

2018年中国防伪包装 (饰品)行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国防伪包装(饰品)行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/337177337177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、防伪包装行业概括

防伪包装技术是指在商品包装过程中对制作假冒伪劣商品的行为能起到一定遏制作用的一系列技术手段，是一种借助于包装的各种技术要素，防止商品在流通与转移过程中被人为地、有意识地窃换和假冒的技术与方法。利用包装技术防伪是目前大多数生产厂家采用的主要防伪措施。防伪技术有2个显著特点：一是防伪手段的技术含量越来越高；二是防伪手段的有效周期越来越短。

防伪包装的类型

防伪包装主要有2种类型，一种采用一次性包装，包装物一旦开启即被破坏，无法再次使用；另一种不但采用一次性包装，而且在包装物上还附有或包含防伪标识或防伪信息。第一种情况只能确保包装内的商品不被调换，但不能保证包装内的商品就是真品，除非这种包装根本无法仿造。第二种情况如果能够确保防伪标识无法仿造而且包装物不是各种袋类，则不但能够确保包装内的商品不被调换，还能够保证包装内的商品就是真品。一般而言，一种真正的防伪包装，必须既能够确保包装内的商品不被调换，又能够保证包装内的商品就是真品。

防伪包装的常用手段

目前的防伪包装手段可谓名目众多，仅防伪标志就有100多种，但从总体来看，防伪包装技术集中于以下几方面：光学防伪技术、油墨防伪技术（化学防伪）、防伪标识、特种材料与工艺、包装结构。选择防伪技术，应根据商品属性与价值而定，根据所作的防伪包装定位分析。可采用单一技术防伪，也可采用多重技术防伪。但是，不管怎样，简单、实用、有效、经济始终是选择防伪包装技术手段的重要原则。

防伪包装的常用手段

1. 光学防伪技术。目前光学领域防伪的主要技术手段是利用薄膜干涉效应的多层介质膜结构、光栅结构和利用信息光学概念的各种类型的全息技术。这些技术主要是利用光与物质相互作用时产生的散射、反射、透射、吸收和衍射等基本规律，以获得某种特殊的视觉效果，从而达到识别产品真假的目的是。激光全息图像是防伪标识中较有代表性的防伪包装技术，也是当前最为流行的防伪手段，它综合了激光、精密机械和物理化学等学科的最新成果，技术含量较高。

2. 油墨防伪技术（化学防伪）。油墨防伪技术通过印刷工艺步

骤，使印品获得具有携带特殊功能的机密信息，如光致变色、热致变色及荧光油墨等。

3. 隐形标志系统。隐形标志系统包括使用特殊机能的防伪油墨印刷的标志、计算机形成的图案和食品中添加生物抗体3大类。

4. 特种工艺与材料。这是一种有效的秘密防伪手段，越是具有独特的生产技术的产品就越不容易被伪造，包装中使用或加入自己公司特有的材料，也是常见的防伪方法。

5. 特殊包装结构。一次性使用的包装容器一旦被开启即自行报废，且不能重复使用，以防止“真瓶装假酒”一类的伪造，有时也把这种防伪方式叫做破坏性防伪包装。此外，食品饮料中大量使用防窃启包装也具有一定的防伪功能，可以防止偷换与掺假。还有的是将容器设计的比较复杂，使人难以假冒，或在容器结构方面和制造工艺方面加入自己公司的技术秘诀。资料来源：公开资料整理

二、首饰行业市场发展趋势

现阶段中国消费者财富积累和代际更替使得边际消费倾向提升，以珠宝配饰为代表的个性化消费品类有望类比日本80年代，持续享受较快速增长。国内部分省及直辖市人均GDP已超过或接近8000美元，2016年以来城镇人均可支配收入同比增速已先行改善，消费能力初具；同时，2015年以来房地产价格上涨带来地产财富效应，进一步增强消费者消费意愿；而从代际更替来看，80、90后逐渐成为消费增长的重要动力，这部分人群父母代家庭财富积累、成长环境更为优沃、消费倾向更高，18-35岁消费者对城市消费的贡献日益显著。上述因素共同使得以珠宝首饰为代表的凸显个性化需求的消费品具备快速增长条件。

图：城镇居民人均可支配收入先于人均消费性支出改善 数据来源：公开数据整理

图：18-35岁消费者在城市消费额度（万亿美元）中占比显著提升

数据来源：公开数据整理

目前国内黄金珠宝行业发展周期，行业正处于短期企稳复苏、且未来增长可持续的阶段，主要基于：消费需求有望逐步替代保值需求成为黄金珠宝市场增长的核心驱动力，行业有望更加拟合消费升级趋势：因金价大幅波动影响黄金消费需求，而黄金饰品在我国黄金珠宝市场中占比50%以上，加之，廉政政策挤出部分中高端消费泡沫，使得黄金珠宝行业从2014年以来增速有所调整，但2016年以来行业已呈改善趋势，看好黄金珠宝行业长期增长空间。

图：2007年至今国内黄金珠宝市场规模及增速（右轴）

数据来源：公开数据整理

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国防伪包装(饰品)行业分析报告-市场运营态势与发展趋

势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/337177337177.html>