

中国ERP软件行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ERP软件行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ERP 是将企业所有资源进行整合集成管理，简单的说是将企业的三大流：物流，资金流，信息流进行全面一体化管理的管理信息系统。

国家层面ERP软件行业相关政策

近些年来，为了促进ERP软件行业发展，我国陆续发布了许多政策，如工业和信息化部发布的《工业能效提升行动计划》中提出：推动重点用能设备、工序等数字化改造和上云用云。推广以工业互联网为载体、以能效管理为对象的平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等融合创新模式。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022.06.29

工业和信息化部

《工业能效提升行动计划》

推动重点用能设备、工序等数字化改造和上云用云。推广以工业互联网为载体、以能效管理为对象的平台化设计、智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等融合创新模式。

2022.5.7

国务院

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

完善消费服务中心、公共交通站点、智能引导系统、安全保障设施，配置电子商务硬件设施及软件系统，建设展示交易公用空间。

2022.4.21

工信部

《关于化纤工业高质量发展的指导意见》

提升智能制造关键技术水平。提升企业资源管理(ERP)、数据采集与视频监控(SCADA)等工业控制软件和系统水平。

2021.12.14

工信部

《关于组织开展工业领域数据安全管理体系试点工作的通知》

为探索构建工业领域数据安全管理体系,有效保障数据安全，推动数字经济高质量发展，遴

选一批示范企业、优秀产品和典型解决方案,形成可复制可推广的管理模式,促进提升行业数据安全保护水平。

2021.10.21

中共中央、国务院

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》

大力发展数字经济,推动数字产业化、产业数字化,促进软件、互联网、大数据等信息技术与实体经济深度融合,加快重点领域数字化发展引领产业转型升级。

2020.8.4

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

鼓励基础软件、工业软件、应用软件等关键核心技术的研发,为软件产业发展创造更好的环境。

2017.8.24

国务院

《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

到2020年,软件等信息消费规模预计达到6万亿元,年均增长19%以上;信息技术在消费领域的带动作用显著增强,信息产品边界深度拓展,信息服务能力明显提升,拉动相关领域产出达到15万亿元,信息消费惠及广大人民群众。

2017.4.20

工信部

《中国软件名城创建管理办法(试行)》

为规范中国软件名城创建工作,加强中国软件名城管理,发挥中国软件名城示范带动效应,促进我国软件和信息服务业的产业集聚与创新提升,实现软件和信息服务业与城市的融合互动发展,特制定本办法。

资料来源:观研天下整理

地方层面ERP软件行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推动ERP软件行业发展,发布了一系列政策推进产业发展,如2021年8月发布的《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》中提出:推动智能传感器、边缘操作系统、工业软件.工业芯片等基础软硬件研发,加快突破高性能操作系统、嵌入式操作系统、数据库、中间件.办公软件等基础软件以及智能设计与仿真工具、制造物联与服务、工业大数据处理等工业软件核心技术。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

上海

2022.3.3

《上海市软件和信息服务业发展“十四五”规划》

重点发展面向工控领域的实时操作系统、车载操作系统、车控操作系统、全内存分布式数据库、工业云操作系统，赋能智能工厂建设，实现电子设计自动化(EDA)、辅助分析(CAE)、辅助制造(CAM)、辅助工艺规划(CAPP)、全新一代控制系统云化(PLC)等关键技术突破。

2022.1.19

《新时期促进上海市集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

加大专项资金支持力度。对于符合以下条件的集成电路和软件重大项目，市战略性新兴产业专项资金进一步加大支持力度:对于EDA、基础软件、工业软件、信息安全软件重大项目，项目新增投资可放宽到不低于5000万元，支持比例为项目新增投资的30%，支持金额原则上不高于1亿元

北京

2022.03.25

北京市经济和信息化局关于2022年北京市集成电路和软件企业享受所得税优惠政策有关事项的通知

享受2022年北京市集成电路和软件企业所得税优惠政策的企业以网上申报的方式开展集成电路和软件企业所得税优惠备案工作

2021.8.18

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》

推动智能传感器、边缘操作系统、工业软件、工业芯片等基础软硬件研发,加快突破高性能操作系统、嵌入式操作系统、数据库、中间件、办公软件等基础软件以及智能设计与仿真工具、制造物联与服务、工业大数据处理等工业软件核心技术。

河北

2022.5.16

《河北省“十万企业上云”行动计划(2022-2025年)》

推动企业使用人力资源管理、行政管理、财务管理等云服务，提高企业经营管理的科学性和效率。推动企业使用采购管理、生产管理、销售管理、供应链管理、客户资源管理等云服务,提升企业运营管理水平。

重庆

2021.11.23

《重庆市数字经济“十四五”发展规划》

软件服务。重点发展CAD (计算机辅助设计)、CAE (计算机辅助仿真)、EDA (电子设计自动化)等工业软件和操作系统、云操作系统、数据库、中间件、嵌入式软件等自主基础软件。推动两江软件园、重庆高新软件园、渝北仙桃国际大数据谷。

重庆市工业软件产业园等园区上档升级。到2025年,软件和信息服务业营业收入达5000亿元,成功创建中国软件名城。

四川

2021.12.01

《四川省加快发展工业互联网推动制造业数字化转型行动计划(2021-2023年)》

推进企业深度上云。加快“云+智能”融合,引导行业龙头企业核心业务系统云化改造,推动研发、生产、经营管理、服务等业务上云和平台化协同,带动产业链上下游中小企业业务系统云端迁移,促进企业管理模式创新和效益提升。

浙江

2021.5.18

《浙江省现代服务业发展“十四五”规划》

大力发展基础软件、工业软件、嵌入式软件、应用软件等高端软件,到2025年软件和信息服务业规上企业营业收入13000亿元。

江苏

2021.9.1

《江苏省“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》

到2025年,围绕高端软件、重点行业应用软件等领域培育10家百亿级头雁型软件企业,30家国家重点软件企业,300家省级重点软件企业,建成1个国家级软件产业集群;产业规模达1.6万亿元。

福建

2021.7.7

《“十四五”制造业高质量发展专项规划》

提升工业软件发展水平,推动工业软件、大数据和制造业深度融合。发挥福州作为国家工业互联网二级节点和全国新的数据交换口岸优势,促进工业软件和工业互联网协同发展。

广东

2021.9.22

《广东省科技创新“十四五”规划》

研发具有自主知识产权的基础软件和工业软件,推动大数据、人工智能、区块链等新兴平台软件创新应用,建设国家级重点软件项目和软件产业创新平台,培育自主产业生态。

山东

2021.09.17

《山东省服务业数字化转型行动方案(2021-2023年)》

加快生产性服务业数字赋能升级。加快发展工业软件、工业互联网，培育共享制造、共享设计和共享数据平台。深化济

南青岛人工智能创新应用先导区、济南国家新一代人工智能创新发展试验区建设

江西

2021.12.31

《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021-2023年)》

鼓励建材企业加大新一代信息技术的应用，提升企业管理、生产决策、资源配置等环节的决策智能化水平。鼓励和支持企业使用资源计划管理系统(ERP)、生产过程执行系统(MES)、仓储物流管理系统(WMS)等，实现采购、制造、仓储、销售、服务等各个环节资源的高效衔接，提升企业资源配置的智能决策水平。

吉林

2022.01.12

吉林省工业和信息化厅关于充分利用新一代信息技术促进工业企业复工复产的通知

省工信厅指导金蝶、用友、新华三、华为、金山及三大运营商等资源池企业推出系列优惠抗疫云服务产品，积极向工业企业推广相关抗疫云服务产品的同时，各地要集思广益，充分动员其他信息技术资源，支持工业企业设备上云和业务系统向云端迁移，帮助企业从云上获取资源和应用服务，满足企业研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等业务系统云化需求，助力企业尽快全面复工复产。

黑龙江

2021.12.01

黑龙江省“十四五”工业和信息化技术创新发展规划

加快信息技术在农副产品设计、研发、生产等环节的深度应用，推进生产、销售、采购、管理全流程数字化改造，加速从劳动密集型向高效科技型产业转变。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国ERP软件行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国ERP软件行业发展概述

第一节 ERP软件行业发展情况概述

一、ERP软件行业相关定义

二、ERP软件特点分析

三、ERP软件行业基本情况介绍

四、ERP软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ERP软件行业需求主体分析

第二节 中国ERP软件行业生命周期分析

一、ERP软件行业生命周期理论概述

二、ERP软件行业所属的生命周期分析

第三节 ERP软件行业经济指标分析

一、ERP软件行业的赢利性分析

二、ERP软件行业的经济周期分析

三、ERP软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球ERP软件行业市场发展现状分析

第一节全球ERP软件行业发展历程回顾

第二节全球ERP软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲ERP软件行业地区市场分析

一、亚洲ERP软件行业市场现状分析

二、亚洲ERP软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ERP软件行业市场前景分析

第四节北美ERP软件行业地区市场分析

一、北美ERP软件行业市场现状分析

二、北美ERP软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美ERP软件行业市场前景分析

第五节欧洲ERP软件行业地区市场分析

一、欧洲ERP软件行业市场现状分析

二、欧洲ERP软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲ERP软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界ERP软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球ERP软件行业市场规模预测

第三章 中国ERP软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对ERP软件行业的影响分析

第三节中国ERP软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对ERP软件行业的影响分析

第五节中国ERP软件行业产业社会环境分析

第四章 中国ERP软件行业运行情况

第一节中国ERP软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ERP软件行业市场规模分析

一、影响中国ERP软件行业市场规模的因素

二、中国ERP软件行业市场规模

三、中国ERP软件行业市场规模解析

第三节中国ERP软件行业供应情况分析

一、中国ERP软件行业供应规模

二、中国ERP软件行业供应特点

第四节中国ERP软件行业需求情况分析

一、中国ERP软件行业需求规模

二、中国ERP软件行业需求特点

第五节中国ERP软件行业供需平衡分析

第五章 中国ERP软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国ERP软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ERP软件行业产业链图解

第二节中国ERP软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ERP软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ERP软件行业的影响分析

第三节我国ERP软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国ERP软件行业市场竞争分析

第一节中国ERP软件行业竞争现状分析

一、中国ERP软件行业竞争格局分析

二、中国ERP软件行业主要品牌分析

第二节中国ERP软件行业集中度分析

一、中国ERP软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国ERP软件行业市场集中度分析

第三节中国ERP软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国ERP软件行业模型分析

第一节中国ERP软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国ERP软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国ERP软件行业SWOT分析结论

第三节中国ERP软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国ERP软件行业需求特点与动态分析

第一节中国ERP软件行业市场动态情况

第二节中国ERP软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 ERP软件行业成本结构分析

第四节 ERP软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国ERP软件行业价格现状分析

第六节中国ERP软件行业平均价格走势预测

一、中国ERP软件行业平均价格趋势分析

二、中国ERP软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ERP软件行业所属行业运行数据监测

第一节中国ERP软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国ERP软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国ERP软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国ERP软件行业区域市场现状分析

第一节中国ERP软件行业区域市场规模分析

一、影响ERP软件行业区域市场分布的因素

二、中国ERP软件行业区域市场分布

第二节中国华东地区ERP软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ERP软件行业市场分析

(1) 华东地区ERP软件行业市场规模

(2) 华南地区ERP软件行业市场现状

(3) 华东地区ERP软件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ERP软件行业市场分析

- (1) 华中地区ERP软件行业市场规模
- (2) 华中地区ERP软件行业市场现状
- (3) 华中地区ERP软件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ERP软件行业市场分析

- (1) 华南地区ERP软件行业市场规模
- (2) 华南地区ERP软件行业市场现状
- (3) 华南地区ERP软件行业市场规模预测

第五节华北地区ERP软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区ERP软件行业市场分析

- (1) 华北地区ERP软件行业市场规模
- (2) 华北地区ERP软件行业市场现状
- (3) 华北地区ERP软件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区ERP软件行业市场分析

- (1) 东北地区ERP软件行业市场规模
- (2) 东北地区ERP软件行业市场现状
- (3) 东北地区ERP软件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区ERP软件行业市场分析

- (1) 西南地区ERP软件行业市场规模
- (2) 西南地区ERP软件行业市场现状
- (3) 西南地区ERP软件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区ERP软件行业市场分析

(1) 西北地区ERP软件行业市场规模

(2) 西北地区ERP软件行业市场现状

(3) 西北地区ERP软件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国ERP软件行业市场规模区域分布预测

第十一章 ERP软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国ERP软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国ERP软件行业未来发展前景分析

- 一、ERP软件行业国内投资环境分析
- 二、中国ERP软件行业市场机会分析
- 三、中国ERP软件行业投资增速预测

第二节 中国ERP软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国ERP软件行业规模发展预测

- 一、中国ERP软件行业市场规模预测
- 二、中国ERP软件行业市场规模增速预测
- 三、中国ERP软件行业产值规模预测
- 四、中国ERP软件行业产值增速预测
- 五、中国ERP软件行业供需情况预测

第四节 中国ERP软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国ERP软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国ERP软件行业进入壁垒分析

- 一、ERP软件行业资金壁垒分析
- 二、ERP软件行业技术壁垒分析
- 三、ERP软件行业人才壁垒分析
- 四、ERP软件行业品牌壁垒分析
- 五、ERP软件行业其他壁垒分析

第二节 ERP软件行业风险分析

- 一、ERP软件行业宏观环境风险
- 二、ERP软件行业技术风险
- 三、ERP软件行业竞争风险
- 四、ERP软件行业其他风险

第三节 中国ERP软件行业存在的问题

第四节 中国ERP软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国ERP软件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国ERP软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国ERP软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 ERP软件行业营销策略分析

一、ERP软件行业产品策略

二、ERP软件行业定价策略

三、ERP软件行业渠道策略

四、ERP软件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607192.html>