

# 2021年中国红外热成像仪市场分析报告- 市场深度调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红外热成像仪市场分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/547187547187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

红外热像仪是利用红外探测器和光学成像物镜接收被测目标的红外辐射能量，并将能量分布图形反映到红外探测器的光敏元件上，从而获得红外热像图。红外探测器可以分为制冷型探测器和非制冷型探测器。

### 红外探测器分类及特点

#### 分类

#### 非制冷型红外探测器

#### 制冷型红外探测器

#### 工作原理

利用红外辐射的热效应来检测红外辐射

基于敏感材料吸收红外辐射后产生的光电效应，探测单位吸收光子后发生电子状态的改变，从而引起内光电效应和外光电效应等光子效应

#### 优点

体积小、可在室外温下工作

灵敏度高、探测距离远、响应速度快、性能稳定

#### 缺点

灵敏度较低，观测距离较短，响应速度较慢

需在液氮低温环境工作，需家装制冷装置，设备消耗大、昂贵

#### 应用场景

可以满足一般军事需求及大部分民用需求

主要应用于航天、舰船等高端领域

#### 产品分类

侧辐射热计、热释电探测器、热点堆探测器、二极管型测器、热电容型探测器等，其中侧辐射热计。热释电探测器的研制和应用最为广泛

光导型探测器、光伏探测器、肖特基势垒探测器、量子阱探测器资料来源：观研天下整理

全球的红外摄像设备市场处于高速增长期，这将拉动民用红外热成像设备的增长。根据数据显示，2019年全球民用红外热成像设备市场规模为50.41亿美元，较2018年同比增长10.23%；据推测，2020年市场规模将达到56.01亿美元。

2014-2020年全球民用红外热成像设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

目前北美市场占据了全球60%以上的红外热像产品份额，欧洲和亚洲市场则正处于快速发展阶段。民用领域竞争实力最强的业内公司为FLIR，占据了全球民用红外热成像仪市场40%的市场份额。

2019年全球民用红外线热成像设备主要厂商市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年全球军用红外热成像设备市场规模为92.51亿美元，较2018年同

比增长%；据推测，2020年市场规模将达到95.85亿美元。

2014-2020年全球军用红外热成像设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

目前全球军用红外热成像仪市场主要被欧美发达国家企业主导占据。根据数据显示，2019年全球军用红外热成像仪市场北美地区占比最大，为50%；其次是欧洲占比为18%。

2019年全球军用红外热成像仪市场份额不同区域分布情况 数据来源：观研天下整理

我国红外热成像仪行业与发达国家相比起步较晚，20世纪50年代初，我国才对红外热成像仪的初步接触与了解。现如今，我国民用红外热成像仪行业得到快速发展，以高德红外、大立科技为代表的中国红外热像仪企业开始研制生产非制冷民用红外热像仪。

我国红外热成像仪行业发展历程 资料来源：观研天下整理

我国红外热成像仪行业的上游产品是红外探测器，中游为红外探测器组件，下游为红外整机产品。

我国红外热成像仪行业产业链 资料来源：观研天下整理

国内红外热像仪市场正快速发展，属于朝阳行业，市场容量巨大。红外热成像在军事、工业、汽车辅助驾驶、医学领域都有广泛的应用。

我国红外热成像设备主要应用领域

应用领域

概述

军用领域

陆军武器

坦克、装甲车等军用车辆的夜视、反坦克个人携带式武器，单兵夜视装备等。

飞行武器

飞机和导弹武器，用于侦查、监视、导航和地面目标攻击等,兼具昼夜作战能力和选择目标后的自动跟踪功能。

海军舰艇

舰载红外成像可分为夜间识别和射击指挥雷达、激光、红外复合 两大系统，用于识别、跟踪低空导弹。

民用领域

安防监控

广泛应用于商场、社区、银行、仓库等安全敏感区域的视频安全监控，尤其是夜间防范。

个人消费

普遍应用于户外探险、野外科考等活动，目前有部分厂商开发出手机外插件式成像仪,可用于日常测温、个人娱乐等。

辅助驾驶

安装于车、船等交通工具上，通过显示红外热像，为驾驶员提供前方路况的辅助观测信息，进而规避雾霾、烟尘、暴雨等道路交通安全隐患。车载热成像仪未来将是非常巨大的民用市

场。

#### 消防及警用

在地震、火灾、交通事故、飞机事故、海难等各种事故中用于搜索救援，警务人员可在夜间或隐蔽的条件下实施搜索、观察或追踪等。

#### 工业检测

几乎可用于所有工业制造过程控制，尤其是烟雾环节下生产过程的监控、温控,有效保证产品质量和生产流程。

#### 电力检测

用于观测机械及电气设备的运作状态，将设备故障以温度图像的形式表现出来，可以在设备高温损毁前找到危险源,提前进行检修，从而提高设备生产能力、降低维修成本、缩短停工检修时间。

#### 医疗检疫

通过观测受病体或病变组织的温度差异情况,在群体中区分病体进行检查，在离流感、甲型H1N1流感疫情防治的品红外热成像仪的应用对及时发现病体、避免疫情蔓延起到了至关重要的作用。资料来源：观研天下整理

从我国红外线热成像细分领域来看，2019年我国军事领域市场份额占比最大，占比为32%，其次是热成像和监控领域，分别占比为24%、14%。

2019年我国红外热成像设备细分领域市场份额分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，全球国内外红外热成像仪行业主要生产厂商包括FLIR、ULIS、高德红外、大立科技和北方广微等。（TJL）

#### 国内外红外线热成像设备主要厂商

公司名称

成立时间

产品

应用领域

FLIR

1978

非制冷红外探测器（氧化钒技术路线）、机芯、整机和系统；制冷机芯、整机和系统热成像、态势感知与安防领域，主要包括机载与地面监视、状态监控、导航、娱乐、生产工艺控制、搜索救援、禁毒、边境与海事巡逻、环境监控,以及化工、生物、放射、核能与易爆物威胁检测等

ULIS

2002

非制冷红外探测器（非晶硅技术路线）

安防、测温、国防、户外休闲等传统领域,并致力于开拓智能建筑、道路安全及汽车辅助驾

驶等新兴领域

高德红外

1999

红外焦平面探测器、红外热像整机及以红外热成像为核心的综合光电系统、新型完整武器系统

国防安全、执法搜救、温度测量、热像视觉、辅助驾驶等

大立科技

1984

非制冷红外焦平面探测器、红外热成像仪及以热成像技术为核心的光电系统和巡检机器人等

电力智能监测、石油石化、海洋海事、检验疫苗、森林防火、警用观察、轨道交通等

北方广微

2006

非制冷红外探测器和机芯组件

军用装备、电力、石化、冶金、建筑、消防、公共安全及交通夜视等

睿创微纳

2009

非制冷型红外探测器、机芯及整机产品

工业测温、安防监控、汽车驾驶、可穿戴设备、医疗救援、物联网资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国红外热成像仪市场分析报告-市场深度调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国红外热成像仪行业发展概述

#### 第一节 红外热成像仪行业发展情况概述

- 一、红外热成像仪行业相关定义
- 二、红外热成像仪行业基本情况介绍
- 三、红外热成像仪行业发展特点分析
- 四、红外热成像仪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、红外热成像仪行业需求主体分析

#### 第二节 中国红外热成像仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红外热成像仪行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国红外热成像仪行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国红外热成像仪行业生命周期分析

- 一、红外热成像仪行业生命周期理论概述
- 二、红外热成像仪行业所属的生命周期分析

#### 第四节 红外热成像仪行业经济指标分析

- 一、红外热成像仪行业的赢利性分析
- 二、红外热成像仪行业的经济周期分析
- 三、红外热成像仪行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国红外热成像仪行业进入壁垒分析

- 一、红外热成像仪行业资金壁垒分析
- 二、红外热成像仪行业技术壁垒分析
- 三、红外热成像仪行业人才壁垒分析
- 四、红外热成像仪行业品牌壁垒分析
- 五、红外热成像仪行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球红外热成像仪行业市场发展现状分析

### 第一节 全球红外热成像仪行业发展历程回顾

### 第二节 全球红外热成像仪行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲红外热成像仪行业地区市场分析

- 一、亚洲红外热成像仪行业市场现状分析
- 二、亚洲红外热成像仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲红外热成像仪行业市场前景分析

### 第四节 北美红外热成像仪行业地区市场分析

- 一、北美红外热成像仪行业市场现状分析
- 二、北美红外热成像仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美红外热成像仪行业市场前景分析

### 第五节 欧洲红外热成像仪行业地区市场分析

- 一、欧洲红外热成像仪行业市场现状分析
- 二、欧洲红外热成像仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲红外热成像仪行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界红外热成像仪行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球红外热成像仪行业市场规模预测

## 第三章 中国红外热成像仪产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品红外热成像仪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国红外热成像仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国红外热成像仪产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国红外热成像仪行业运行情况

### 第一节 中国红外热成像仪行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国红外热成像仪行业市场规模分析

### 第三节 中国红外热成像仪行业供应情况分析

### 第四节 中国红外热成像仪行业需求情况分析

### 第五节 我国红外热成像仪行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国红外热成像仪行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国红外热成像仪行业供需平衡分析

### 第八节 中国红外热成像仪行业发展趋势分析

## 第五章 中国红外热成像仪所属行业运行数据监测

### 第一节 中国红外热成像仪所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国红外热成像仪所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国红外热成像仪所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国红外热成像仪市场格局分析

### 第一节 中国红外热成像仪行业竞争现状分析

#### 一、中国红外热成像仪行业竞争情况分析

#### 二、中国红外热成像仪行业主要品牌分析

### 第二节 中国红外热成像仪行业集中度分析

#### 一、中国红外热成像仪行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国红外热成像仪行业市场集中度分析

### 第三节 中国红外热成像仪行业存在的问题

### 第四节 中国红外热成像仪行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国红外热成像仪行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国红外热成像仪行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国红外热成像仪行业消费市场动态情况

### 第二节 中国红外热成像仪行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 红外热成像仪行业成本结构分析

#### 第四节 红外热成像仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国红外热成像仪行业价格现状分析

#### 第六节 中国红外热成像仪行业平均价格走势预测

- 一、中国红外热成像仪行业价格影响因素
- 二、中国红外热成像仪行业平均价格走势预测
- 三、中国红外热成像仪行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国红外热成像仪行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国红外热成像仪行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区红外热成像仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区红外热成像仪市场规模分析
- 四、华东地区红外热成像仪市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区红外热成像仪市场规模分析
- 四、华中地区红外热成像仪市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区红外热成像仪市场规模分析
- 四、华南地区红外热成像仪市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国红外热成像仪行业竞争情况

#### 第一节 中国红外热成像仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国红外热成像仪行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国红外热成像仪行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 红外热成像仪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国红外热成像仪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国红外热成像仪行业未来发展前景分析

#### 一、红外热成像仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国红外热成像仪行业市场机会分析

#### 三、中国红外热成像仪行业投资增速预测

### 第二节 中国红外热成像仪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国红外热成像仪行业市场发展预测

#### 一、中国红外热成像仪行业市场规模预测

#### 二、中国红外热成像仪行业市场规模增速预测

#### 三、中国红外热成像仪行业产值规模预测

#### 四、中国红外热成像仪行业产值增速预测

#### 五、中国红外热成像仪行业供需情况预测

### 第四节 中国红外热成像仪行业盈利走势预测

#### 一、中国红外热成像仪行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国红外热成像仪行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国红外热成像仪行业投资风险与营销分析

### 第一节 红外热成像仪行业投资风险分析

#### 一、红外热成像仪行业政策风险分析

#### 二、红外热成像仪行业技术风险分析

#### 三、红外热成像仪行业竞争风险

#### 四、红外热成像仪行业其他风险分析

### 第二节 红外热成像仪行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国红外热成像仪行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国红外热成像仪行业品牌战略分析

- 一、红外热成像仪企业品牌的重要性
- 二、红外热成像仪企业实施品牌战略的意义
- 三、红外热成像仪企业品牌的现状分析
- 四、红外热成像仪企业的品牌战略
- 五、红外热成像仪品牌战略管理的策略

### 第二节 中国红外热成像仪行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国红外热成像仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国红外热成像仪行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国红外热成像仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国红外热成像仪行业营销渠道策略

- 一、红外热成像仪行业渠道选择策略
- 二、红外热成像仪行业营销策略

### 第三节 中国红外热成像仪行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国红外热成像仪行业重点投资区域分析
- 二、中国红外热成像仪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/547187547187.html>