

中国手机行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机分为智能手机和非智能手机，智能手机的主频较高，运行速度快，处理程序任务更快速，日常更加的方便（例如：诺基亚n81主频有369兆赫兹）；而非智能手机的主频则比较低，运行速度也比较慢（例如：诺基亚5000主频就是50兆赫兹）。

国家层面手机行业相关政策

近些年来，为了促进手机行业发展，我国陆续发布了许多政策，如工信部发布的《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》中规划：瞄准智能手机、穿戴式设备、无人机、VR/AR设备、环境监测设备等智能终端市场，推动微型片式阻容元件、微型大电流电感器、微型射频滤波器、微型传感器、微特电机、高端锂电等片式化、微型化、轻型化、柔性化、高性能的电子元器件应用。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2020.03

工信部

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

基于手机卡、芯片、通信模组、物联网终端等主动标识载体的联网通信能力，突破传统扫码采集的读写方式，通过主动标识实现标识对象与平台的快速自动连接，推动工业互联网标识产品和应用的规模化、标准化和低成本化。

2020.07

工信部

《关于开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动的通知》

按照2020年信息通信行业行风建设暨纠风工作部署,切实加强用户个人信息保护，工信部开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动。专项整治时间为2020年7月22日至2020年12月10日。

2020.12

工信部

《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》

组织首批115个公共服务类网站和43个手机APP完成适老化及无障碍改造，围绕老年人获取信息的需求，优化界面交互、内容朗读、操作提示、语音辅助等功能，切实改善老年用户在使用互联网服务时的体验，提高信息无障碍水平，助力老年人等特殊群体跨过“数字鸿沟”。

2021.01

工信部

《基础电子元器件产业发展行动计划(2021-2023年)》

瞄准智能手机、穿戴式设备、无人机、VR/AR设备、环境监测设备等智能终端市场，推动微型片式阻容元件、微型大电流电感器、微型射频滤波器、微型传感器、微特电机、高端锂电等片式化、微型化、轻型化、柔性化、高性能的电子元器件应用。

2021.02

工信部

《关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人使用智能化产品和服务的通知》

各终端制造企业要充分考虑到老年人使用手机等智能终端产品的使用需求，使智能终端产品具备大屏幕、大字体、大音量、大电池容量、操作简单等更多方便老年人使用的特点，方便老年人看得见、听得清、用得了，更好地获取信息服务。

2021.03

工信部

《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》

加大在超高速光纤传输、下一代光网络技术和无线通信技术方面的研发投入，积极参与国际标准化工作，形成我国技术核心竞争力。加速推进5G手机、各类5G终端成熟，减低终端成本，提升终端性能。加强5G芯片、高速PON芯片、高速光模块的技术攻关，提升制造能力和工艺水平，推动我国信息通信产业自立自强。

2021.03

国家互联网信息办公室、工信部、公安部、市监局

《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》

明确移动互联网应用程序(

App

)运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息，而拒绝用户使用App基本功能服务。

2021.06

中央网信办、工信部、公安部、市监局

《关于开展摄像头偷窥等黑产集中治理的公告》

对市场上将智能手机、运动手环等改装成偷拍设备，出售破解软件，传授偷拍技术，供客户“偷窥”隐私画面并借此牟利现象进行集中治理。

2022.07

工信部等五部门

《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》

以企业为主体的技术创新体系进一步健全，产品供给日益丰富，质量与性能持续提升，在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌，产品服务质量和客户满意度持续提升。

2022.01

工业和信息化部、财政部

关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知

重点向医药和化学制造、通用和专用设备制造、汽车零部件及配件制造、运输设备制造、电气机械和器材制造、计算机和通讯电子等行业中小企业倾斜。由各地结合发展实际、发展阶段和发展需求按照细分行业列表申报服务平台和对应改造的“小灯塔”企业名单。

2022.01

国家发展改革委等部门

关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见

严厉打击再生资源回收、二手商品交易中的非法交易、假冒伪劣、诈骗等违法违规行为。加强计算机类、通讯类和消费类电子产品二手交易的信息安全监管，防范用户信息泄露及恶意恢复。

2022.02

-

2022年数字乡村发展工作要点

持续开展农民手机应用技能培训，组织开展网络安全教育培训，提升农村人口的数字素养与个人信息保护意识。

资料来源：观研天下整理

地方层面手机行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动手机行业发展，发布了一系列政策推进产业发展，如《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》中提出：出台新城数字化转型规划建设导引，明确5G、通信管道、智慧物流设施等新型基础设施配置要求，明确入侵报警、视频监控等智能产品在社区配套中的设置标准。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

山东

2021.07

《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

到2025年实现5G网络省内全覆盖，5G网络用户普及率达到56%。着力打造济南、青岛5G产业集聚区，重点研发制造传感器、模组、天线、微电机系统等5G核心器件及智能终端和

应用软件。组建5G测试验证服务平台，建设5G公共测试认证实验室和联合创新中心。建设济南国家级互联网骨干直联点工程、青岛国际电信业务出入口局、大唐5G微基站产业山东总部基地等。

2021.07

《关于印发山东省“十四五”市场监管规划的通知》

支持济南云计算、量子通信等检测能力建设，以高水平的标准化工作助推我省高质量发展。

江苏

2021.03

《国家城乡融合发展试验区(江苏宁锡常接合片区)实施方案》

华罗庚高新技术产业开发区重点打造新一代移动通信产业基地，直溪镇结合光伏建设省级特色小镇。薛埠镇作为对接南京都市圈门户，发展数据中心、汽车智能驾驶等新基建，打造西部经济重镇。

2021.02

《关于促进全省跨境电子商务高质量发展的工作意见》

组织线上贸易促进活动，充分运用第五代移动通信(SG)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)大数据等现代信息技术，支持企业开展线上推介、网络直播、供需对接、在线洽谈和线上成交，线上线下融合开拓国际市场。

安徽

2021.07

《支持中国声谷创新发展若干政策》

《中国声谷创新发展三年行动计划(2021-2023)》

加速零部件研发升级，吸引更多配套企业，提高安徽本地信创整机配套率。鼓励量子芯片、量子通信与量子计算机操作系统等技术协同攻关，力争率先推动量子计算技术研发突破。研发更多既智能又安全的计算机软硬件产品、量子保密通信等融合产品。

上海

2021.08

《关于促进本市高新技术产业开发区高质量发展的实施意见》

推进通信和网络产业，着力发展新一代IP网络、通信设备制造、5G行业终端、物联网等。推动新材料产业集约化、高端化和绿色化发展，重点发展先进基础材料和关键战略材料。鼓励各类主体在园区投资建设第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等新型基础设施，推进大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术在园区实现融合应用。

2021.08

《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》

出台新城数字化转型规划建设导引，明确5G、通信管道、智慧物流设施等新型基础设施配

置要求，明确入侵报警、视频监控等智能产品在社区配套中的设置标准。

浙江

2021.07

《浙江省信息通信业发展“十四五”规划》

到2025年，信息通信业规模进一步壮大，建成高速泛在、集成互联、智能绿色、安全可靠的新型信息通信基础设施，行业转型发展和融合应用达到新水平，行业管理服务水平迈上新台阶，网络安全综合保障能力得到新提升，实现行业高质量发展，打造国际流、国内领先的信息通信业发展高地，成为我省争创社会主义现代化先行省、高质量发展建设共同富裕示范区的重要力量。

广东

2021.08

《广东省数字经济促进条例》

省人民政府及工业和信息化、通信管理等有关部门应当统筹规划新一代移动通信产业发展和应用创新，加强材料、制造工艺等领域前沿布局，构建集材料、芯片、基站、设备、终端、应用于体的新一代移动通信产业链。

广西

2021.07

《广西加快县域经济高质量发展三年攻坚行动方案(2021-2023年)》

以数字经济的融合应用为突破口，强化第五代移动通信(5G)工业互联网、云计算、数据中心等新型基础设施建设，实施智慧广电乡村工程，聚焦县域传统产业拓展应用场景，推动交通运输、能源、教育、健康服务、社会治理、市政园林等政务管理智能化升级。

海南

2021.05

《海南自由贸易港投资新政三年行动方案(2021-2023年)》

加快构建全省高速、泛在的光纤宽带网络，加快实现全岛5G场景全覆盖，并部署国际通信基础设施建设，科学布局互联网数据中心，开展国际互联网数据交互试点，为建设国际信息通信开放试验区打下坚实基础。

北京

2021.08

《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》

支持发展下一代信息通信网络、通信感知一体化、通信与人工智能融合、星地一体融合组网、通信网络内生安全等通信融合技术，加快突破太赫兹通信、智能超表面、6G无线网络架构和信道模型与仿真等技术，协同开展6G相关的高端芯片、核心器件、仿真验证平台等攻关研制。

天津

2021.07

《天津市“十四五”信息通信行业发展规划》

建设新型数字基础设施、拓展创新服务应用、坚持协同开放发展、提升行业管理效能、强化安全应急保障五大发展重点，着眼天津市各行业、各领域发展情况，围绕5G精品网络部署、智能算力设施高质量发展、工业互联网创新发展及应用推广、车联网创新应用试点示范、支持乡村振兴发展、推动智慧城市治理等重点领域打造了12大专栏。

河北

2021.05

《河北省法治社会建设实施方案(2021-2025年)》

加强对网络空间通信秘密、商业秘密、个人隐私以及名誉权、财产权等合法权益的保护。严格规范收集使用用户身份、通信内容等个人信息的行为，加大对非法获取、泄露、出售、提供公民个人信息违法犯罪行为的惩处力度。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国手机行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国手机行业发展概述

第一节手机行业发展情况概述

- 一、手机行业相关定义
- 二、手机特点分析
- 三、手机行业基本情况介绍
- 四、手机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、手机行业需求主体分析

第二节中国手机行业生命周期分析

- 一、手机行业生命周期理论概述
- 二、手机行业所属的生命周期分析

第三节手机行业经济指标分析

- 一、手机行业的赢利性分析
- 二、手机行业的经济周期分析
- 三、手机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球手机行业市场发展现状分析

第一节全球手机行业发展历程回顾

第二节全球手机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲手机行业地区市场分析

- 一、亚洲手机行业市场现状分析
- 二、亚洲手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲手机行业市场前景分析

第四节北美手机行业地区市场分析

- 一、北美手机行业市场现状分析
- 二、北美手机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美手机行业市场前景分析

第五节欧洲手机行业地区市场分析

- 一、欧洲手机行业市场现状分析
- 二、欧洲手机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲手机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界手机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球手机行业市场规模预测

第三章 中国手机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对手机行业的影响分析

第三节中国手机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对手机行业的影响分析

第五节中国手机行业产业社会环境分析

第四章 中国手机行业运行情况

第一节中国手机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国手机行业市场规模分析

一、影响中国手机行业市场规模的因素

二、中国手机行业市场规模

三、中国手机行业市场规模解析

第三节中国手机行业供应情况分析

一、中国手机行业供应规模

二、中国手机行业供应特点

第四节中国手机行业需求情况分析

一、中国手机行业需求规模

二、中国手机行业需求特点

第五节中国手机行业供需平衡分析

第五章 中国手机行业产业链和细分市场分析

第一节中国手机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、手机行业产业链图解

第二节中国手机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对手机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对手机行业的影响分析

第三节我国手机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国手机行业市场竞争分析

第一节中国手机行业竞争现状分析

- 一、中国手机行业竞争格局分析
- 二、中国手机行业主要品牌分析

第二节中国手机行业集中度分析

- 一、中国手机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国手机行业市场集中度分析

第三节中国手机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国手机行业模型分析

第一节中国手机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国手机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国手机行业SWOT分析结论

第三节中国手机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国手机行业需求特点与动态分析

第一节中国手机行业市场动态情况

第二节中国手机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节手机行业成本结构分析

第四节手机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国手机行业价格现状分析

第六节中国手机行业平均价格走势预测

一、中国手机行业平均价格趋势分析

二、中国手机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国手机行业所属行业运行数据监测

第一节中国手机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国手机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国手机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国手机行业区域市场现状分析

第一节中国手机行业区域市场规模分析

一、影响手机行业区域市场分布的因素

二、中国手机行业区域市场分布

第二节中国华东地区手机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手机行业市场分析

(1) 华东地区手机行业市场规模

(2) 华南地区手机行业市场现状

(3) 华东地区手机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手机行业市场分析

(1) 华中地区手机行业市场规模

(2) 华中地区手机行业市场现状

(3) 华中地区手机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手机行业市场分析

(1) 华南地区手机行业市场规模

(2) 华南地区手机行业市场现状

(3) 华南地区手机行业市场规模预测

第五节华北地区手机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区手机行业市场分析

(1) 华北地区手机行业市场规模

(2) 华北地区手机行业市场现状

(3) 华北地区手机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区手机行业市场分析

(1) 东北地区手机行业市场规模

(2) 东北地区手机行业市场现状

(3) 东北地区手机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区手机行业市场分析

(1) 西南地区手机行业市场规模

(2) 西南地区手机行业市场现状

(3) 西南地区手机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区手机行业市场分析

(1) 西北地区手机行业市场规模

(2) 西北地区手机行业市场现状

(3) 西北地区手机行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国手机行业市场规模区域分布预测

第十一章 手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国手机行业发展前景分析与预测

第一节 中国手机行业未来发展前景分析

一、手机行业国内投资环境分析

二、中国手机行业市场机会分析

三、中国手机行业投资增速预测

第二节 中国手机行业未来发展趋势预测

第三节 中国手机行业规模发展预测

一、中国手机行业市场规模预测

二、中国手机行业市场规模增速预测

三、中国手机行业产值规模预测

四、中国手机行业产值增速预测

五、中国手机行业供需情况预测

第四节中国手机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国手机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国手机行业进入壁垒分析

一、手机行业资金壁垒分析

二、手机行业技术壁垒分析

三、手机行业人才壁垒分析

四、手机行业品牌壁垒分析

五、手机行业其他壁垒分析

第二节手机行业风险分析

一、手机行业宏观环境风险

二、手机行业技术风险

三、手机行业竞争风险

四、手机行业其他风险

第三节中国手机行业存在的问题

第四节中国手机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国手机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国手机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国手机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节手机行业营销策略分析

一、手机行业产品策略

二、手机行业定价策略

三、手机行业渠道策略

四、手机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607189.html>