

部门

文件

“需求拉动”

新医疗服务体系构建

2009.04

国务院

《关于深化医药卫生体制改革的意见》

2012.04

国务院

《深化医药卫生体制改革 2012年主要工作安排》

2012.08

卫生部

《健康中国2020战略研究报告》

2015.03

国务院办公厅

《全国医疗卫生服务体系规划纲要(2015-2020年)》

2015.05

国务院办公厅

《关于印发深化医药卫生体制改革2014年工作总结和2015年重点工作任务的通知》

2015.05

国务院办公厅

《关于全面推开展县级公立医院综合改革的实施意见》

2015.05

国务院办公厅

《关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》

2015.05

国务院办公厅

《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

2016.05

国务院医改办、发改委等七部委

《关于印发推进家庭医生签约服务指导意见的通知》

2016.06

人社部

《关于积极推动医疗、医保、医药联动改革的指导意见》

2018.04

国务院办公厅

《促进“互联网+医疗健康”发展的意见》

“患者为中心”医疗服务体系建设

2018.01

国家中医药局、卫计

《进一步改善医疗服务行动计划（2018-2020年）的通知》

医保支付方式改革

2011.03

卫生部

《按病种收费方式改革试点有关问题的通知》

2015.10

财政部、国家发展改革委等五部委

《关于印发控制公立医院医疗费用不合理增长的若干意见的通知》

2017.04

国务院办公厅

《关于印发深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务的通知》

2017.06

国务院办公厅

《关于进一步深化基本医疗保险支付方式改革的指导意见》

“标准”推动

医院智慧化

2014.08

国家发展改革委、工业和信息化部等八部委

《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

2015.11

卫计委

《智慧医院综合评价指标》(2015版)

2016.1

卫计委

《医院信息平台应用功能指引》

2017.12

卫计委

《医院信息化建设应用技术指引》(2017年版)

2017.09

卫计委

《国家医疗健康信息医院卫生信息互联互通标准化成熟度测评方案》

2017.09

卫计委

《国家医疗健康信息区域卫生信息互联互通标准化成熟度测评方案》

2018.04

卫健委

全国医院信息化建设标准与规范(试行)

2019.03

国家卫生健康委办公厅

《医院智慧服务分级评估标准体系（试行）》

2019.07

国家卫建委

《关于开展2019年医院智慧服务分级评估工作的函》

资金行动

地方政策

2016.08

海南省卫生和计划生育委员

《海南省智慧医院建设实拖方案》

2018.04

山西省卫计委

《进一步改善医疗服务行动计划实施方案(2018-2020年)》

2018.05

重庆市卫生和计划生育委员会

《重庆市“智慧医院”示范建设（试行）实施方案》

2018.07

山东省卫计委

《山东省卫生计生行业新旧动能转换若干措施》

2018.10

广东省卫生计生委,广东省中医药局

《广东省进一步改善医疗服务行动计划实施方案(2018-2020年)》

2018.11

四川省人民政府办公厅

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

2018.12

安徽省卫健委

《安徽省智慧医疗工作三年提升计划(2018-2020年)实施方案》

2019.01

湖南省人民政府办公厅

《关于促进“互联网 + 医疗健康”发展的实胜意见》

2019.02

青海省人民政府

《关于青海省促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

2019.04

湖北省人民政府办公厅

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

2019.06

宁夏回族自治区人民政府

《宁夏回族自治区“互联网+医疗健康”示范区建设规划(2019年—2022年)》

2019.07

黑龙江省人民政府办公厅

《关于发展“互联网+医疗”促进“看病不求人”的实施意见》数据来源：观研天下整理

二、技术背景—技术进步推动产品升级，加快智慧医院建设步伐 技术进步也是我国智慧医院供给端发展的主要有利因素之一。智慧医院的建设并不是一蹴而就。经过长期的研发，相关技术不断进步，智慧医院版本不断提高，为市场提供更加优化的系统供给。而智慧医院产品技术进步离不开相关企业的不断研发和创新。

智慧医院1.0/2.0版本 数据来源：观研天下整理

1.以卫宁健康为例

卫宁健康技术特征包括中台+微服务、灰度升级、DevOps、支持异构产品的交付。

(1) 基于中台的微服务可以实现更高的基础软件复用

卫宁健康发布的新产品WinCloud致力于在云原生架构基础上，未来实现更加标准化的产品交付、更便捷的线上迭代。WinCloud新产品技术特性旨在实现高效迭代与交付。

此前卫宁健康已在产品化方面有较多努力，产品有超过2000个可供调节参数,模块颗粒度高，新医院客户首先对参数进行调配，调配完成后基本可以满足95%需求；剩下5%考虑客户要求后定制。技术中台+微服务搭建完成后复用率有望继续提升。

卫宁健康WinCloud公开发布会的微服务部分 数据来源：观研天下整理

(2) 容器技术实现新产品无需停机维护即可快速升级

以往卫宁健康产品大型升级迭代，需要医院停机维护甚至全院停诊，无法实现新老产品无缝对接，这是传统医疗IT与医院在信息化中最大痛点。升级难造成结果是医院会将大量信息化需求延后，集中到一次大型升级中统一完成，两次信息化建设时间间隔较长，升级往往是系统级别。对于医院，两次升级期间诸多信息化需求只能暂时压制;对于信息化供应商，造成结果是较差的现金流和较慢的产品迭代。

卫宁健康winnex新产品通过灰度升级，可以使新产品升级时线上项目无需停机维护，能让服务平滑、升级无痛苦。随着医疗信息化相关政策要求频率更快、医院自发信息化管理需求增加，未来医院信息化需求迭代更快，传统升级模式已不再能满足新需求。未来基于云原

生的灰度升级将成为医院刚需。

卫宁WinCloud公开发布会的容器部分（灰度升级）数据来源：观研天下整理

卫宁健康winnex新产品容器将实时监控负载数据，当面对海量用户访问时，能轻松通过添加自动副本微服务应对,实现弹性吞吐量动态调整。

卫宁WinCloud公开发布会的容器部分（吞吐量动态调整）数据来源：观研天下整理

（3）DevOps

开发测试运维一体化,更高产品迭代效率，满足更快实施和更高效更新;更快速度、更高频率把软件推送给客户。

（4）WxP

为新产品打造创新的交付平台，可以和本地化异构产品对接；未来理想情况下，升级频率大大提升，而每次工作量减少。大量简单的升级与交付可以直接线上完成，复杂定制服务再线下。

卫宁WinCloud公开发布会云交付平台部分功能 数据来源：观研天下整理

2.以东软集团为例

东软集团成立于1991年，1996年上市，是中国第一家上市的软件企业，也是中国第一家通过CMM5、CMMI5认证和PCMM Level5评估的软件企业。东软集团深耕云计算、大数据、物联网、人工智能(AI)等新技术的应用，服务于大医疗健康、大汽车、智慧城市领域，尤其在智慧医疗健康建设领域取得了瞩目的成绩。东软集团客户覆盖500多家三级医院、50,000余家基层医疗机，为7亿人提供社会保险信息服务，为国内40余个城市提供人社医保平台云服务，为超过4亿人提供智慧医疗健康信息服务。

东软集团产品应用情况 数据来源：观研天下整理

信息化产品是智慧医院建设的基石。现阶段，东软集团通过不断丰富医疗服务领域产品线，形成了强大的大健康生态系统。

东软集团产品体系

产品名称

主要合作方

产品简介

RealOne Suite

大型医院和医疗产业机构

面向大型三级医院信息化建设的整体解决方案

CloudOne Suite

中小医疗卫生机构和医疗产业机构

面向中小医疗卫生机构SaaS的整体解决方案

ClinicalOne Suite

大型医院和医疗产业机构

面向辅助诊断和治疗信息化的整体解决方案

HealthOne Suite

卫健委、医院和医疗产业机构

面向各级卫健委和分级诊疗信息化的整体解决方案

Ubione智慧银医

医院

“AI+医疗”，就诊一站式智能自助服务机

临床影像设备

医院

以影像设备为基础的临床诊断和治疗全面解决方案

医疗集团解决方案

医疗集团

医疗集团数据集中共享、全面集成、业务协同、管理决策全面方案

医联体解决方案

医联体

统一的财务管控及成本管理、统一人力及绩效管理、统一采购及物资管理、统一DRGs分组及付费管理

医院运营管理解决方案

医院

智慧财务解决方案、成本一体化解决方案、供应链解决方案、设备管理解决方案等

DRG解决方案

卫计委、医院

优化病案质控体系、实现DRG精准分组、强化医院绩效管理

熙心健康

个人

个人健康管理、互联网移动医院

基层远程医疗

基层医疗机构

赋能基层医疗机构，顶尖专家远程会诊

智能医疗研究云平台CareVault

基层医疗机构

carevault研究云平台专注于人工智能与大数据技术与医疗知识融合的平台技术与工具产品研究

全院医疗物联网平台

医院

智能感知平台、5G+院前急救.设备管控物联平台、5G+院前急救.基于生命体征采集的重症患者中央监护、智联医废监管等领域。数据来源：观研天下整理（zlj）

总体上来看，在政策资金支持及相关企业技术进步共同作用下，我国智慧医院建设速度将不断加快，并从供给侧推动产业结构优化升级。

观研报告网发布的《2021年中国智慧医院行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧医院行业发展概述

第一节 智慧医院行业发展情况概述

- 一、智慧医院行业相关定义
- 二、智慧医院行业基本情况介绍
- 三、智慧医院行业发展特点分析
- 四、智慧医院行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧医院行业需求主体分析

第二节 中国智慧医院行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧医院行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智慧医院行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧医院行业生命周期分析

一、智慧医院行业生命周期理论概述

二、智慧医院行业所属的生命周期分析

第四节 智慧医院行业经济指标分析

一、智慧医院行业的赢利性分析

二、智慧医院行业的经济周期分析

三、智慧医院行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧医院行业进入壁垒分析

一、智慧医院行业资金壁垒分析

二、智慧医院行业技术壁垒分析

三、智慧医院行业人才壁垒分析

四、智慧医院行业品牌壁垒分析

五、智慧医院行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧医院行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧医院行业发展历程回顾

第二节 全球智慧医院行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧医院行业地区市场分析

一、亚洲智慧医院行业市场现状分析

二、亚洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧医院行业市场前景分析

第四节 北美智慧医院行业地区市场分析

- 一、北美智慧医院行业市场现状分析
- 二、北美智慧医院行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧医院行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智慧医院行业地区市场分析
 - 一、欧洲智慧医院行业市场现状分析
 - 二、欧洲智慧医院行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智慧医院行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧医院行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧医院行业市场规模预测

第三章 中国智慧医院产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧医院总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧医院行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智慧医院产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国智慧医院行业运行情况

- 第一节 中国智慧医院行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧医院行业市场规模分析

第三节 中国智慧医院行业供应情况分析

第四节 中国智慧医院行业需求情况分析

第五节 我国智慧医院行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智慧医院行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智慧医院行业供需平衡分析

第八节 中国智慧医院行业发展趋势分析

第五章 中国智慧医院所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧医院所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧医院所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧医院所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧医院市场格局分析

第一节 中国智慧医院行业竞争现状分析

一、中国智慧医院行业竞争情况分析

二、中国智慧医院行业主要品牌分析

第二节 中国智慧医院行业集中度分析

一、中国智慧医院行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧医院行业市场集中度分析

第三节 中国智慧医院行业存在的问题

第四节 中国智慧医院行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧医院行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧医院行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧医院行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧医院行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧医院行业成本结构分析

第四节 智慧医院行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧医院行业价格现状分析

第六节 中国智慧医院行业平均价格走势预测

一、中国智慧医院行业价格影响因素

二、中国智慧医院行业平均价格走势预测

三、中国智慧医院行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧医院行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧医院行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧医院市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧医院市场规模分析
- 四、华东地区智慧医院市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区智慧医院市场规模分析
 - 四、华中地区智慧医院市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智慧医院市场规模分析
 - 四、华南地区智慧医院市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧医院行业竞争情况

第一节 中国智慧医院行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧医院行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧医院行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧医院行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧医院行业未来发展前景分析

一、智慧医院行业国内投资环境分析

二、中国智慧医院行业市场机会分析

三、中国智慧医院行业投资增速预测

第二节 中国智慧医院行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧医院行业市场发展预测

- 一、中国智慧医院行业市场规模预测
- 二、中国智慧医院行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧医院行业产值规模预测
- 四、中国智慧医院行业产值增速预测
- 五、中国智慧医院行业供需情况预测

第四节 中国智慧医院行业盈利走势预测

- 一、中国智慧医院行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧医院行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧医院行业投资风险与营销分析

第一节 智慧医院行业投资风险分析

- 一、智慧医院行业政策风险分析
- 二、智慧医院行业技术风险分析
- 三、智慧医院行业竞争风险分析
- 四、智慧医院行业其他风险分析

第二节 智慧医院行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧医院行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧医院行业品牌战略分析

- 一、智慧医院企业品牌的重要性
- 二、智慧医院企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧医院企业品牌的现状分析
- 四、智慧医院企业的品牌战略
- 五、智慧医院品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧医院行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧医院行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧医院行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧医院行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧医院行业营销渠道策略

- 一、智慧医院行业渠道选择策略
- 二、智慧医院行业营销策略

第三节 中国智慧医院行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧医院行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧医院行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/547195547195.html>