

2016-2022年中国发酵乳市场运行态势与投资动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国发酵乳市场运行态势与投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/237191237191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国发酵乳市场运行态势与投资动向研究报告》首先介绍了发酵乳行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年中国发酵乳行业发展运行概况 17

第一节 2015年中国发酵乳行业重点产品发展运行分析 17

一、酸性发酵乳制品 17

二、醇性发酵乳制品 17

三、酸性奶油 17

四、浓缩发酵乳制品 18

第二节 中国发酵乳行业特征与行业重要性 19

一、在第二产业中的地位 19

二、在gdp中的地位 20

第二章 2015年世界发酵乳行业发展态势分析 21

第一节 2015年世界发酵乳市场发展状况分析 21

一、世界发酵乳行业特点分析 21

(一)发酵乳制品以其特有的营养及保健功能深受大众欢迎 21

(二)日本、欧洲发酵乳酸菌奶饮料在乳制品市场的比例已达到80%，北美约为30% 21

(三)发酵乳相关产品受到了国内外市场的高度关注 21

二、世界发酵乳市场需求分析 22

(一)发酵乳含有牛奶的所有营养成分，还具有调节机体免疫系统的功能 22

(二)发酵乳已将鲜奶中的部分乳糖分解，所以更容易为人接受 22

(三)发酵乳含有人体需要的各种营养成分，比鲜奶更容易吸收 22

(四)不断推陈出新的品种和口味，以及低廉的价格吸引了越来越多的消费者 22

(五)冷链等消费环境的不断改善，使消费者能更加便利地购买和消费发酵乳 22

(六)消费者购买发酵乳可以像其他液态奶一样享受送奶上门服务 22

(七)发酵乳的包装已由玻璃瓶装发展到塑杯、纸杯、纸盒等多规格包装 22

第二节 2015年影响世界发酵乳行业发展因素分析 23

(一)发酵型乳酸菌奶饮品正成为国际乳制品发展的新趋势 23

(二)凭借其保健功效，发酵乳迅速成为乳酸菌饮料行业新宠 23

(三)全社会关注健康的大环境赋予了乳酸菌产品发展的最佳时机 23

第三节 2015年世界发酵乳市场发展趋势分析 25

(一)发酵乳制品的趋势是低脂、无脂和***的功能性和营养强化型乳制品 25

(二)加快高新技术在发酵乳制品生产中的应用 25

(三)发酵乳制品具有辉煌的前景，有待于进一步开发 25

第三章 中国发酵乳行业发展环境 27

第一节 2014年中国宏观经济运行回顾 27

第二节 2015年中国宏观经济发展趋势 28

第三节 2009-2015年发酵乳行业相关政策及影响 28

一、行业具体政策 28

二、政策特点与影响分析 31

第四章 2015年中国发酵乳行业市场规模及供需状况分析 33

第一节 2015年中国发酵乳行业市场规模现状 33

第二节 2015年中国发酵乳行业不同规模企业产销分析 34

一、不同规模企业工业产值分析 34

二、不同规模企业销售收入分析 35

三、不同规模企业市场规模分析 36

四、不同规模企业市场集中度分析 36

五、不同规模企业市场占有率分析 37

第三节 2015年中国发酵乳行业市场需求状况分析 37

一、中国发酵乳行业需求结构分析 37

(一)酸奶 38

(二)酸性奶油 41

(三)干酪 41

二、中国发酵乳行业下游行业剖析 44

三、发酵乳行业中国重点需求客户 45

第四节 2015年中国发酵乳行业供给状况分析 45

一、中国发酵乳行业生产规模现状 45

二、中国发酵乳行业产能规模分布 46

三、中国发酵乳行业技术现状剖析 46

四、发酵乳行业中国重点厂商分布 49

第五章 2015年中国发酵乳行业进出口分析及预测 50

第一节 进口现状分析 50

第二节 出口现状分析 50

第三节 进出口预测 51

第六章 2015年中国发酵乳行业市场竞争格局分析 54

第一节 2015年中国发酵乳行业竞争现状分析 54

- 一、发酵乳行业竞争程度分析 54
- 二、发酵乳行业技术竞争分析 54
- 三、发酵乳行业价格竞争分析 55
- 第二节 2015年中国发酵乳行业竞争格局分析 56
 - 一、发酵乳行业集中度分析 56
 - 二、发酵乳市场销售区域集中分析 56
- 第三节 2015年发酵乳行业提升竞争力策略分析 57
- 第七章 2015年中国各地区发酵乳行业运行状况 60
 - 第一节 2013-2015年华东地区发酵乳行业运行情况 60
 - 一、华东地区发酵乳行业产销分析 60
 - 二、华东地区发酵乳行业盈利能力分析 60
 - 三、华东地区发酵乳行业偿债能力分析 61
 - 四、华东地区发酵乳行业营运能力分析 62
 - 第二节 2013-2015年华南地区发酵乳行业运行情况 63
 - 一、华南地区发酵乳行业产销分析 63
 - 二、华南地区发酵乳行业盈利能力分析 64
 - 三、华南地区发酵乳行业偿债能力分析 64
 - 四、华南地区发酵乳行业营运能力分析 66
 - 第三节 2013-2015年华中地区发酵乳行业运行情况 66
 - 一、华中地区发酵乳行业产销分析 66
 - 二、华中地区发酵乳行业盈利能力分析 67
 - 三、华中地区发酵乳行业偿债能力分析 67
 - 四、华中地区发酵乳行业营运能力分析 69
 - 第四节 2013-2015年华北地区发酵乳行业运行情况 70
 - 一、华北地区发酵乳行业产销分析 70
 - 二、华北地区发酵乳行业盈利能力分析 70
 - 三、华北地区发酵乳行业偿债能力分析 71
 - 四、华北地区发酵乳行业营运能力分析 72
 - 第五节 2013-2015年西北地区发酵乳行业运行情况 73
 - 一、西北地区发酵乳行业产销分析 73
 - 二、西北地区发酵乳行业盈利能力分析 73
 - 三、西北地区发酵乳行业偿债能力分析 74
 - 四、西北地区发酵乳行业营运能力分析 75
 - 第六节 2013-2015年西南地区发酵乳行业运行情况 76
 - 一、西南地区发酵乳行业产销分析 76

二、西南地区发酵乳行业盈利能力分析	77
三、西南地区发酵乳行业偿债能力分析	77
四、西南地区发酵乳行业营运能力分析	79
第七节 2013-2015年东北地区发酵乳行业运行情况	79
一、东北地区发酵乳行业产销分析	79
二、东北地区发酵乳行业盈利能力分析	80
三、东北地区发酵乳行业偿债能力分析	81
四、东北地区发酵乳行业营运能力分析	82
第八章 2015年发酵乳相关行业发展现状分析	84
第一节 上游行业市场发展分析	84
第二节 下游行业市场发展分析	85
第九章 发酵乳行业重点企业分析	86
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	86
一、企业发展概况	86
二、2013-2015年公司财务分析	87
(一)企业偿债能力分析	87
1、资产负债率	87
2、产权比率	88
3、已获利息倍数	89
(二)企业运营能力分析	90
1、固定资产周转次数	90
2、流动资产周转次数	91
3、总资产周转次数	92
三、2013-2015年公司经营况况	93
四、公司优劣势分析	94
五、发展规划及前景展望	95
第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	96
一、企业发展概况	96
二、2013-2015年公司财务分析	97
(一)企业偿债能力分析	97
1、资产负债率	97
2、产权比率	98
3、已获利息倍数	99
(二)企业运营能力分析	100
1、固定资产周转次数	100

2、流动资产周转次数	101
3、总资产周转次数	102
三、2013-2015年公司经营状况	103
四、公司优劣势分析	104
五、发展规划及前景展望	105
第三节 光明乳业股份有限公司	106
一、企业发展概况	106
二、2013-2015年公司财务分析	107
(一)企业偿债能力分析	107
1、资产负债率	107
2、产权比率	108
3、已获利息倍数	109
(二)企业运营能力分析	110
1、固定资产周转次数	110
2、流动资产周转次数	111
3、总资产周转次数	112
三、2013-2015年公司经营状况	113
四、公司优劣势分析	114
五、发展规划及前景展望	115
第四节 北京三元食品股份有限公司	116
一、企业发展概况	116
二、2013-2015年公司财务分析	117
(一)企业偿债能力分析	117
1、资产负债率	117
2、产权比率	118
3、已获利息倍数	119
(二)企业运营能力分析	120
1、固定资产周转次数	120
2、流动资产周转次数	121
3、总资产周转次数	122
三、2013-2015年公司经营状况	123
四、公司优劣势分析	124
五、发展规划及前景展望	124
第十章 2015年发酵乳行业投资机会与风险分析	126
第一节 发酵乳行业内部风险分析	126

- 一、技术水平风险 126
- 二、竞争格局风险 126
- 三、出口因素风险 127
- 第二节 发酵乳行业外部风险分析 127
 - 一、宏观经济风险 127
 - 二、政策变化风险 128
 - 三、关联行业风险 128
 - 四、企业结构与战略 129
 - (一)要加快企业自有奶源、可控奶源的发展速度 129
 - (二)加强技工培训，提升职工队伍的技术水平 129
 - (三)各企业要做好宣传报道，合理恰当安排广告 129
 - (四)要及时妥善应对突发事件，维护企业和行业的利益 129
 - 五、政府扶持力度 129
- 第三节 2015年发酵乳行业主要区域投资机会 130
- 第四节 2015年发酵乳行业出口市场投资机会 130
- 第十一章 2016-2022年中国发酵乳行业发展预测 132
 - 第一节 2016-2022年发酵乳行业产能预测 132
 - 第二节 2016-2022年国内发酵乳行业产量预测 132
 - 第三节 2016-2022年国内发酵乳行业市场需求预测 133
 - 第四节 2016-2022年国内发酵乳行业市场价格预测 134
 - 第五节 2016-2022年国内发酵乳行业集中度预测 135
 - 第六节 研究结论 135

图表目录

- 图表 1 发酵乳的分类 15
- 图表 2 2015年发酵乳行业产值在第二产业中所占的地位 16
- 图表 3 2015年中国发酵乳行业在gdp地位 17
- 图表 4 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22
- 图表 5 2013-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 22
- 图表 6 感官要求 24
- 图表 7 理化指标 25
- 图表 8 微生物限量 25
- 图表 9 乳酸菌数 26
- 图表 10 2013-2015年我国发酵乳行业产值及增长情况 30

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/237191237191.html>