

2021年中国苹果市场分析报告- 行业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国苹果市场分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547185547185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苹果是蔷薇科苹果亚科苹果属植物，其树为落叶乔木，富含矿物质、维生素及含，是一种营养价值很高的水果。目前我国是世界最大的苹果生产国，苹果种植面积和产量均占世界50%以上，主要有陕西洛川富士、陕西延川富士、甘肃天水花牛苹果、山东红星、山西万荣、昭通丑苹果等品种。

2011-2020年期间我国苹果种植面积整体保持增长，产量保持稳定态势；但占全国水果种植面积比重均呈现下降态势。数据显示，2020年我国苹果种植面积超过3000万亩，在全国果品中占有比重16.28%；产量达4100万吨，在全国果品中占有比重15%；入库库存量约为1230万吨，同比增加了3.36%。

2010-2020年我国苹果种植面积及占全国水果种植面积比重情况 数据来源：观研天下整理

2010-2020年我国苹果产量及占全国水果产量比重情况 数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，我国苹果种植面积、产量主要分布在陕西、山东、云南等7省。2020年受冻、雹灾影响，陕西、山西、甘肃略有减产，但山东、河南等主产区产量稳定，全国整体丰产。2020年陕西依旧为全国最大的产区，其苹果种植面积为921.9万亩，产量为1135.58万吨。

2020年我国苹果种植面积、产量分布情况

地区

种植面积（万亩）

产量（万吨）

陕西

921.9

1135.58

甘肃

361.65

340.47

山东

369.9

950.23

山西

218.85

421.88

辽宁

204.75

248.76

河北

187.95

221.63

河南

178.95

408.79

新疆

125.7

170.67

云南

82.2

54.96

四川

68.25

76.51

贵州

53.25

20.3

内蒙古

47.25

21.13

江苏

42.9

53.97

宁夏

42

50.17

安徽

17.7

37.45

黑龙江

13.65

13.76

北京

9.6

4.71

吉林

8.85

5.34

天津

4.35

3.45

西藏

4.05

1

湖北

1.5

0.79

青海

1.2

0.42

重庆

0.9

0.58资料来源：观研天下整理

进出口方面，我国是苹果出口大国。因2020年年底集装箱紧张，叠加海运费暴涨，苹果部分出口订单流失，苹果出口量有所下降。根据数据显示，2020年我国苹果进口量为7.57万吨，出口量为17.21万吨。

据海关统计，2017年~2020年，我国苹果进出口的两个最值均出现在2019年，今年进口量最大为2019年的12.52万吨，出口量最少为2019年的97.11万吨。2021年1-5月，我国苹果出口总量38.25万吨，同比增加8.88%；进口数量为11934.49吨，同比减少11.7%；平均单价为2113.31美元/吨，同比增加25.05%。

2017-2021年5月我国苹果进出口数量情况 数据来源：观研天下整理

而目前虽然我国苹果虽然面积大，总产多，但质量普遍较低，缺乏市场竞争力，内外销不顺畅，年出口量与年总产量不相配，与日本、欧美等发达国家比较，尚有很大差距。对此，有相关人士建议，下大力气调整产业结构，淘汰落后产能；牢固树立质量意识，切实提高苹果质量，走质量效益型道路。目前我国苹果品种结构不断优化，上市档期更趋合理，优质果率大幅提升，市场竞争力日益增强，苹果出口量位居世界前列，中国正从苹果生产大国向苹果产业强国迈进。

苹果产业目前困境原因

苹果产业目前困境原因

面积大，总产多，市场消化不了，供大于求

我国苹果面积目前已达4000万亩左右，产量超过4000万吨，面积和产量均超过世界面积、产量的50%。而我国目前总人口约占全球总人口的18%，以18%的人口要消费掉50%以上的苹果，显然是不可能的，必然会造成滞销，导致竞争异常激烈，相互压价，损伤果农及销售商的利益。

质量不高，竞争能力差，出口量少

我国苹果虽然面积大，总产多，但质量普遍较低，缺乏市场竞争力，年出口量与年总产量不相配，与日本、欧美等发达国家比较，尚有很大差距。资料来源：观研天下整理

苹果产业要走出困境建议

苹果产业要走出困境建议

下大力气调整产业结构，淘汰落后产能

苹果产业应向优生区集中，逐步淘汰非优生区苹果。优生区发展的重点应放在规模化经营上，发展的方向以矮化、短枝形为主，同时下大力气解决灌溉及机械化耕作等问题。

加大有机肥投入，逐步减少化肥用量

我们的土壤有机质含量大部分在1%左右，有些还不到1%。日本、欧美等发达国家土壤有机质含量一般都在3%以上，高者已达到8%。他们的苹果质量高首先是得益于土壤有机质高，我们的苹果质量低，最主要的原因是我们的土壤有机质低。

以质为先，适当控产

生产苹果要以质量为先。有了质量，才会有效益、有市场、有竞争力。离开了质量，就无从谈起长远发展之大计，就形成不了品牌，没有了品牌，就没有了市场的话语权。所以，果园提高产量应以保证果品质量为前提。

适当晚采

早采的苹果营养少，含糖量低，风味淡。适当晚采，苹果充分成熟，苹果营养丰富，风味浓，口感好。适当晚采，不仅可以提高产量，还能提高质量。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国苹果市场分析报告-行业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国苹果行业发展概述

第一节 苹果行业发展情况概述

- 一、苹果行业相关定义
- 二、苹果行业基本情况介绍
- 三、苹果行业发展特点分析
- 四、苹果行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、苹果行业需求主体分析

第二节 中国苹果行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、苹果行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国苹果行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国苹果行业生命周期分析

- 一、苹果行业生命周期理论概述
- 二、苹果行业所属的生命周期分析
- 第四节 苹果行业经济指标分析
 - 一、苹果行业的赢利性分析
 - 二、苹果行业的经济周期分析
 - 三、苹果行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国苹果行业进入壁垒分析
 - 一、苹果行业资金壁垒分析
 - 二、苹果行业技术壁垒分析
 - 三、苹果行业人才壁垒分析
 - 四、苹果行业品牌壁垒分析
 - 五、苹果行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球苹果行业市场发展现状分析

- 第一节 全球苹果行业发展历程回顾
- 第二节 全球苹果行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲苹果行业地区市场分析
 - 一、亚洲苹果行业市场现状分析
 - 二、亚洲苹果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲苹果行业市场前景分析
- 第四节 北美苹果行业地区市场分析
 - 一、北美苹果行业市场现状分析
 - 二、北美苹果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美苹果行业市场前景分析
- 第五节 欧洲苹果行业地区市场分析
 - 一、欧洲苹果行业市场现状分析
 - 二、欧洲苹果行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲苹果行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界苹果行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球苹果行业市场规模预测

第三章 中国苹果产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品苹果总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国苹果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国苹果产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国苹果行业运行情况

第一节 中国苹果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国苹果行业市场规模分析

第三节 中国苹果行业供应情况分析

第四节 中国苹果行业需求情况分析

第五节 我国苹果行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国苹果行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国苹果行业供需平衡分析

第八节 中国苹果行业发展趋势分析

第五章 中国苹果所属行业运行数据监测

第一节 中国苹果所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国苹果所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国苹果所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国苹果市场格局分析

第一节 中国苹果行业竞争现状分析

一、中国苹果行业竞争情况分析

二、中国苹果行业主要品牌分析

第二节 中国苹果行业集中度分析

一、中国苹果行业市场集中度影响因素分析

二、中国苹果行业市场集中度分析

第三节 中国苹果行业存在的问题

第四节 中国苹果行业解决问题的策略分析

第五节 中国苹果行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国苹果行业需求特点与动态分析

第一节 中国苹果行业消费市场动态情况

第二节 中国苹果行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 苹果行业成本结构分析

第四节 苹果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国苹果行业价格现状分析

第六节 中国苹果行业平均价格走势预测

一、中国苹果行业价格影响因素

二、中国苹果行业平均价格走势预测

三、中国苹果行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国苹果行业区域市场现状分析

第一节 中国苹果行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区苹果市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苹果市场规模分析

四、华东地区苹果市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苹果市场规模分析

四、华中地区苹果市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苹果市场规模分析

四、华南地区苹果市场规模预测

第九章 2017-2021年中国苹果行业竞争情况

第一节 中国苹果行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国苹果行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国苹果行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 苹果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国苹果行业发展前景分析与预测

第一节 中国苹果行业未来发展前景分析

- 一、苹果行业国内投资环境分析
- 二、中国苹果行业市场机会分析
- 三、中国苹果行业投资增速预测

第二节 中国苹果行业未来发展趋势预测

第三节 中国苹果行业市场发展预测

- 一、中国苹果行业市场规模预测
- 二、中国苹果行业市场规模增速预测
- 三、中国苹果行业产值规模预测
- 四、中国苹果行业产值增速预测
- 五、中国苹果行业供需情况预测

第四节 中国苹果行业盈利走势预测

- 一、中国苹果行业毛利润同比增速预测
- 二、中国苹果行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国苹果行业投资风险与营销分析

第一节 苹果行业投资风险分析

- 一、苹果行业政策风险分析
- 二、苹果行业技术风险分析

三、苹果行业竞争风险分析

四、苹果行业其他风险分析

第二节 苹果行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国苹果行业发展战略及规划建议

第一节 中国苹果行业品牌战略分析

一、苹果企业品牌的重要性

二、苹果企业实施品牌战略的意义

三、苹果企业品牌的现状分析

四、苹果企业的品牌战略

五、苹果品牌战略管理的策略

第二节 中国苹果行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国苹果行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国苹果行业发展策略及投资建议

第一节 中国苹果行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国苹果行业营销渠道策略

一、苹果行业渠道选择策略

二、苹果行业营销策略

第三节 中国苹果行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国苹果行业重点投资区域分析

二、中国苹果行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547185547185.html>