

2016-2022年中国火锅店连锁经营产业运营现状与 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国火锅店连锁经营产业运营现状与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/237183237183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国火锅店连锁经营产业运营现状与竞争战略分析报告》首先介绍了火锅店连锁经营行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年中国餐饮业整体运行态势分析 16

第一节 2014-2015年中国餐饮业运行综述 16

一、中国餐饮业多种所有制存在 16

二、现阶段餐饮市场的概况 16

三、餐饮市场与需求的平衡分析 16

第二节 2008-2015年中国餐饮市场发展情况 19

一、餐饮市场状况及发展特点 19

二、2015年中国餐饮业运行状况分析 23

三、2014年餐饮行业消费及满意度评估 27

四、2015年中国餐饮业基本面良好增速放缓 27

五、2015年四季度中国餐饮业景气度分析 28

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 28

一、我国餐饮百强企业发展特征 28

二、2015年我国餐饮百强企业发展状况分析 28

三、餐饮百强销售额破千亿 29

第四节 2014-2015年餐饮业存在的问题及发展对策 31

一、国内制约餐饮业发展的问题 31

二、中国集团饮食供应存在问题分析 31

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施 32

一、要确立创新意识 33

二、要提高质量意识 33

三、要引导消费需求 34

四、餐饮企业的主要营销手段 35

五、国内餐饮业品牌打造的策略 39

第二章 2014-2015年中国火锅店连锁业运行环境解析 45

第一节 2014-2015年中国火锅连锁行业政策环境分析 45

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展 45

二、火锅底料国家标准有望出台 49

- 三、食品安全法 50
- 四、点评：政策环境及趋势 75
- 五、中国餐饮业发展规划纲要 76
- 第二节 2014-2015年中国经济环境分析 88
- 第一节 2015年中国经济环境分析 88
- 一、国民经济运行情况GDP 88
- 二、消费价格指数CPI、PPI 89
- 三、全国居民收入情况 95
- 四、恩格尔系数 97
- 五、工业发展形势 99
- 六、固定资产投资情况 101
- 七、财政收支状况 103
- 八、中国汇率调整 111
- 九、对外贸易&进出口 112
- 第三节 2014-2015年中国火锅连锁行业社会环境分析 180
- 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业 180
- 二、城镇居民日益追求生活品质和品味 180
- 三、点评：社会环境及趋势 181
- 第四节 2014-2015年中国火锅连锁行业资本市场环境分析 183
- 一、中国VC/PE发展现状及趋势 183
- 二、中国努力解决中小企业融资难题 185
- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里 188
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势 188
- 五、点评：资本市场环境及趋势 188
- 第三章 2011中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析 189
- 第一节 2014-2015年中国餐饮连锁行业运行总况 189
- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期 189
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式 189
- 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析 190
- 第二节 2014-2015年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析 192
- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择 192
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策 196
- 三、连锁餐饮产品营销策略 196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略 197
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新 198

第三节 2014-2015年中国餐饮连锁业的经营管理分析	199
一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索	199
二、连锁餐饮业的员工管理方案探析	200
三、餐饮连锁经营的关键准备	204
四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析	210
五、中国餐饮连锁经营的商圈分析	215
六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究	216
第四章 2014-2015年中国火锅店连锁业运行新形势透析	223
第一节 2014-2015年中国火锅店连锁业运行况	223
一、中国火锅店连锁业的发展速度快	223
二、中国火锅店连锁行业市场规模	225
三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显	225
四、火锅产业链雏形显现	225
第二节 2014-2015年中国火锅店连锁行业的经营状况分析	227
一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高	227
二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快	227
三、火锅连锁业经营模式	228
四、中国火锅店连锁的原因分析	228
第三节 2014-2015年中国火锅店连锁行业热点问题探讨	229
一、产品创新以模仿跟风为主	229
二、火锅店连锁扩张过快	229
三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程	230
四、对发展中国火锅店连锁业的建议	231
第五章 2014-2015年中国火锅店连锁细分市场运行分析	232
第一节 重庆火锅店连锁	232
一、重庆火锅现状	232
二、重庆火锅店连锁发展趋势	235
第二节 北方涮羊肉火锅店连锁	239
第三节 新派火锅店连锁	241
第六章 2014-2015年中国火锅店连锁区域市场运行分析	244
第一节 华北地区市场现状及发展趋势	244
一、运行环境分析	244
二、火锅连锁市场规模	244
第二节 华东地区市场现状及发展趋势	245
第三节 华中地区市场现状及发展趋势	246

第四节 华南地区市场现状及发展趋势	246
第五节 东北地区市场现状及发展趋势	247
第六节 西北地区市场现状及发展趋势	248
第七节 西南地区市场现状及发展趋势	248
第七章 2014-2015年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析	250
第一节 重庆火锅店连锁市场	250
一、重庆火锅店连锁行业的发展概述	250
二、市场规模	250
三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析	251
第二节 北京火锅店连锁市场	252
第三节 天津火锅店连锁市场	253
第四节 广州火锅店连锁市场	254
第五节 上海地区火锅店连锁市场	255
第八章 2014-2015年中国火锅店连锁业竞争新格局透析	256
第一节 2014-2015年中国火锅店连锁行业的竞争总况	256
一、火锅竞争从单兵作战到集团对决	256
二、京城火锅业竞争激烈	257
三、中国火锅的连锁新经营模式竞争	259
第二节 2014-2015年中国火锅店连锁业集中度分析	261
一、市场集中度分析	261
二、区域集中度分析	262
第三节 2014-2015年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析	263
一、市场与价格定位	263
二、产品竞争	263
三、服务环境	263
第四节 2016-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析	263
第九章 2014-2015年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析	264
第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	264
一、企业概况	264
二、连锁模式及发展规模	264
三、公司发展	265
四、小肥羊上市运作状况探析	269
第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	270
第三节 重庆小天鹅控股(集团)有限公司	270
一、企业概况	270

二、企业财务分析	272
第四节 重庆德庄实业集团	278
一、企业概况	278
二、企业财务分析	279
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司	285
一、企业概况	285
二、企业财务分析	286
第六节 重庆苏大姐火锅	292
一、企业概况	292
二、企业财务分析	293
第七节 北京呷哺呷哺	299
一、企业概况	299
二、企业财务分析	300
第八节 四川谭鱼头	306
一、企业概况	306
二、企业财务分析	307
第九节 北京东来顺	313
一、企业概况	313
二、企业财务分析	313
第十章 2014-2015年中国火锅优势品牌竞争力分析	319
第一节 小肥羊火锅	319
第二节 奇火锅	321
第三节 谭鱼头火锅	321
第四节 秦妈火锅	323
第五节 蓉城老妈	323
第六节 海底捞火锅	325
第七节 德庄火锅	330
第八节 丰滑火锅	331
第九节 鼎鼎香火锅	331
第十节 小天鹅火锅	333
第十一章 2014-2015年中国火锅市场消费调研	334
第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析	334
一、人口统计变量分析	334
二、火锅市场需求分析	336
第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析	337

- 一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析 337
- 二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析 338
- 三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析 339
- 四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析 339
- 五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析 340
- 第十二章 2016-2022年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析 342
 - 第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势 342
 - 一、连锁经营的四个发展趋势 342
 - 二、中国餐饮消费呈三大发展趋势 344
 - 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向 345
 - 第二节 2016-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析 348
 - 第三节 2016-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析 353
- 第十三章 2016-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究 355
 - 第一节 2016-2022年中国火锅店连锁投资概况 355
 - 一、餐饮连锁企业风险资本利用分析 355
 - 二、连锁经营的风险及规避对策 359
 - 三、餐饮连锁店的投资考察事项 363
 - 第二节 2016-2022年中国火锅店连锁投资机会分析 369
 - 一、区域投资潜力分析 369
 - 二、火锅店连锁业投资价值研究 369
 - 第三节 2016-2022年中国火锅店连锁的风险预警 369
 - 一、资金风险 370
 - 二、政策风险 370
 - 三、市场竞争风险 370
 - 第四节 权威专家投资建议 370
- 图表目录
 - 图表 1 2003年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 88
 - 图表 2 2015年12月居民消费价格主要数据 91
 - 图表 3 2014-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 93
 - 图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅 93
 - 图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅 94
 - 图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅 94
 - 图表 7 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 96
 - 图表 8 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 96
 - 图表9 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 98

图表 10 2003年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 99

图表 11 2003年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 101

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/237183237183.html>