

# 2019年中国钢铁企业物流系统行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁企业物流系统行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/397174397174.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况

##### 第一节 钢铁行业物流的特点

- 一、物流量巨大
- 二、生产物流自营
- 三、钢铁产品的原材料性
- 四、物流成本高

##### 第二节 钢铁生产中的物流信息化建设

- 一、钢铁生产中的物流信息化建设特点
- 二、生产物流信息化系统结构特点
- 三、钢铁生产企业物流管理的一般要求

##### 第三节 钢铁成品物流系统建设

- 一、钢铁成品物流呈现多种业态
- 二、国内钢铁成品物流的发展趋势
- 三、国内钢材配送中心建设及物流管理

##### 第四节 国外钢铁行业物流发展特点

- 一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量
- 二、钢铁物流运输模式，以洲际的远洋航运和内陆的公铁运输方式为主
- 三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式
- 四、回收物流越来越得到重视

##### 第五节 钢铁物流ERP系统发展

- 一、钢铁企业ERP系统实施模式
- 二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用
- 三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实

#### 第二章 钢铁物流系统工具发展

##### 第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用

- 一、钢铁行业MES在应用中不断深化
- 二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全
- 三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸

##### 第二节 钢铁企业物流系统规划

- 一、硬件规划

## 二、软件规划

### 第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用

#### 一、用友软件

#### 二、金蝶软件

#### 三、钢铁行业ERP系统实施效益分析

### 第四节 钢铁物流ERP管理软件

#### 一、辉煌系列产品

#### 二、南北N6ERP系列软件

#### 三、新一代钢铁物流ERP系统

#### 四、中国钢铁联合采购招标系统

### 第五节 物流管理促使ERP变革

## 第三章 我国钢铁企业发展与物流系统建设特点

### 第一节 我国钢铁行业现状

#### 一、钢铁行业未来几年的发展趋势

#### 二、我国钢铁行业物流现状

### 第二节 我国钢铁企业物流领域存在问题

#### 一、宏观问题

#### 二、微观问题

### 第三节 现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”

#### 一、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”

#### 二、加速武钢公路运输向物流的思考

#### 三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地

### 第四节 钢铁物流业是否也会出现“国美”

### 第五节 提升我国钢铁物流水平的途径

#### 一、整合物流资源降低运营成本

#### 二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率

#### 三、上下游纵横拓展打造最优供应链

#### 四、培育专业化服务发展第三方物流

#### 五、注重加工配送发展电子商务

### 第六节 我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路

## 第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查

### 第一节 宝钢

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第二节 鞍钢

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 唐钢股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 马钢钢铁

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 首钢

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 莱芜钢铁集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 武汉钢铁（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 济南钢铁

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 太原钢铁（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第十节 包钢集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一节 沙钢集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查

### 第一节 浦项制铁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 新日钢铁公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 米塔尔钢铁公司

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 美国纽柯钢铁公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 日本JFE公司公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第六章 我国钢铁企业物流系统建设运作建议

### 第一节 物流系统的选择

#### 一、自身业务特点分析（优劣势、物流指标等）

#### 二、同类企业物流系统研究与对称

#### 三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）

### 第二节 物流系统管理工具的应用与开发

#### 一、ERP系统物流功能的应用

#### 二、专业物流系统工具的引入与开发

#### 三、物流系统配套软硬件应用与开发

### 第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思

#### 一、钢铁企业信息化金字塔架构问题



二、关于“厚四薄三”和“厚三薄四”问题

三、关于三级系统整体规划问题

四、关于钢铁企业信息化的目标和评价

第四节 物流系统建设发展战略的制定

一、从管理角度发展物流

二、物流系统选择与建设战略制定

三、物流系统建设发展战略实施步骤

第五节 物流系统运作注意问题

一、内外物流协调

二、在物流规划中应注意物流节点的建设

三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善

四、物流中心系统的开发应考虑几点

第六节 典型企业物流数据指标对比表

图表目录：

图表：钢铁行业物流有关指标汇总情况

图表：钢铁行业物流有关指标汇总情况

图表：2018年中国钢铁企业物流成本构成图

图表：钢铁物流需求的规模较大原因

图表：国外钢铁物流模式剖析图

图表：国外钢铁物流发展历程

图表：国外回收物流系统示意图

图表：各类物流之间的关系

图表：2015-2018年中国钢材产量及消费情况表

图表：2015-2018年中国钢材产量走势图

图表：2015-2018年中国粗钢产量月度走势情况

图表：2015-2018年中国粗钢日产量走势图

图表：2015-2018年中国各省市钢材产量统计表

图表：2015-2018年中国各省市铁道用钢材产量统计表

图表：2015-2018年中国各省市钢材生产中消耗的外购国内钢材统计表

图表：2015-2018年中国钢材进口量走势图

图表：2015-2018年中国钢材出口量走势图

图表：2015-2018年中国钢材净进口量变化图

图表：2015-2018年中国钢材表观消费量走势图

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国钢铁企业物流系统行业分析报告-产业规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/397174397174.html>