

# 2016-2022年中国发动机排气歧管市场规模现状与 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国发动机排气歧管市场规模现状与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/237192237192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国发动机排气歧管市场规模现状与投资策略研究报告》首先介绍了发动机排气歧管行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 发动机排气歧管概述 11

#### 第一节 发动机排气歧管定义 11

#### 第二节 发动机排气歧管行业发展历程 12

#### 第三节 发动机排气歧管分类情况 14

#### 第四节 发动机排气歧管产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、发动机排气歧管产业链模型分析 17

### 第二章 2012-2015年中国发动机排气歧管行业发展环境分析 19

#### 第一节 2012-2015年中国经济环境分析 19

##### 一、宏观经济 19

##### 二、工业形势 20

##### 三、固定资产投资 22

#### 第二节 发动机排气歧管行业相关政策 24

##### 一、国家"十三五"产业政策 25

##### 二、其他相关政策 25

##### 三、出口关税政策 26

#### 第三节 2012-2015年中国发动机排气歧管行业发展社会环境分析 26

##### 一、居民消费水平分析 26

##### 二、工业发展形势分析 29

### 第三章 中国发动机排气歧管生产现状分析 31

#### 第一节 发动机排气歧管行业总体规模 31

#### 第二节 发动机排气歧管产能概况 32

##### 一、2011-2015年产能分析 32

##### 二、2016-2022年产能预测 33

#### 第三节 发动机排气歧管市场容量概况 34

##### 一、2011-2015年市场容量分析 34

##### 二、产能配置与产能利用率调查 35

##### 三、2016-2022年市场容量预测 36

第四节 发动机排气歧管产业的生命周期分析	37
第五节 发动机排气歧管产业供需情况	40
第四章 发动机排气歧管国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节 国内产品2009-2014 年价格回顾	42
第二节 国内产品当前市场价格及评述	42
第三节 国内产品价格影响因素分析	42
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	44
第五章 2015年我国发动机排气歧管行业发展现状分析	45
第一节 我国发动机排气歧管行业发展现状	45
一、发动机排气歧管行业品牌发展现状	45
二、发动机排气歧管行业需求市场现状	45
三、发动机排气歧管市场需求层次分析	46
四、我国发动机排气歧管市场走向分析	46
第二节 中国发动机排气歧管产品技术分析	46
一、2015年发动机排气歧管产品技术变化特点	46
二、2015年发动机排气歧管产品市场的新技术	47
三、2015年发动机排气歧管产品市场现状分析	47
第三节 中国发动机排气歧管行业存在的问题	47
一、发动机排气歧管产品市场存在的主要问题	47
二、国内发动机排气歧管产品市场的三大瓶颈	47
三、发动机排气歧管产品市场遭遇的规模难题	48
第四节 对中国发动机排气歧管市场的分析及思考	48
一、发动机排气歧管市场特点	48
二、发动机排气歧管市场分析	49
三、发动机排气歧管市场变化的方向	49
四、中国发动机排气歧管行业发展的新思路	49
五、对中国发动机排气歧管行业发展的思考	50
第六章 2015年中国发动机排气歧管行业发展概况	52
第一节 2015年中国发动机排气歧管行业发展态势分析	52
第二节 2015年中国发动机排气歧管行业发展特点分析	52
第三节 2015年中国发动机排气歧管行业市场供需分析	53
第七章 发动机排气歧管行业市场竞争策略分析	54
第一节 行业竞争结构分析	54
一、现有企业间竞争	54
二、潜在进入者分析	55

- 三、替代品威胁分析 56
- 四、供应商议价能力 57
- 五、客户议价能力 57
- 第二节 发动机排气歧管市场竞争策略分析 58
  - 一、发动机排气歧管市场增长潜力分析 58
  - 二、发动机排气歧管产品竞争策略分析 58
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 59
- 第三节 发动机排气歧管企业竞争策略分析 60
  - 一、2016-2022年我国发动机排气歧管市场竞争趋势 60
  - 二、2016-2022年发动机排气歧管行业竞争格局展望 61
  - 三、2016-2022年发动机排气歧管行业竞争策略分析 61
- 第八章 发动机排气歧管行业投资与发展前景分析 63
  - 第一节 2015年发动机排气歧管行业投资情况分析 63
    - 一、2015年总体投资结构 63
    - 二、2015年投资规模情况 63
    - 三、2015年投资增速情况 64
    - 四、2015年分地区投资分析 64
  - 第二节 发动机排气歧管行业投资机会分析 65
    - 一、发动机排气歧管投资项目分析 65
    - 二、可以投资的发动机排气歧管模式 66
    - 三、2015年发动机排气歧管投资机会 66
    - 四、2015年发动机排气歧管投资新方向 66
  - 第三节 发动机排气歧管行业发展前景分析 66
    - 一、金融危机下发动机排气歧管市场的发展前景 66
    - 二、2015年发动机排气歧管市场面临的发展商机 67
- 第九章 2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展前景预测分析 68
  - 第一节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展预测分析 68
    - 一、未来发动机排气歧管发展分析 68
    - 二、未来发动机排气歧管行业技术开发方向 68
    - 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 68
  - 第二节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业市场前景分析 70
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 70
    - 二、渠道重心下沉 70
- 第十章 发动机排气歧管上游原材料供应状况分析 72
  - 第一节 主要原材料 72

第二节 主要原材料2009-2015年价格及供应情况	72
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	74
第十一章 发动机排气歧管行业上下游行业分析	75
第一节 上游行业分析	75
一、发展现状	75
二、发展趋势预测	77
三、行业最新动态及其对发动机排气歧管行业的影响	79
四、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义	79
第二节 下游行业分析	79
一、发展现状	79
二、发展趋势预测	86
三、市场现状分析	87
四、行业最新动态及其对发动机排气歧管行业的影响	88
五、行业竞争状况及其对发动机排气歧管行业的意义	88
第十二章 2016-2022年发动机排气歧管市场发展现状与投资风险分析	90
第一节 当前发动机排气歧管存在的问题	90
第二节 发动机排气歧管未来发展预测分析	91
一、中国发动机排气歧管发展方向分析	91
二、2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展规模	92
三、2016-2022年中国发动机排气歧管行业发展趋势预测	92
第三节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业投资风险分析	93
一、市场竞争风险	93
二、原材料压力风险分析	94
三、技术风险分析	94
四、政策和体制风险	94
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	96
第十三章 发动机排气歧管国内重点生产厂家分析	97
第一节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、2012-2015年Q3企业经营与财务状况分析	99
三、2012-2015年Q3企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	110
第二节 重庆民发汽车配件有限责任公司	111
一、企业基本概况	111
二、2012-2015年Q3企业经营与财务状况分析	111

- 三、2012-2015年Q3企业竞争优势分析 115
- 四、企业未来发展战略与规划 115
- 第三节 SWAT(斯瓦特)汽车零部件有限公司 115
  - 一、企业基本概况 115
  - 二、2012-2015年Q3企业经营与财务状况分析 117
  - 三、2012-2015年Q3企业竞争优势分析 120
  - 四、企业未来发展战略与规划 120
- 第四节 浙江摩多巴克斯汽配有限公司 121
  - 一、企业基本概况 121
  - 二、2012-2015年Q3企业经营与财务状况分析 122
  - 三、2012-2015年Q3企业竞争优势分析 125
  - 四、企业未来发展战略与规划 125
- 第五节 西峡县内燃机进排气管有限责任公司 126
  - 一、企业基本概况 126
  - 二、2012-2015年Q3企业经营与财务状况分析 127
  - 三、2012-2015年Q3企业竞争优势分析 130
  - 四、企业未来发展战略与规划 130
- 第六节 保定市屹马汽车配件制造有限公司 131
  - 一、企业基本概况 131
  - 二、2012-2015年Q3企业经营与财务状况分析 131
  - 三、2012-2015年Q3企业竞争优势分析 134
  - 四、企业未来发展战略与规划 135
- 第七节 西泵股份 135
  - 一、企业简介 135
  - 二、企业主要经济指标分析 136
  - 三、企业盈利能力分析 136
  - 四、企业偿债能力分析 137
  - 五、企业运营能力分析 137
  - 六、企业成长能力分析 137
- 第十四章 发动机排气歧管地区销售分析 139
  - 第一节 中国发动机排气歧管区域销售市场结构变化 139
  - 第二节 发动机排气歧管"东北地区"销售分析 139
    - 一、2014-2015年东北地区销售规模 139
    - 二、东北地区"规格"销售分析 140
    - 三、2014-2015年东北地区"规格"销售规模分析 140

第三节 发动机排气歧管"华北地区"销售分析	141
一、2014-2015年华北地区销售规模	141
二、华北地区"规格"销售分析	141
三、2014-2015年华北地区"规格"销售规模分析	142
第四节 发动机排气歧管"中南地区"销售分析	143
一、2014-2015年中南地区销售规模	143
二、中南地区"规格"销售分析	143
三、2014-2015年中南地区"规格"销售规模分析	144
第五节 发动机排气歧管"华东地区"销售分析	145
一、2014-2015年华东地区销售规模	145
二、华东地区"规格"销售分析	145
三、2014-2015年华东地区"规格"销售规模分析	146
第六节 发动机排气歧管"西北地区"销售分析	147
一、2014-2015年西北地区销售规模	147
二、西北地区"规格"销售分析	147
第十五章 2016-2022年中国发动机排气歧管行业投资战略研究	149
第一节 2014-2015年中国发动机排气歧管行业投资策略分析	149
一、发动机排气歧管投资策略	149
二、发动机排气歧管投资筹划策略	149
三、发动机排气歧管品牌竞争战略	151
第二节 2016-2022年中国发动机排气歧管行业品牌建设策略	153
一、发动机排气歧管的规划	153
二、发动机排气歧管的建设	153
三、发动机排气歧管业成功之道	153
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	155
第一节 中国发动机排气歧管行业市场发展趋势预测	155
第二节 发动机排气歧管产品投资机会	155
第三节 发动机排气歧管产品投资趋势分析	156
第四节 项目投资建议	156
一、行业投资环境考察	156
二、投资风险及控制策略	157
三、产品投资方向建议	158
四、项目投资建议	158
图表目录	
图表 1 发动机排气歧管	12



图表 2 产业链形成模式示意图 15

图表 3 发动机排气歧管的产业链结构图 17

图表 4 2008-2015年国内生产总值及其增长速度 19

图表 5 2014-2015年4季度我国各季度累计三次产业增加值同比增速 20

图表 6 2014年以来我国各月累计工业增加值同比增速 22

图表 7 2008-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 23

图表 8 我国排气歧管行业标准 26

图表 9 各地区居民消费价格指数(2014-2015年12月) 27

图表 10 2011-2015年12月我国发动机排气歧管行业工业总产值分析 31

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/237192237192.html>