

2019年中国松香树脂行业分析报告- 市场竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国松香树脂行业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387195387195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

松香树脂是一种浅色的，主要是利用松香树脂酸结构中的双键和羧基两个化学反应活性中心进行松香改性和制备松香衍生物。经过高度聚合（二聚合）的高软化点、高粘性，和更好的抗氧化性，并且在液体状态下或在溶液里完全抗结晶，它的多种用途包括油漆，干燥剂，合成树脂，汽车油墨，地砖，橡胶合成物，助焊剂、焊锡膏，以及各种胶粘剂和保护涂料。

松香树脂产品按性质分类情况

信息来源：互联网

松香树脂行业是松香最大的下游行业，松香树脂的销量对松香的影响是非常大的，关注松香树脂可以判断松香的走势。在20世纪80年代初就成为世界最大的脂松香生产国。国内松香主要用于胶粘剂、油墨、合成橡胶、蜡染、食品、涂料、医药、造纸等多个领域，松香的需求主要受到宏观需求影响。

2010-2017年国内松香及价格情况

数据来源：安全生产监督管理局

目前我国松香树脂生产企业主要集中在广东、广西、江西、福建等省，其中两广地区松香树脂产量占全国总产量的一半以上。国内松香除一部分未经改性而被用于蜡染、喷胶及其他民用外，大部分通过深加工应用于胶粘剂、涂料、油墨、食品、橡胶、造纸等相关行业。

我国主要松香深加工产品的比例简图

数据来源：安全生产监督管理局

这几年石油树脂的产能急剧扩张，现在也面临产能过剩的问题。我国从去年到现在一直在研究，根据石油树脂的价位和性能，寻找石油树脂的不足，以此保住松香树脂的销量和市场份额。现在下游需求很不乐观，树脂专家可以预测，需求还是在减少，如果国家宏观政策没有巨大的强刺激，松香行情会以稳为主，特别是在新产季开始之前，树脂专家认为还是应该冷静地分析思考之后做决定，最好能够做到低开高走的局面，这对行业上下游是利好的。（YZ JP）

【报告大纲】

第一章中国松香树脂行业概况

第一节松香介绍

- 一、松香的定义
- 二、松香的基本性能
- 三、松香质量指标
- 四、松香的应用

第二节松香树脂行业概述

- 一、松香树脂的简介
- 二、松香树脂的成分
- 三、松香树脂药用功效
- 四、松香树脂的制法

第三节松香树脂酸组分技术指标

第四节松香改性酚醛树脂生产工艺的研究

第二章2015-2018年中国松香树脂产业运行环境分析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2018年中国松香树脂产业政策分析

- 一、松香树脂规格
- 二、松香树脂的标准
- 三、松香树脂政策分析
- 四、松香改性酚醛树脂标准通过审定

第三节2015-2018年中国松香树脂产业社会环境分析

第三章2015-2018年中国松香工业的现状与发展对策分析

第一节世界各国松香生产基本情况

- 一、世界松香产量及分布情况
- 二、国外外向企业规模及发展趋势
- 三、国外松香、松节油深加工情况

第二节中国松香工业目前的基本情况

- 一、松香产业在国民经济中的地位与作用

二、中国松香资源情况

三、中国松香加工生产情况

四、松香、松节油深加工生产技术发展

第三节目前中国松香工业存在主要问题

一、企业规模小、经济实力薄弱、行业整体效益低

二、深加工生产水平低

三、缺乏价格机制、市场混乱、无序竞争、行业诚信度低

四、多数生产企业没有可靠的原料林基地原料成本高质量难以保证

五、产学研脱节新产品开发周期长科研成果转化率低

第四节中国松香产业发展的对策

一、加强基地建设走“林、脂产”一体化道路

二、通过兼并重组建设规模化生产龙头企业

三、用充分用好用足林业产业政策推动企业加速发展

四、按照产业化国际发展方向加快建立企业为主体和技术创新体系

五、强化政府宏观引导并充分发挥行业协会的凝聚和协调作用

第四章2015-2018年中国松香树脂行业发展现状分析

第一节2015-2018年中国松香树脂产业发展分析

一、中国松香树脂行业发展现状分析

二、中国松香树脂行业消费现状分析

三、中国矿用松香树脂未来发展前景分析

第二节2015-2018年中国松香树脂产品技术分析

一、中国松香树脂生产工艺介绍

二、中国松香树脂生产技术研究

三、中国松香树脂技术未来的发展方向

第三节我国松香树脂上、下游产业发展情况

一、松香树脂行业上游产业

二、松香树脂行业下游产业

第四节中国松香树脂行业发展存在的问题及思考

第五章2015-2018年中国松香树脂所属行业市场运行分析

第一节2015-2018年中国松香树脂所属行业市场规模分析

一、2015-2018年中国松香树脂所属行业市场规模及增速

二、中国松香树脂行业市场饱和度

三、2019-2025年中国松香树脂所属行业市场规模及增速预测

第二节2015-2018年松香树脂需求情况分析

一、海外需求分析

二、国内需求市场分析

第三节2015-2018年中国松香树脂市场特点分析

一、松香树脂行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对松香树脂行业的影响

三、中国松香树脂差异化分析

第四节2018年中国松香市场价格走势分析

第六章2015-2018年中国松香树脂地区销售分析

第一节松香树脂“东北地区”销售分析

一、2015-2018年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2018年东北地区“品牌”销售规模分析

第二节松香树脂“华北地区”销售分析

一、2015-2018年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2018年华北地区“品牌”销售规模分析

第三节松香树脂“中南地区”销售分析

一、2015-2018年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2018年中南地区“品牌”销售规模分析

第四节松香树脂“华东地区”销售分析

一、2015-2018年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2018年华东地区“品牌”销售规模分析

第七章2015-2018年中国松香树脂行业营销策略分析

第一节2015-2018中国松香树脂行业营销策略分析

一、中国松香树脂行业的主要营销策略

二、中国松香树脂企业营销的关键点分析

三、中国松香树脂行业网络营销战略分析

四、松香树脂企业的淡旺季营销思路探索

第二节2015-2018中国松香树脂品牌营销思路分析

一、中国松香树脂品牌快速成长的策略探讨

三、松香树脂品牌有效营销需建立创新营销模式

四、松香树脂品牌有效营销要注重产品的性能

五、松香树脂新品牌的市场培育路径分析

第三节2015-2018年中国松香树脂市场营销策略专家测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第八章2015-2018年中国松香树脂行业生产分析

第一节2015-2018年中国松香树脂行业生产总量分析

一、2015-2018年中国松香树脂行业生产总量及增速

二、2015-2018年中国松香树脂行业产能及增速

三、国内外经济形势对松香树脂行业生产的影响

四、2015-2018年中国松香树脂行业生产总量及增速预测

第二节2015-2018年中国松香树脂行业供需平衡分析

一、松香树脂行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对松香树脂行业供需平衡的影响

三、松香树脂行业供需平衡趋势预测

第九章2015-2018年中国松香树脂市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国松香树脂行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2015-2018年中国松香树脂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2015-2018年中国松香树脂行业竞争趋势分析

第十章中国松香树脂重点部分企业发展现状分析

第一节广西梧州日成林产化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节广东科茂林产化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节福建青松股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节广西梧州荒川化学工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节广东威斯达化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节浙江松阳富祥龙松香股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节广西梧州松脂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节广东省林产工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节浙江鑫松树脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节德庆基原合成树脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2019-2025年中国松香树脂行业市场发展预测分析

第一节2019-2025年中国松香树脂行业市场发展趋势

一、国际松香树脂行业发展趋势分析

二、松香树脂行业技术的发展趋势分析

第二节2019-2025年中国松香树脂行业市场发展前景

一、松香树脂行业市场发展前景分析

二、松香树脂行业蕴涵商机分析

第三节2019-2025年中国松香树脂行业市场发展预测

一、松香树脂行业市场容量预测

二、松香树脂行业生产规模预测

三、松香树脂行业销售规模预测

第十二章2019-2025年中国松香树脂行业市场投资分析

第一节2019-2025年中国松香树脂行业市场投资概述

第二节2019-2025年中国投资前景分析

一、宏观环境分析

二、煤矿业发展分析

三、政策环境分析

四、技术因素分析

第三节2019-2025年中国松香树脂行业投资风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国松香树脂行业市场规模及增速

图表：2015-2018年中国松香树脂行业重点企业市场份额

图表：2018年中国松香树脂行业区域结构

图表：2018年中国松香树脂行业渠道结构

图表：2015-2018年中国松香树脂行业需求总量

- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业需求集中度
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业需求增长速度
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业市场饱和度
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业供给总量
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业供给增长速度
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业供给集中度
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业销售量
- 图表：2015-2018年中国松香树脂行业库存量

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国松香树脂行业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/387195387195.html>