

2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业市场发 展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/277170277170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息系统(GIS)，由于配电网节点多，设备分散，其运行管理工作常于地理位置有关，引入配电地理信息系统（GIS）系统，可以更加直观的进行运行管理；

其内容主要包括：设备管理（FM），是将变电站、馈线、变压器、开关、电杆等设备的技术数据反映在地理背景图上；用户信息系统（CIS），指借助GIS对大量用户信息，如用户名称、地址、帐号、电话、用电量和负荷、供电优先级、停电记录等进行处理，便于迅速判断故障的影响范围，而用电量和负荷的统计信息还可作为网络分析的依据；停电管理系统（OMS），是指接到停电投诉后，GIS通过调用CIS和SCADA功能，迅速查明故障地点和影响范围，选择合理的操作顺序和路径，显示处理过程中的进展，并自动将有关信息转给用户投诉电话应答系统；另外GIS还可具有辅助配电网发展规划设计功能等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国地理信息系统(GIS) 行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分中国地理信息系统产业背景点评

第一章2016年中国地理信息系统产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国社会发展环境分析

一、居民消费饮食结构及消费观念

二、全国居民消费价格分析

三、居民消费信心指数分析

第三节2016年我国经济发展机会分析

- 一、金融危机中的中国机会分析
- 二、经济结构调整中投资机会分析
- 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析
- 四、中国企业“走出去”的危与机

第四节中国经济复苏预测

- 一、世界银行中国经济复苏预测
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析
- 三、经济学家展望中国和世界经济前景

第二章2016年我国新政策环境解析

第一节2016年我国刺激经济重大政策

- 一、刺激经济重大政策
- 二、国务院主要政策及解读

第二节2016年我国宏观经济政策取向分析

- 一、财政政策取向分析
- 二、货币政策取向分析
- 三、投资政策取向分析
- 四、消费政策取向分析
- 五、外贸政策取向分析
- 六、价格政策取向分析
- 七、农村政策取向分析
- 八、就业政策取向分析
- 九、区域经济政策取向分析
- 十、经济改革政策取向分析

第三节四万亿投资拉动内需计划解析

- 一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用
- 二、四万亿投资计划的意义及其影响
- 三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施
- 四、四万亿投资结构变化分析
- 五、四万亿计划带来的投资机会分析

第四节十大产业调整和振兴规划解析

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析
- 二、十大产业调整和振兴规划有关情况
- 三、十大产业调整和振兴规划意义重大

四、十大产业调整和振兴规划分析解读

五、十大产业振兴规划对经济影响分析

六、十大产业振兴规划带给企业的机遇

七、十大产业振兴规划背后的投资机会

第二部分中国地理信息系统产业动态聚焦

第三章2016年全球GIS产业运行状况分析

第一节2016年全球地理信息系统(GIS)运行综述

一、全球地理信息系统运行环境分析

二、全球地理信息系统产业新亮点透析

三、世界规模最大的地理信息产业园区落成

四、GIS对全球商业运作模式的影响

第二节2016年全球地理信息系统市场运行分析

一、全球GIS和地理空间市场规模

二、2011年全球GIS需求分析

三、世界主要国家销售额分析

四、2011年中外GIS市场对比分析

第三节2016年全球部分国家地理信息系统动态分析

一、日本GIS市场运行动态分析

1、日本地理信息系统的发展与产业化

2、日本GIS技术的进步

二、美国GIS市场分析

1、2011年美国GIS市场应用与

2、美国GIS研究方向

第四节2017-2022年全球地理信息系统市场走势分析

第四章2016年中国GIS产业运行新形势分析

第一节2016年中国GIS产业运行简况

一、我国地理信息系统发展历程

二、方兴未艾的GIS产业

三、中国GIS的产业化征途

四、中国地理空间信息技术的需求

五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节地震灾后我国GIS新发展亮点聚焦

一、建立防灾地理信息系统

二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定

三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行

四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

第三节2016年中国GIS产业发展存在的问题探讨

第五章2016年中国GIS市场运行态势分析

第一节2016年中国GIS市场运行综述

一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第二节2016年中国主要企业软件产品分析

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第三部分中国地理信息系统产业链发展及影响分析

第六章2016年中国GIS的应用行业透析

第一节卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、我国GPS市场发展分析

第二节移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章2016年中国GIS产业链和服务链研究

第一节GIS产业链和产品研究

一、GIS产业链结构分析

二、GIS产品设计与开发研究

三、GIS产品输出分析

第二节GIS服务和GIS服务链研究

一、GIS服务

二、GIS服务链

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘的战略方向

三、测绘资质管理规定和标准分析

四、新疆基础测绘成果需求预测

第四部分中国地理信息系统产业产品和厂商分析

第八章2016年中国GIS产业市场竞争新格局透析

第一节2016年中国GIS产业竞争现状分析

一、地理信息产业形成核心竞争力

二、GIS产业品牌分析

二、GIS产业竞争结构分析

第二节2016年中国GIS产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016年中国GIS产业提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国GIS产业竞争趋势探析

第九章2016年中国GIS主要产品和重点厂商分析

第一节河南平高电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节北京永新联合科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 宁波四维科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 美国环境系统研究所公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 北京超图地理信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 中地数码集团

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 适普软件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节 北京市测绘设计研究院

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节北京灵图软件技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五部分中国地理信息系统产业前景预测分析

第十章2017-2022年中国GIS行业新趋势探析

第一节2017-2022年中国GIS产业技术发展趋势

一、地理信息系统技术发展趋势

二、组件式GIS技术发展趋势

三、GIS技术未来发展趋势

第二节2017-2022年中国GIS应用和市场趋势分析

一、GIS将往高维化发展

二、GIS将更加网络化、智能化和集成化

三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道

第三节2017-2022年中国GIS细分发展趋势

一、三维GIS

二、时态GIS

三、网络GIS

第十一章2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测

第一节2017-2022年中国GIS发展趋方向

一、空间数据结构与数据管理

二、数据自动输入技术

三、GIS的微机化

四、GIS与遥感的进一步结合

五、GIS的智能化

六、GIS应用模型开发

七、具有统一标准的分布式系统

八、宏观应用和微观应用形成新的产业

九、加强GIS教育

第二节2017-2022年中国GIS技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

第十二章2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨

第一节基于GIS的审批红线等规划资源投资策略

一、GIS技术的主要特点

二、传统的规划资源管理模式

三、基于GIS的数字管理的实现

四、实现规划资源数字管理的基本条件

第二节GIS在变电站的应用投资策略

一、GIS设备的应用及其优越性

二、GIS设备主接线的选择

三、变电站GIS设计及运行中问题

第三节GIS在流域水资源管理中的应用

一、GIS技术和水资源管理的结合

二、基于GIS的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节2017-2022年中国卫星导航应用产业投资方向

一、卫星导航应用产业发展思路与重点

二、卫星导航应用产业重点产品投资指南

第十三章2017-2022年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇

第一节影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素

一、GIS用户促使产业升级

二、国产GIS软件占国内市场优势

三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

部分图表目录：

图表12011年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22011年5月—2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表32014-2016年农村居民人均纯收入增长情况

图表42014-2016年城镇居民人均纯收入增长情况

- 图表52011年5月—2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表62011年1-2月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表72011年5月—2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表82012年01月至2015年12月全国各省（区、市）居民消费价格指数
- 图表9地理信息系统的组成
- 图表10GIS行业竞争格局
- 图表112015年中国GIS基础平台软件的市场规模及增长
- 图表12全球卫星导航系统比较
- 图表13“伽利略”卫星导航系统示意图
- 图表14日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道
- 图表15图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹
- 图表16AFLT结构示意图
- 图表17图表：AGPS结构示意图
- 图表18GPSONE原理示意图
- 图表19GPS系统的总览与概况
- 图表202014-2016年Telematics市场总值及增长率
- 图表212014-2016年Telematics市场总值及增长率
- 图表22各公司推出Telematics的服务信息
- 图表23GPS采集图
- 图表24googletrends上对关键字“GPS”的搜索
- 图表25日韩LBS市场发展现况与趋势
- 图表26CDMA网络制式的几种定位技术比较
- 图表27GSM网络制式的几种定位技术比较
- 图表28中国移动定位市场发展周期
- 图表29LBS产业链
- 图表30CORS一般结构图
- 图表31CORS的工作流程图
- 图表32卫星轨道分布图
- 图表33日本MSAS系统结构示意图
- 图表34日本准天顶卫星系统DOP分析
- 图表35出行者信息服务系统结构图
(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/277170277170.html>