

2022年中国化工物流供应链服务市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国化工物流供应链服务市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照《上市公司行业分类指引》规定，化工物流供应链服务行业属于 L 租赁和商务服务业之 L72 商务服务业。

1、行业主管部门及监管体制

化工物流供应链管理行业属于现代物流行业的大类，是第三方物流发展的高级形态。物流行业的宏观管理工作由国家发改委承担，主要负责推进经济结构战略性调整，组织拟定综合性产业政策，协调各产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策。

在具体监管层面，化工物流供应链服务行业作为综合性服务业，融合了运输业、仓储业、货代业和信息服务业等多个行业，是连通社会生产、消费各环节的纽带，具有跨部门、跨行业、跨地域的特点，因此在管理上具有一定的跨部门特性，具体管理职能视业务属性被分散在商务部、工业和信息化部、交通运输部、应急管理部、公安部、财政部等多个部门。

化工物流供应链服务行业引导和服务职能由国务院批准设立的中国物流与采购联合会承担，其主要职责包括推动中国物流业的发展，推动生产资料流通领域的改革与发展。政府授予中国物流与采购联合会外事、科技、行业统计和标准制修订等项职能。中国物流与采购联合会是亚太物流联盟和国际采购联盟的中国代表，与许多国家的同行有着广泛的联系与合作。

2、行业主要的法律法规

供应链管理属于现代物流行业，化工物流供应链服务行业业务类型以化工品的物流及跨境物流为主，涉及到的主要法律法规及部门规章如下：

序号

法律法规及部门规章

发布单位

发布时间

1

《全面加强危险化学品运输安全生产工作的意见》

交通运输部

2020.4

2

《危险货物道路运输安全管理规定》

交通运输部

2019.11

3

《港口危险货物安全管理规定》

交通运输部

2017.9

4

《中华人民共和国安全生产法》

全国人民代表大会常委委员会

2014.8

5

《危险化学品经营许可证管理办法》

国家安全生产监督管理总局

2012.7

6

《危险化学品安全管理条例》

国务院

2011.2

7

《港口经营管理规定》

交通运输部

2009.11

8

《中华人民共和国道路运输条例》

国务院

2004.4

9

《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》

国务院

2004.4

10

《中华人民共和国对外贸易法》

全国人民代表大会常委委员会

2004.4

11

《中华人民共和国港口法》

全国人民代表大会常委委员会

2003.6

12

《中华人民共和国国际海运条例》

国务院

2001.12

13

《中华人民共和国海关法》

全国人民代表大会常委委员会

1987.1

14

《中华人民共和国海商法》

全国人民代表大会常委委员会

1992.11

资料来源：观研天下整理

3、行业相关产业政策

2008年金融危机后，国务院印发的《物流业调整和振兴规划》指出，实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求，因此近年来，国家亦不断出台相关政策，鼓励现代物流行业加速发展。其中与化工物流供应链服务行业相关的政策具体情况如下：

序号

文件名称

发布单位

发布时间

主要内容

1

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

发改委

2020.9

到2025年，物流业在促进实体经济降本增效、供应链协同、制造业高质量发展等方面作用显著增强。要探索建立符合我国国情的物流业制造业融合发展模式，制造业供应链协同发展水平大幅提升，精细化、高品质物流服务供给能力明显增强。

2

《交通强国建设纲要》

国务院

2019.9

提出要打造绿色高效的现代物流系统，推进危化品物流等专业化物流发展；要大力发展 互联网+ 高效物流，创新智慧物流营运模式，瞄准新一代信息技术、人工智能、智能制造、新

材料、新能源等世界科技前沿，加强对可能引发交通产业变革的前瞻性、颠覆性技术研究。

3

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

发改委、交通运输部等24个部门

2019.3

旨在巩固物流降本增效成果，增强物流企业活力，提升行业效率效益水平，畅通物流全链条运行，加快推动提升区域经济和国民经济综合竞争力。促进现代物流业与制造业深度融合，鼓励物流企业为制造企业量身定做供应链管理库存、线边物流、供应链一体化服务等物流解决方案。

4

《确定进一步降低实体经济物流成本的措施》

国务院

2018.5

国务院常务会议再次确定将进一步加大力度推进简政放权和减税降费，降低制度性交易成本和企业负担，促进物流降本增效，助力经济发展。

5

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院

2017.10

是国务院首次就供应链创新发展出台指导性文件，部署了六大重点任务，提出了六大保障措施，旨在加快供应链创新与应用，促进产业组织方式、商业模式和政府治理方式创新，推进供给侧结构性改革，标志着物流业进入新的供应链时代。

6

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

国务院

2017.8

从七个方面提出了27项具体措施，部署推进物流降本增效有关工作，着力营造物流业发展良好环境，提升物流业发展水平，培育经济发展新动能、提升国民经济整体运行效率。

7

《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》

质检总局等 11 部门

2017.4

提出通过强化物流企业服务质量意识、建立物流服务质量指标体系、健全物流服务质量标准体系等9项重点任务，着力改善物流服务供给结构，培育物流企业核心竞争力，树立并强化

中国物流 优质服务形象。

8

《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020年）》

工信部

2016.9

在经济发展、结构调整、创新驱动、绿色发展和两化融合等五个方面明确了发展目标，并提出了实施创新驱动战略、促进传统行业转型升级、发展化工新材料、促进两化深度融合、强化危险品安全管理、规范化工园区建设、推进重大项目建设、扩大国际合作等八项主要任务。

9

《关于推进供给侧结构性改革 促进物流业 降本增效 的若干意见》

交通运输部

2016.8

明确了交通运输促进物流业降本增效的五大领域19项任务，切实增强交通运输在物流业 增效 中的引领作用，进一步发挥交通运输在物流业 降本 中的先行作用，全面提升交通运输与物流业融合发展的水平，有效改善交通运输物流发展环境。重点支持一批全国性统筹布局、线上线下服务融合的平台型物流企业，推进传统交通运输企业向现代物流企业转型。

10

《 互联网+ 高效物流实施意见》

发改委

2016.7

要求推动传统物流活动向信息化、数据化方向发展，利用互联网等先进信息技术手段，创新物流企业经营和服务模式，将各种运输、仓储等物流资源在更大的平台上进行整合和优化，扩大资源配置范围，提高资源配置有效性，全面提升社会物流效率。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国化工物流供应链服务市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国化工物流供应链服务行业发展概述

第一节 化工物流供应链服务行业发展情况概述

- 一、化工物流供应链服务行业相关定义
- 二、化工物流供应链服务行业基本情况介绍
- 三、化工物流供应链服务行业发展特点分析
- 四、化工物流供应链服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、化工物流供应链服务行业需求主体分析

第二节 中国化工物流供应链服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化工物流供应链服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国化工物流供应链服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国化工物流供应链服务行业生命周期分析

一、化工物流供应链服务行业生命周期理论概述

二、化工物流供应链服务行业所属的生命周期分析

第四节 化工物流供应链服务行业经济指标分析

一、化工物流供应链服务行业的赢利性分析

二、化工物流供应链服务行业的经济周期分析

三、化工物流供应链服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化工物流供应链服务行业进入壁垒分析

一、化工物流供应链服务行业资金壁垒分析

二、化工物流供应链服务行业技术壁垒分析

三、化工物流供应链服务行业人才壁垒分析

四、化工物流供应链服务行业品牌壁垒分析

五、化工物流供应链服务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球化工物流供应链服务行业市场发展现状分析

第一节 全球化工物流供应链服务行业发展历程回顾

第二节 全球化工物流供应链服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化工物流供应链服务行业地区市场分析

一、亚洲化工物流供应链服务行业市场现状分析

二、亚洲化工物流供应链服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化工物流供应链服务行业市场前景分析

第四节 北美化工物流供应链服务行业地区市场分析

一、北美化工物流供应链服务行业市场现状分析

二、北美化工物流供应链服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美化工物流供应链服务行业市场前景分析

第五节 欧洲化工物流供应链服务行业地区市场分析

一、欧洲化工物流供应链服务行业市场现状分析

二、欧洲化工物流供应链服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲化工物流供应链服务行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界化工物流供应链服务行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球化工物流供应链服务行业市场规模预测

第三章 中国化工物流供应链服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化工物流供应链服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化工物流供应链服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化工物流供应链服务行业运行情况

第一节 中国化工物流供应链服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国化工物流供应链服务行业市场规模分析

第三节 中国化工物流供应链服务行业供应情况分析

第四节 中国化工物流供应链服务行业需求情况分析

第五节 我国化工物流供应链服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国化工物流供应链服务行业供需平衡分析

第七节 中国化工物流供应链服务行业发展趋势分析

第五章 中国化工物流供应链服务所属行业运行数据监测

第一节 中国化工物流供应链服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工物流供应链服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化工物流供应链服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国化工物流供应链服务市场格局分析

第一节 中国化工物流供应链服务行业竞争现状分析

一、中国化工物流供应链服务行业竞争情况分析

二、中国化工物流供应链服务行业主要品牌分析

第二节 中国化工物流供应链服务行业集中度分析

一、中国化工物流供应链服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国化工物流供应链服务行业市场集中度分析

第三节 中国化工物流供应链服务行业存在的问题

第四节 中国化工物流供应链服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国化工物流供应链服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国化工物流供应链服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国化工物流供应链服务行业消费市场动态情况

第二节 中国化工物流供应链服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化工物流供应链服务行业成本结构分析

第四节 化工物流供应链服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国化工物流供应链服务行业价格现状分析

第六节 中国化工物流供应链服务行业平均价格走势预测

一、中国化工物流供应链服务行业价格影响因素

二、中国化工物流供应链服务行业平均价格走势预测

三、中国化工物流供应链服务行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国化工物流供应链服务行业区域市场现状分析

第一节 中国化工物流供应链服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区化工物流供应链服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化工物流供应链服务市场规模分析

四、华东地区化工物流供应链服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化工物流供应链服务市场规模分析

四、华中地区化工物流供应链服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化工物流供应链服务市场规模分析

四、华南地区化工物流供应链服务市场规模预测

第五节 华北地区化工物流供应链服务市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化工物流供应链服务市场规模分析

四、华北地区化工物流供应链服务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化工物流供应链服务市场规模分析

四、东北地区化工物流供应链服务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区化工物流供应链服务市场规模分析

四、西部地区化工物流供应链服务市场规模预测

第九章 2018-2022年中国化工物流供应链服务行业竞争情况

第一节 中国化工物流供应链服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国化工物流供应链服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国化工物流供应链服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 化工物流供应链服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国化工物流供应链服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国化工物流供应链服务行业未来发展前景分析

- 一、化工物流供应链服务行业国内投资环境分析
- 二、中国化工物流供应链服务行业市场机会分析
- 三、中国化工物流供应链服务行业投资增速预测

第二节 中国化工物流供应链服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国化工物流供应链服务行业市场发展预测

- 一、中国化工物流供应链服务行业市场规模预测
- 二、中国化工物流供应链服务行业市场规模增速预测
- 三、中国化工物流供应链服务行业产值规模预测
- 四、中国化工物流供应链服务行业产值增速预测
- 五、中国化工物流供应链服务行业供需情况预测
- 第四节 中国化工物流供应链服务行业盈利走势预测
- 一、中国化工物流供应链服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国化工物流供应链服务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国化工物流供应链服务行业投资风险与营销分析

第一节 化工物流供应链服务行业投资风险分析

- 一、化工物流供应链服务行业政策风险分析
- 二、化工物流供应链服务行业技术风险分析
- 三、化工物流供应链服务行业竞争风险
- 四、化工物流供应链服务行业其他风险分析

第二节 化工物流供应链服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国化工物流供应链服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国化工物流供应链服务行业品牌战略分析

- 一、化工物流供应链服务企业品牌的重要性
- 二、化工物流供应链服务企业实施品牌战略的意义
- 三、化工物流供应链服务企业品牌的现状分析
- 四、化工物流供应链服务企业的品牌战略
- 五、化工物流供应链服务品牌战略管理的策略

第二节 中国化工物流供应链服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化工物流供应链服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国化工物流供应链服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国化工物流供应链服务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化工物流供应链服务行业营销渠道策略

- 一、化工物流供应链服务行业渠道选择策略
- 二、化工物流供应链服务行业营销策略

第三节 中国化工物流供应链服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国化工物流供应链服务行业重点投资区域分析
- 二、中国化工物流供应链服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567186.html>