

# 2019年中国水产品加工市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水产品加工市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/387184387184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是世界上从事水产养殖历史最悠久的国家之一，养殖经验丰富，养殖技术普及。改革开放以来，我国渔业调整了发展重点，确立了以“养”为主的发展方针，水产养殖业得到了快速发展，产业布局发生了重大变化。

水产品加工包括以鱼、虾、蟹、贝、藻等的可食用部分制成冷冻品、腌制品、干制品、罐头制品和熟食品等的食品加工业和以食用价值较低或不能食用的水产动植物以及食品加工的废弃物等为原料，加工成鱼粉、鱼油、鱼肝油、水解蛋白、鱼胶、藻胶、碘、甲壳质等的非食品加工业。

改革开放近40年来，我国渔业发展取得了巨大成绩，水产品产量年均以10%的速度增加。自1990年，我国水产品总产量一直占据世界首位。2016年我国水产品总产量达到6901.25万吨，是1978年的12.8倍，渔业经济总产值实现23662.29亿元，同时渔民人均纯收入达16904元，分别较改革开放之初年均增加606.2元、431.1元，产值占大农业的比重提高了9个百分点，渔民人均纯收入是农村居民人均可支配收入的1.4倍。可以说，我国渔业成功实现了向以养为主的转变，有效解决了我国“吃鱼难”问题，吃好鱼成为居民消费取向，渔业生产正由数量型向质量型转型升级。

### 2016-2017年我国水产品企业加工情况

年份

加工企业数量（个）

加工能力（万吨/年）

总产量

总产值

加工用水产品数量（万吨）

2016年

9694

2849.11

2165.44

5410.54

2635.76

2017年

9796

2124.1

1337.8

1810.1

1679.6 数据来源：中国渔业统计年鉴

2016-2017年我国水产品加工发展情况

年份

加工能力利用率（%）

冷库数量（座）

冻结能力（万吨/天）

冷藏能力（万吨/次）

2016年

76

8595

94.69

4583.69

2017年

63

6857

30.2

298 数据来源：中国渔业统计年鉴

目前，我国水产加工业已经形成了水产冷冻品、鱼糜制品及干腌制品、藻类加工品、灌制品、水产饲料（鱼粉）、鱼油制品等较为齐全的产品门类，其中冷冻品占加工量的64%以上。从区域来看，我国水产品加工业发展主要集中于沿海，如山东、浙江、福建、广东、广西等省份。另外，除少量种苗外，几乎所有的出口水产品都是加工品。

目前，我国水产品加工企业的劳动力价格正在逐年提高，先前的劳动力优势正在逐步向东南亚（越南、泰国、印度尼西亚等）国家转移，这些国家的劳动力成本目前约为国内相关企业的1/2左右，造成我国水产品生产成本逐年上升，严重挤压企业经营的利润空间。特别是劳动力成本持续上升导致加工企业用工紧缺，人力资源严重不足。以水产品来进料加工为例，虽然简单加工品的订单在不断缩减，但精深加工和高附加值产品品种增速很快，极大地弥补了简单加工品的转移，订单一直比较充足。

受经济发展阶段、国内外贸易形势、自然条件等影响，当前和未来一个阶段，我国水产加工业产业发展主要面临的机遇和挑战：一是大产业政策机遇。十九大报告再次重申，“三农”是重中之重，国家惠农支农政策力度将维持只增不减。水产加工业是渔业作为外向型的主要依托，“一带一路”国家战略包含了许多水产品加工、消费和贸易大国。二是市场机遇

，主要是产业链下游带来的产品需求转型升级机遇。国际经验与一般规律表明，随着人均收入增长，居民消费数量型向兼顾质量最终向质量型转变。质量型产品占比将大幅提升，市场需求变化将为水产加工业转型升级提供了广阔的原始动力和机遇。（YZ JP）

## 【报告大纲】

### 第一章水产品生产加工工艺分类及保鲜储藏综述

#### 1.1水产加工原料

##### 1.1.1水产加工原料的分布和特点

##### 1.1.2鱼贝类的肌肉组成

##### 1.1.3水产原料的一般化学组成和特点

#### 1.2水产品保鲜的方法及种类

##### 1.2.1空气中冷却水产品保鲜

##### 1.2.2用冰冷却水产品保鲜

##### 1.2.3冷海水或冷却水产品保鲜

##### 1.2.4水产品微冻保鲜

##### 1.2.5水产品气调保鲜

##### 1.2.6化学保鲜

#### 1.3水产品保活的方法及种类

##### 1.3.1活体贮运的基础知识

##### 1.3.2鱼类的活体贮运

##### 1.3.3虾蟹类的活体运输

##### 1.3.4其他水产品活体的运输

#### 1.4水产品的冷藏

##### 1.4.1水产品低温贮藏原理

##### 1.4.2水产动物的死后变化

#### 1.5水产干制品加工

##### 1.5.1干制原理

##### 1.5.2干制方法和种类

##### 1、干制方法

##### 2、水产干制品的种类

##### 1.5.3干制品的贮藏

### 第二章水产品加工行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

#### 2.2进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1资金准入障碍

##### 2.2.2市场准入障碍

##### 2.2.3技术与人才障碍

##### 2.2.4其他障碍

#### 2.3行业的周期性、区域性

##### 2.3.1行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2行业的区域性

#### 2.4行业与上下游行业的关联性

##### 2.4.1行业产业链概述

##### 2.4.2上游产业分布

##### 2.4.3下游产业分布

### 第三章2015-2018年中国水产品加工行业发展环境分析

#### 3.1水产品加工行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1行业主管部门分析

##### 3.1.2行业监管体制分析

##### 3.1.3行业主要法律法规

##### 3.1.4相关产业政策分析

##### 3.1.5行业相关发展规划

##### 3.1.6政策环境对行业的影响

#### 3.2水产品加工行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1宏观经济形势分析

##### 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3水产品加工行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1水产品加工产业社会环境

##### 3.3.2社会环境对行业的影响

#### 3.4水产品加工行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1水产品加工技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

## 2、中国水产品加工行业新技术研究

### 3.4.2水产品加工技术发展水平

#### 1、中国水产品加工行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外水产品加工行业的技术差距

### 3.4.3行业主要技术发展趋势

### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章全球水产品加工行业发展概述

### 4.12015-2018年全球水产品加工行业发展情况概述

#### 4.1.1全球水产品加工行业发展现状

#### 4.1.2全球水产品加工行业发展特征

#### 4.1.3全球水产品加工行业市场规模

### 4.22015-2018年全球主要地区水产品加工行业发展状况

#### 4.2.1欧洲水产品加工行业发展情况概述

#### 4.2.2美国水产品加工行业发展情况概述

#### 4.2.3日韩水产品加工行业发展情况概述

### 4.32019-2025年全球水产品加工行业发展前景预测

#### 4.3.1全球水产品加工行业市场规模预测

#### 4.3.2全球水产品加工行业发展前景分析

#### 4.3.3全球水产品加工行业发展趋势分析

### 4.4全球水产品加工行业重点企业发展动态分析

## 第五章中国水产品加工行业发展概述

### 5.1中国水产品加工行业发展状况分析

#### 5.1.1中国水产品加工行业发展阶段

#### 5.1.2中国水产品加工行业发展总体概况

#### 5.1.3中国水产品加工行业发展特点分析

### 5.22015-2018年水产品加工行业发展现状

#### 5.2.12015-2018年中国水产品加工行业市场规模

#### 5.2.22015-2018年中国水产品加工行业发展分析

#### 5.2.32015-2018年中国水产品加工企业分析

### 5.32019-2025年中国水产品加工行业面临的困境及对策

#### 5.3.1中国水产品加工行业面临的困境及对策

##### 1、中国水产品加工行业面临困境

##### 2、中国水产品加工行业对策探讨

### 5.3.2中国水产品加工企业发展困境及策略分析

- 1、中国水产品加工企业面临的困境
- 2、中国水产品加工企业的对策探讨

### 5.3.3国内水产品加工企业的出路分析

## 第六章中国水产品加工行业市场运行分析

### 6.12015-2018年中国水产品加工行业总体规模分析

#### 6.1.1企业数量结构分析

#### 6.1.2人员规模状况分析

#### 6.1.3行业资产规模分析

#### 6.1.4行业市场规模分析

### 6.22015-2018年中国水产品加工行业产销情况分析

#### 6.2.1中国水产品加工行业工业总产值

#### 6.2.2中国水产品加工行业工业销售产值

#### 6.2.3中国水产品加工行业产销率

### 6.32015-2018年中国水产品加工行业市场供需分析

#### 6.3.1中国水产品加工行业供给分析

#### 6.3.2中国水产品加工行业需求分析

#### 6.3.3中国水产品加工行业供需平衡

### 6.42015-2018年中国水产品加工行业财务指标总体分析

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国水产加工制品分析

### 7.1中国冷冻水产品行业发展现状

#### 7.1.1水产品冷冻加工简介

#### 7.1.2冷冻水产品企业需重视营养与质量问题

#### 7.1.3水产品冷冻加工企业对外认证注册问题及对策

### 7.2中国干腌制水产品行业发展现状

#### 7.2.1干制水产品加工工艺

#### 7.2.2我国干制水产品质量状况

#### 7.2.3腌制水产品加工方法

#### 7.2.4腌制水产品质量标准过高受行业质疑



## 7.3中国水产罐头制品行业发展现状

### 7.3.1各类水产罐头生产工艺简介

### 7.3.2国内水产罐头产业发展滞后

### 7.3.3国外品牌瓜分我国水产罐头市场

### 7.3.4水产罐头企业突围策略

## 7.4中国鱼糜产品行业发展现状

### 7.4.1鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备

### 7.4.2全球鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘

### 7.4.3中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇

### 7.4.4我国淡水鱼糜产品开发前景展望

## 第八章中国水产捕捞产业运行走势分析

### 8.1中国水产捕捞产业发展综述

#### 8.1.1水产捕捞产业特点分析

#### 8.1.2水产捕捞工具分析

#### 8.1.3水产捕捞技术分析

### 8.2世界捕捞渔业和水产养殖状况回顾

### 8.3中国水产捕捞产业动态分析

#### 8.3.1水产捕捞需求分析

#### 8.3.2水产捕捞走势分析

#### 8.3.3水产捕捞产业运行态势分析

### 8.4中国水产捕捞产业发展存在问题及对策分析

#### 8.4.1我国海洋捕捞业存在的问题分析

#### 8.4.2水产捕捞产业发展瓶颈及对策

## 第九章中国水产品加工行业市场竞争格局分析

### 9.1中国水产品加工行业竞争格局分析

#### 9.1.1水产品加工行业区域分布格局

#### 9.1.2水产品加工行业企业规模格局

#### 9.1.3水产品加工行业企业性质格局

### 9.2中国水产品加工行业竞争五力分析

#### 9.2.1水产品加工行业上游议价能力

#### 9.2.2水产品加工行业下游议价能力

#### 9.2.3水产品加工行业新进入者威胁

#### 9.2.4水产品加工行业替代产品威胁

- 9.2.5水产品加工行业现有企业竞争
- 9.3中国水产品加工行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1水产品加工行业优势分析（S）
  - 9.3.2水产品加工行业劣势分析（W）
  - 9.3.3水产品加工行业机会分析（O）
  - 9.3.4水产品加工行业威胁分析（T）
- 9.4中国水产品加工行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国水产品加工行业竞争策略建议

## 第十章中国水产品加工行业领先企业竞争力分析

- 10.1浙江兴业集团有限公司
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
  - 10.1.5企业最新发展动态
  - 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2蓬莱京鲁渔业有限公司
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
  - 10.2.5企业最新发展动态
  - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3浙江省远洋渔业集团股份有限公司
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
  - 10.3.5企业最新发展动态
  - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4荣成泰祥水产食品有限公司
  - 10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5大连獐子岛渔业集团股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6山东东方海洋科技股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7徐龙食品集团有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8中国水产舟山海洋渔业公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9福州百洋海味食品有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10青岛新大地食品有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2019-2025年中国水产品加工行业发展趋势与前景分析

11.12019-2025年中国水产品加工市场发展前景

11.1.12019-2025年水产品加工市场发展潜力

11.1.22019-2025年水产品加工市场发展前景展望

11.1.32019-2025年水产品加工细分行业发展前景分析

11.22019-2025年中国水产品加工市场发展趋势预测

11.2.12019-2025年水产品加工行业发展趋势

11.2.22019-2025年水产品加工市场规模预测

11.2.32019-2025年水产品加工行业应用趋势预测

11.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测

11.32019-2025年中国水产品加工行业供需预测

11.3.12019-2025年中国水产品加工行业供给预测

11.3.22019-2025年中国水产品加工行业需求预测

11.3.32019-2025年中国水产品加工供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2019-2025年中国水产品加工行业投资前景

### 12.1水产品加工行业投资现状分析

#### 12.1.1水产品加工行业投资规模分析

#### 12.1.2水产品加工行业投资资金来源构成

#### 12.1.3水产品加工行业投资项目建设分析

#### 12.1.4水产品加工行业投资资金用途分析

#### 12.1.5水产品加工行业投资主体构成分析

### 12.2水产品加工行业投资特性分析

#### 12.2.1水产品加工行业进入壁垒分析

#### 12.2.2水产品加工行业盈利模式分析

#### 12.2.3水产品加工行业盈利因素分析

### 12.3水产品加工行业投资机会分析

#### 12.3.1产业链投资机会

#### 12.3.2细分市场投资机会

#### 12.3.3重点区域投资机会

#### 12.3.4产业发展的空白点分析

### 12.4水产品加工行业投资风险分析

#### 12.4.1水产品加工行业政策风险

#### 12.4.2宏观经济风险

#### 12.4.3市场竞争风险

#### 12.4.4关联产业风险

#### 12.4.5产品结构风险

#### 12.4.6技术研发风险

#### 12.4.7其他投资风险

### 12.5水产品加工行业投资潜力与建议

#### 12.5.1水产品加工行业投资潜力分析

#### 12.5.2水产品加工行业最新投资动态

#### 12.5.3水产品加工行业投资机会与建议

## 第十三章2019-2025年中国水产品加工企业投资战略与客户策略分析

### 13.1水产品加工企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1企业转型升级的需要

#### 13.1.2企业做大做强的需要

#### 13.1.3企业可持续发展需要

### 13.2水产品加工企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 水产品加工企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 水产品加工中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：水产品加工行业特点

图表：水产品加工行业生命周期

- 图表：水产品加工行业产业链分析
- 图表：2015-2018年水产品加工行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年水产品加工行业市场规模预测
- 图表：中国水产品加工行业盈利能力分析
- 图表：中国水产品加工行业运营能力分析
- 图表：中国水产品加工行业偿债能力分析
- 图表：中国水产品加工行业发展能力分析
- 图表：中国水产品加工行业经营效益分析
- 图表：2015-2018年水产品加工重要数据指标比较
- 图表：2015-2018年中国水产品加工行业销售情况分析
- 图表：2015-2018年中国水产品加工行业利润情况分析
- 图表：2015-2018年中国水产品加工行业资产情况分析
- 图表：2015-2018年中国水产品加工竞争力分析
- 图表：2019-2025年中国水产品加工产能预测
- 图表：2019-2025年中国水产品加工消费量预测
- 图表：2019-2025年中国水产品加工市场价格走势预测
- 图表：2019-2025年中国水产品加工发展趋势预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

观研天下发布的《2019年中国水产品加工市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/387184387184.html>