

2016-2022年中国CRT电视市场运营现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国CRT电视市场运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/247176247176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CRT是一种使用阴极射线管(Cathode Ray Tube)的显示器，主要有五部分组成：电子枪(Electron Gun)，偏转线圈(Deflection coils)，荫罩(Shadow mask)，荧光粉层(Phosphor)及玻璃外壳。它曾是应用最广泛的显示器之一，CRT纯平显示器具有可视角度大、无坏点、色彩还原度高、色度均匀、可调节的多分辨率模式、响应时间极短等LCD显示器难以超越的优点，而且以前的CRT显示器价格要比LCD显示器便宜不少。

中国报告网发布的《2016-2022年中国CRT电视市场运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节 2013-2015年世界CRT彩电产业发展状况分析

一、国外CRT电视机行情

二、全球CRT电视需求分析

三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节 2013-2015年世界主要国家CRT彩电市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2016-2022年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第二章 2013-2015年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2013-2015年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2013-2015年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

第三章 2013-2015年中国CRT彩电产业营运格局分析

第一节 2013-2015年中国CRT彩电产业发展综述

一、CRT彩电市场特点分析

二、消费者不舍CRT电视退市

三、东莞年内不会停售CRT彩电

第二节 2013-2015年中国CRT彩电产业运行动态分析

一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”

第三节 2013-2015年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第四章 2013-2015年中国CRT彩电市场运行状况分析

第一节 2013-2015年中国CRT彩电市场发展分析

一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

二、重心转向三、四级市场

三、发展中国家需求稳步增长

四、超薄宽屏高清凸显生命力

第二节 2015年中国超薄CRT增长势头强劲分析

一、CRT市场份额加速下滑

二、彩电厂家表示不会放弃CRT

三、超薄CRT增长势头强劲

第三节 2013-2015年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第五章 2013-2015年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国彩色电视机产量数据分析

一、2013-2015年全国彩色电视机产量数据分析

第二节 2015年中国彩色电视机产量数据分析

一、2015年全国彩色电视机产量数据分析

二、2015年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2015年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013-2015年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

一、2013-2015年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析

二、2013-2015年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析

三、2013-2015年中国家用影视设备制造业总销售收入分析

四、2013-2015年中国家用影视设备制造业利润总额分析

五、2013-2015年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

第二节 2015年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2015年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

一、资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2013-2015年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

第一节 彩管

第二节 玻壳制造

第八章 2013-2015年中国CRT彩电产业竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国CRT彩电产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业生产技术竞争分析

三、产业替代品竞争分析

第二节 2013-2015年中国CRT彩电产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

第三节 2013-2015年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2015年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

五、企业盈利能力及偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

五、企业盈利能力及偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

五、企业盈利能力及偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

五、企业盈利能力及偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

五、企业盈利能力及偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

第十章 2016-2022年中国CRT彩电发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国彩电市场走向分析

一、2015年全球液晶电视市场规模将高达2亿台

二、2015年中后期中国液晶电视市场预测

三、中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、LED液晶电视市场渗透率将增长为40%

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第二节 2016-2022年中国CRT彩电市场发展预测分析

一、CRT彩电产销预测分析

二、CRT彩电价格走势分析

三、CRT彩电进出口预测分析

第十一章 2016-2022年中国CRT彩电行业发展预测

第一节 2016-2022年中国CRT彩电行业运行状况预测

一、2016-2022年中国CRT彩电行业工业总产值预测

二、2016-2022年中国CRT彩电行业市场容量预测

三、2016-2022年中国CRT彩电企业数量及变化趋势预测

四、2016-2022年中国CRT彩电行业利润指标及变化趋势预测

五、2016-2022年中国CRT彩电行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国CRT彩电市场预测

一、2016-2022年中国CRT彩电行业产能预测

二、2016-2022年中国CRT彩电行业产量预测

三、2016-2022年中国CRT彩电行业集中度预测

第十二章2016-2022年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国CRT彩电行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国CRT彩电行业投资机会分析

一、CRT彩电投资潜力分析

二、CRT彩电吸引力分析

第三节 2016-2022年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录:

图表 1 2013-2015年全球CRT彩电市场规模及增长情况

图表 2 2013-2015年年全球CRT彩电市场规模及增长对比

图表 3 2016-2022年全球CRT彩电市场规模预测图

图表 4 2011年I季度—2015年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 5 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 6 2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%)

图表 7 2013-2015年财政收入

图表 8 彩色电视机市场份额分析

图表 9 2015年主要省区彩电产量统计

图表 10 2013-2015年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长情况

图表 11 2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长情况

图表 12 2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长情况

图表 13 2013-2015年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长情况

图表 14 2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长情况

图表 15 2013-2015年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长对比图

图表 16 2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长对比图

图表 17 2013-2015年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长对比图

图表 18 2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长对比图

图表 19 2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长对比图

图表 20 近3年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 21 近3年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 22 近3年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 23 近3年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 24 近3年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况

图表 25 近3年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况

图表 26 近3年康佳集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 27 近3年康佳集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 28 近3年康佳集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 29 近3年康佳集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 30 近3年康佳集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 31 近3年康佳集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 32 近3年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 33 近3年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 34 近3年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 35 近3年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 36 近3年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表 37 近3年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况

图表 38 近3年青岛海尔股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 39 近3年青岛海尔股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 40 近3年青岛海尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 41 近3年青岛海尔股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 42 近3年青岛海尔股份有限公司资产负债率变化情况

图表 43 近3年青岛海尔股份有限公司产权比率变化情况

图表 44 近3年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况

图表 45 近3年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况

图表 46 近3年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 47 近3年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表 48 近3年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况

图表 49 近3年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况

图表 50 2013-2015年我国CRT彩电销售量及增长情况

图表 51 2013-2015年年我国CRT彩电销售量及增长对比

图表 52 2016-2022年我国CRT彩电销售量预测图

图表 53 2013-2015年我国CRT彩电出口及增长情况

图表 54 2013-2015年年我国CRT彩电出口及增长对比

图表 55 2016-2022年我国CRT彩电出口预测图

图表 56 2013-2015年我国CRT彩电总产值及增长情况

图表 57 2013-2015年年我国CRT彩电总产值及增长对比

图表 58 2016-2022年我国CRT彩电总产值预测图

图表 59 2013-2015年我国CRT彩电市场容量及增长情况

图表 60 2013-2015年年我国CRT彩电市场容量及增长对比

图表 61 2016-2022年我国CRT彩电市场容量预测图

图表 62 2013-2015年我国CRT彩电利润指标及增长情况

图表 63 2013-2015年年我国CRT彩电利润指标及增长对比

图表 64 2016-2022年我国CRT彩电利润指标预测图

图表 65 2013-2015年我国CRT彩电总资产及增长情况

图表 66 2013-2015年年我国CRT彩电总资产及增长对比

图表 67 2016-2022年我国CRT彩电总资产预测图

图表 68 2013-2015年我国CRT彩电产量及增长情况

图表 69 2013-2015年年我国CRT彩电产量及增长对比

图表 70 2016-2022年我国CRT彩电产量预测图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/247176247176.html>