

# 2020年中国建筑节能行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑节能行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/377173377173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国建筑节能发展比较晚，是从20世纪80年代才开始的发展。随着国家对环境保护的不断重视，不断推出节能减排政策以及措施。在此环境下，我国建筑节能得到市场快速成长。目前我国建筑节能行业主要包括建筑节能材料、聚氨酯、岩棉、玻璃棉等产品。

我国建筑节能行业主要包括建筑节能材料、聚氨酯、岩棉、玻璃棉等产品

### 岩棉

岩棉是性能出众的建筑保温材料。岩棉具有保温、吸音、隔热、防火、透气等性能。作为无机不燃材料，岩棉是已具有成熟应用技术的所有外墙外保温材料中，唯一能够完全满足我国现行国家和行业标准中A级不燃的保温材料。2018年我国岩棉行业产能增长至386万吨，产能利用率为88.1%。2018年我国内岩棉新增产能21万吨，主要集中在华北、西南、东南等地区，新增单线设计产能在3.0万吨上下，在新增产能中电炉熔化工艺生产线的占比逐渐上升。

### 玻璃棉

玻璃棉为借离心力或高速气流制成的细、短、絮状纤维，其中平均纤维直径大于3.5微米的玻璃棉被称为一般玻璃棉，一般玻璃棉及其制品主要应用于建筑隔热保温及隔音领域；平均纤维直径不大于3.5微米的玻璃棉为微纤维玻璃棉，微纤维玻璃棉制品则应用于分离、洁净和高端节能保温领域，主要用来生产高比表面积电池隔膜（AGM隔板）、玻璃纤维滤纸和真空绝热板芯材。

20世纪50年代我国开始生产玻璃棉，但受制于工艺水平，我国玻璃棉生产能耗较大，生产成本高，玻璃棉制品种类单一，因此应用推广较少。20世纪80年代，上海平板玻璃厂与原北京玻璃钢制品厂通过引进国外先进的离心玻璃棉生产设备，加速了我国玻璃棉产业化进程。2002年以来，全国新建和扩建生产线增长过快，玻璃棉生产企业由十几家增长到50多家。2018年全国共有玻璃棉生产线近100条，产量近120万吨，企业数量近40家。

### 聚氨酯

聚氨酯全称为聚氨基甲酸酯，是主链上含有重复氨基甲酸酯基因的大分子化合物统称。它是由有机二异氰酸酯或多异氰酸酯与二胺基或多胺基化合物加聚而成。依据原料，一般可分为聚酯型和聚醚型。

目前，我国是全球最大的聚氨酯生产、消费国。我国2000年聚氨酯产量约100万吨，占当年全球总量约10%；而到2013年我国聚氨酯产销量已达到约870万吨，2018年我国聚氨酯产量在1250万吨左右。资料来源：互联网

建筑产品通常使用的寿命周期较长，而在使用阶段，其能耗占全寿命周期内总能耗的70%~90%。根据资料显示，建筑使用过程中的能耗，主要包括建筑采暖、空调、热水供应、炊事、照明、家用电器、电梯等方面的能耗。近年来，建筑能源消耗量占中国能源总消耗量的比例逐年攀升。数据显示，到2018年，我国建筑能耗增长至13.0亿吨标准煤，能耗

占比为27.9，约占能源消费总量的20%，对比美国、日本、德国以及英国住宅建筑和商业及公共服务能源消耗的占比，我国建筑能耗在总能耗中的占比依然偏高，且呈上升趋势。

建筑使用过程中部分所占比重

数据来源：中国建筑业协会

2014-2018年中国能源消耗情况

数据来源：中国建筑业协会

2014-2018年中国建筑能源消耗情况

数据来源：中国建筑业协会

2014-2018年中国建筑能源消耗占能源消耗情况

数据来源：中国建筑业协会

近年来我国建筑节能行业产值快速提升。数据显示，2018年我国建筑节能行业产值规模增长至1675亿元。预计到2020年，我国建筑节能服务市场规模将达2300亿元；其中不包含北方采暖节能改造在内的建筑节能市场规模有望达1500亿元。

2011-2020年我国建筑节能行业产值规模走势情况

数据来源：中国建筑业协会

未来市场空间广阔。根据此前出台的《国家新型城镇化规划（2014-2020）》显示，在2015-2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重要从2%提升到50%。

中国建筑节能行业发展趋势

中国建筑节能行业发展趋势

绿色建筑是我国建筑未来的方向

绿色建筑是指在节水、节材、环保、节地等方面，从设计到运营都严格按照绿色建筑执行标准的建筑。

中华文明历来强调天人合一、尊重自然。面向未来，中国将把生态文明建设作为“十三五”规划重要内容，落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，通过科技创新和体制机制创新，实施优化产业结构、构建低碳能源体系、发展绿色建筑和低碳交通、建立全国碳排放交易市场等一系列政策措施，形成人和自然和谐发展现代化建设新格局。中国在“国家自主贡献”中提出，将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现，2030年单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%~65%，非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右，森林蓄积量比2005年增加45亿立方米左右。

从发展机遇看，党中央、国务院提出的推进能源生产与消费革命、走新型城镇化道路、全面建设生态文明、把绿色发展理念贯穿城乡规划建设管理全过程等发展战略，为建筑节能与绿色建筑发展指明了方向；广大人民群众节能环保意识日益增强，对建筑居住品质及舒适度、建筑能源利用效率及绿色消费等密切关注，为建筑节能与绿色建筑发展奠定坚实群众基础。

从发展潜力看，在建筑总量持续增加以及人民群众改善居住舒适度需求、用能需求不断增

长的情况下，通过提高建筑节能标准，实施既有居住建筑节能改造，加大公共建筑节能监管力度，积极推广可再生能源，使建筑能源利用效率进一步提升，能源消费结构进一步优化，可以有效遏制建筑能耗的增长趋势，实现北方地区城镇民用建筑采暖能耗强度、公共建筑能耗强度稳步下降，预计到“十三五”期末，可实现约1亿吨标准煤的节能能力，将对完成全社会节能目标做出重要贡献。

从发展挑战看，我国城镇化进程处于窗口期，建筑总量仍将持续增长；经济发展处于转型期，主要依托建筑提供服务场所的第三产业将快速发展；人民群众生活水平处于提升期，对居住舒适度及环境健康性能的要求不断提高，大量新型用能设备进入家庭，对做好建筑节能与绿色建筑发展工作提出了更高要求。

国家政策为建筑节能行业“保驾护航”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016 - 2020年）规划纲要》是我国“十三五”期间经济建设，社会发展与改革的纲领性文件，是“十三五”期间重要政策主要依据之一。

《规划纲要》中明确指出：要发展适用、经济、绿色、美观建筑，提高建筑技术水平、安全标准和工程质量，推广装配式建筑和钢结构建筑。实施全民节能行动计划，全面推进工业、建筑、交通运输、公共机构等领域节能，实施锅炉（窑炉）、照明、电机系统升级改造及余热暖民等重点工程。实施建筑能效提升和绿色建筑全产业链发展计划。健全节能、节水、节地、节材、节矿标准体系，提高建筑节能标准，实现重点行业、设备节能标准全覆盖。

住建部印发的《建筑业发展“十三五”规划》中明确指出了十三五期间节能建筑的发展目标，提出：到2020年，城镇新建民用建筑全部达到节能标准要求，能效水平比2015年提升20%；到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。此外住建部还根据《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》制定了《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》的专项规划。

建筑节能发展快速

“十二五”期间我国建筑节能行业迅速发展，全国城镇新建民用建筑节能设计标准全部修订完成并颁布实施，节能性能进一步提高。城镇新建建筑执行节能强制性标准比例基本达到100%，累计增加节能建筑面积70亿平方米，节能建筑占城镇民用建筑面积比重超过40%。北京、天津、河北、山东、新疆等地开始在城镇新建居住建筑中实施节能75%强制性标准。

绿色建筑实现跨越式发展绿色建筑实现跨越式发展绿色建筑实现跨越式发展。全国省会以上城市保障性安居工程、政府投资公益性建筑、大型公共建筑开始全面执行绿色建筑标准，北京、天津、上海、重庆、江苏、浙江、山东、深圳等地开始在城镇新建建筑中全面执行绿色建筑标准，推广绿色建筑面积超过10亿平方米。截至2015年底，全国累计有4071个项目获得绿色建筑评价标识，建筑面积超过4.7亿平方米。

既有居住建筑节能改造全面推进。既有居住建筑节能改造全面推进。既有居住建筑节能改

造全面推进。截至2015年底，北方采暖地区共计完成既有居住建筑供热计量及节能改造面积9.9亿平方米，是国务院下达任务目标的1.4倍，节能改造惠及超过1500万户居民，老旧住宅舒适度明显改善，年可节约650万吨标准煤。夏热冬冷地区完成既有居住建筑节能改造面积7090万平方米，是国务院下达任务目标的1.42倍。资料来源：互联网（WWW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑节能行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国建筑节能行业发展概述

#### 第一节 建筑节能行业发展情况概述

##### 一、建筑节能行业相关定义

##### 二、建筑节能行业基本情况介绍

##### 三、建筑节能行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑节能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑节能行业产业链条分析
- 三、中国建筑节能行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国建筑节能行业生命周期分析
  - 一、建筑节能行业生命周期理论概述
  - 二、建筑节能行业所属的生命周期分析
- 第四节 建筑节能行业经济指标分析
  - 一、建筑节能行业的赢利性分析
  - 二、建筑节能行业的经济周期分析
  - 三、建筑节能行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国建筑节能行业进入壁垒分析
  - 一、建筑节能行业资金壁垒分析
  - 二、建筑节能行业技术壁垒分析
  - 三、建筑节能行业人才壁垒分析
  - 四、建筑节能行业品牌壁垒分析
  - 五、建筑节能行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球建筑节能行业市场发展现状分析

- 第一节 全球建筑节能行业发展历程回顾
- 第二节 全球建筑节能行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲建筑节能行业地区市场分析
  - 一、亚洲建筑节能行业市场现状分析
  - 二、亚洲建筑节能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲建筑节能行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑节能行业地区市场分析
  - 一、北美建筑节能行业市场现状分析
  - 二、北美建筑节能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美建筑节能行业市场前景分析
- 第五节 欧盟建筑节能行业地区市场分析
  - 一、欧盟建筑节能行业市场现状分析
  - 二、欧盟建筑节能行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟建筑节能行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界建筑节能行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球建筑节能行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑节能产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑节能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑节能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国建筑节能产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国建筑节能行业运行情况

#### 第一节 中国建筑节能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑节能行业市场规模分析

#### 第三节 中国建筑节能行业供应情况分析

#### 第四节 中国建筑节能行业需求情况分析

#### 第五节 中国建筑节能行业供需平衡分析

#### 第六节 中国建筑节能行业发展趋势分析

### 第五章 中国建筑节能所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国建筑节能所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑节能所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国建筑节能所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国建筑节能市场格局分析

### 第一节 中国建筑节能行业竞争现状分析

#### 一、中国建筑节能行业竞争情况分析

#### 二、中国建筑节能行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑节能行业集中度分析

#### 一、中国建筑节能行业市场集中度分析

#### 二、中国建筑节能行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑节能行业存在的问题

### 第四节 中国建筑节能行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑节能行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国建筑节能行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑节能行业消费市场动态情况

### 第二节 中国建筑节能行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 建筑节能行业成本分析

##### 第四节 建筑节能行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国建筑节能行业价格现状分析

##### 第六节 中国建筑节能行业平均价格走势预测

###### 一、中国建筑节能行业价格影响因素

###### 二、中国建筑节能行业平均价格走势预测

###### 三、中国建筑节能行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国建筑节能行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国建筑节能行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区建筑节能市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区建筑节能市场规模分析

###### 四、华东地区建筑节能市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区建筑节能市场规模分析

###### 四、华中地区建筑节能市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区建筑节能市场规模分析

###### 四、华南地区建筑节能市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国建筑节能行业竞争情况

##### 第一节 中国建筑节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑节能行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑节能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑节能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国建筑节能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑节能行业未来发展前景分析

- 一、建筑节能行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑节能行业市场机会分析
- 三、中国建筑节能行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑节能行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑节能行业市场发展预测

- 一、中国建筑节能行业市场规模预测
- 二、中国建筑节能行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑节能行业产值规模预测
- 四、中国建筑节能行业产值增速预测
- 五、中国建筑节能行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑节能行业盈利走势预测

- 一、中国建筑节能行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑节能行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国建筑节能行业投资风险与营销分析

### 第一节 建筑节能行业投资风险分析

- 一、建筑节能行业政策风险分析
- 二、建筑节能行业技术风险分析
- 三、建筑节能行业竞争风险
- 四、建筑节能行业其他风险分析

### 第二节 建筑节能行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑节能行业经营模式
- 二、建筑节能行业销售模式
- 三、建筑节能行业创新方向

### 第三节 建筑节能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国建筑节能行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国建筑节能行业品牌战略分析

- 一、建筑节能企业品牌的重要性
- 二、建筑节能企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑节能企业品牌的现状分析
- 四、建筑节能企业的品牌战略
- 五、建筑节能品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国建筑节能行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国建筑节能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国建筑节能行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国建筑节能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国建筑节能行业定价策略分析

##### 第三节 中国建筑节能行业营销渠道策略

- 一、建筑节能行业渠道选择策略
- 二、建筑节能行业营销策略

##### 第四节 中国建筑节能行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国建筑节能行业重点投资区域分析
- 二、中国建筑节能行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/377173377173.html>