

2016-2022年中国香油（芝麻油）产业现状分析与 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国香油（芝麻油）产业现状分析与发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/237170237170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国香油（芝麻油）产业现状分析与发展机会分析报告》首先介绍了香油（芝麻油）行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析 19

第一节 2015年世界食用油产业运行环境分析 19

一、2010-2012年世界经济发展概况 19

二、2015年世界人口总数和分布 21

第二节 2015年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局 22

一、世界四大芝麻主产国种植面积 22

二、世界芝麻产量统计分析 24

三、世界香油（芝麻油）产量统计分析 25

四、世界香油（芝麻油）市场特征分析 27

第三节 2015年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析 28

一、日本芝麻油市场分析 28

二、韩国芝麻油市场分析 29

三、缅甸芝麻油市场分析 30

第四节 2016-2022年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析 30

第二章 2015年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析 33

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 33

一、2015年中国GDP增长情况分析 33

二、2015年中国工业经济发展形势分析 34

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 38

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 40

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 42

六、2015年中国对外贸易发展形势分析 45

第二节 2015年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析 45

一、七大措施搞活流通扩大消费 45

二、芝麻油新标准实施 46

三、《关于促进油料生产发展的意见》 49

四、取消部分植物油的出口退税 50

五、《2015年食品安全重点工作安排》 51

第三节 2015年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析	52
一、2015年中国人口环境分析	52
二、居民油脂类消费支出情况	55
三、居民食用植物油消费情况	56
第三章 2010-2015年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析	58
第一节 2010-2015年中国食用植物油行业发展现状	58
一、中国植物油加工业发展历程	58
二、食用植物油加工产业链分析	59
三、植物油加工业相关产业政策	60
四、食用植物油加工业基本情况	62
五、植物油加工业运行特征分析	64
六、中国植物油加工业竞争格局	67
第二节 2010-2015年中国香油（芝麻油）行业发展综述	69
一、中国香油生产发展概述	69
二、中国香油生产情况分析	70
三、国内外芝麻油脂加工技术研发	71
四、安徽含山芝麻油业发展分析	72
第三节 2010-2015年食用油产业面临挑战及应对策略	73
一、中国食用油产业存在的问题	73
二、中国食用油产业发展对策	76
第四章 2009-2015年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析	81
第一节 2010-2015年中国食用植物油加工行业发展分析	81
一、2015年中国食用植物油加工行业发展概况	81
二、2015年中国食用植物油加工行业发展概况	84
第二节 2009-2015年中国食用植物油加工行业规模分析	86
一、企业数量增长分析	86
二、资产规模增长分析	89
三、销售规模增长分析	92
四、利润规模增长分析	95
第三节 2010-2015年中国食用植物油加工行业结构分析	97
一、企业数量结构分析	97
二、资产规模结构分析	99
三、销售规模结构分析	100
四、利润规模结构分析	102
第四节 2009-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析	103

一、销售成本分析	103
二、主要费用分析	104
第五节 2009-2015年中国食用植物油加工行业运营效益分析	107
一、偿债能力分析	107
二、盈利能力分析	109
三、运营能力分析	116
第六节 2009-2015年中国食用植物油加工行业集中度分析	120
一、资产集中度分析	120
二、销售集中度分析	121
三、利润集中度分析	121
第五章 2009-2015年中国精制食用植物油产量统计分析	122
第一节 2005-2015年中国精制食用植物油产量分析	122
第二节 2008-2015年中国主要省份精制食用植物油产量分析	122
第三节 2008-2015年中国精制食用植物油产量集中度分析	125
第六章 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析	126
第一节 2015年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	126
一、2015年上海的食用植物油抽样调查	126
二、2015年安徽省食用植物油抽样调查	127
第二节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场状况分析	132
一、中国芝麻油市场状况	132
二、芝麻油的购买和消费特征	132
三、芝麻油市场成长情况分析	133
第三节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场运行分析	134
一、中国芝麻油市场供求现状	134
二、芝麻油需求好转价难涨	135
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	136
第七章 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析	138
第一节 2010-2015年中国食用油市场营销现状	138
第二节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	138
第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	140
一、产品(Product)—切合消费者需求	140
二、价格(Price)—成本及利润的基本保障	141
三、渠道(Place)—借鸡生蛋	142
四、促销(Promotion)—创新与复制	143
第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析	144

第五节 2015年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析	146
一、芝麻油市场营销战略分析	146
二、芝麻油市场营销策略	147
第八章 2010-2015年中国芝麻油进出口状况分析	149
第一节 2010-2015年中国芝麻油进口分析	149
一、中国芝麻油进口数量情况	149
二、中国芝麻油进口金额情况	149
第二节 2010-2015年中国芝麻油出口分析	150
一、中国芝麻油出口数量情况	150
二、中国芝麻油出口金额情况	151
第三节 2009-2015年中国芝麻油进出口均价分析	152
第四节 2010-2015年中国芝麻油进出口省市分析	153
一、中国芝麻油进口省市情况	153
二、中国芝麻油出口省市情况	154
第五节 2010-2015年中国芝麻油进出口流向分析	155
一、中国芝麻油进口来源地情况	155
二、中国芝麻油出口目的地情况	156
第九章 2010-2015年中国芝麻进出口状况分析	158
第一节 2010-2015年中国芝麻进口分析	158
一、中国芝麻进口数量情况	158
二、中国芝麻进口金额情况	158
第二节 2010-2015年中国芝麻出口分析	159
一、中国芝麻出口数量情况	159
二、中国芝麻出口金额情况	160
第三节 2009-2015年中国芝麻进出口均价分析	161
第四节 2010-2015年中国芝麻进出口省市分析	162
一、中国芝麻进口省市情况	162
二、中国芝麻出口省市情况	163
第五节 2010-2015年中国芝麻进出口流向分析	164
一、中国芝麻进口来源地情况	164
二、中国芝麻出口目的地情况	165
第十章 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析	167
第一节 2010-2015年中国香油（芝麻油）行业竞争现状分析	167
一、国内食用油行业新生力量搅局	167
二、国内芝麻油市场竞争混乱局面	171

三、芝麻油企业谋划进军全国市场	171
第二节 2010-2015年中国精制食用植物油企业集中度分析	172
第三节 2010-2015年中国香油（芝麻油）市场竞争格局分析	174
一、国内芝麻油市场区域品牌割据	174
二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地	175
第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析	175
第十一章 2010-2015年中国油脂产品市场同比分析	177
第一节 豆油市场研究分析	177
一、2015年度全球豆油生产与消费情况	177
二、2015年度全球豆油进出口贸易状况	179
三、2015年度中国豆油生产区域及产量	181
四、2015年度中国豆油进出口情况预测	182
五、2015年度中国豆油消费情况及特点	182
六、2015年度中国豆油供需平衡分析	183
七、2015年度中国豆油价格走势预测	184
第二节 棕榈油市场研究分析	187
一、2015年全球棕榈油生产贸易与消费	187
二、2015年中国棕榈油进口与加工流通	191
三、2015年中国棕榈油消费情况及特点	193
四、2015年中国棕榈油市场供需分析	194
五、2015年中国棕榈油市场行情分析	195
六、2015年中国棕榈油市场价格变化及走势预测	197
第三节 菜籽油市场研究分析	198
一、2015年世界菜籽油生产与消费状况	198
二、2015年世界菜籽油进出口贸易状况	200
三、2015年度中国菜籽油生产情况分析	201
四、2015年度中国菜籽油进出口情况预测	202
五、2015年度中国菜籽油消费情况及特点	203
六、2015年度中国菜籽油市场供需分析	203
七、2015年度中国菜籽油价格走势分析	204
第四节 花生油市场研究分析	205
一、2015年世界花生油生产与消费状况	205
二、2015年世界花生油进出口贸易状况	206
三、2015年度中国花生油生产区域及产量	206
四、2015年度中国花生油进出口情况预测	207

- 五、2015年度中国花生油消费状况及特点 208
- 六、2015年度中国花生油市场供需分析 209
- 七、2015年度中国花生油市场价格分析 210
- 八、未来中国花生油消费趋势与前景 210
- 第五节 棉籽油市场研究分析 211
 - 一、2015年度中国棉籽油生产区域及产量变化 211
 - 二、2015年度中国棉籽油进出口情况 212
 - 三、2015年度中国棉籽油消费情况及特点 212
 - 四、2015年度中国棉籽油供需平衡分析 213
 - 五、2015年度中国棉籽油价格变化及走势预测 214
- 第六节 玉米油市场研究分析 216
 - 一、玉米油是现代健康油脂新品种 216
 - 二、2015年中国食用玉米油生产发展概述 216
 - 三、2015年中国玉米油主要企业产能情况 217
 - 四、国内玉米油消费市场将快速增长 218
 - 五、2015年中国玉米油价格变化及走势预测 218
 - 六、中国玉米油加工与消费前景分析 219
- 第七节 橄榄油市场研究分析 219
 - 一、橄榄油市场概况 219
 - 二、2015年世界橄榄油生产与消费 220
 - 三、中国橄榄油市场发展现状分析 222
 - 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析 223
 - 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析 233
 - 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台 236
- 第八节 葵花籽油市场研究分析 237
 - 一、2015年度中国葵花油生产情况分析 237
 - 二、2015年度中国葵花油进口情况预测 237
 - 三、2015年度中国葵花油市场消费情况 238
 - 四、2015年度中国葵花油价格变化趋势 238
- 第十二章 2015年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析 240
 - 第一节 安徽华安食品有限公司 240
 - 一、公司基本情况 240
 - 二、2015年企业主要经济指标 241
 - 三、2015年企业偿债能力分析 241
 - 四、2015年企业盈利能力分析 242

五、2015年企业运营能力分析	243
第二节 潍坊瑞福油脂调料有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、2015年企业主要经济指标	245
三、2015年企业偿债能力分析	245
四、2015年企业盈利能力分析	246
五、2015年企业运营能力分析	247
第三节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司	248
一、公司基本情况	248
二、2015年企业主要经济指标	248
三、2015年企业偿债能力分析	249
四、2015年企业盈利能力分析	250
五、2015年企业运营能力分析	251
第四节 河南郑州春芝调味品有限公司	251
一、公司基本情况	251
二、2015年企业主要经济指标	253
三、2015年企业偿债能力分析	253
四、2015年企业盈利能力分析	253
五、2015年企业运营能力分析	254
第五节 湖南省长康实业有限责任公司	254
一、公司基本情况	254
二、2015年企业主要经济指标	255
三、2015年企业偿债能力分析	255
四、2015年企业盈利能力分析	256
五、2015年企业运营能力分析	256
第六节 上海富味乡油脂食品有限公司	257
一、公司基本情况	257
二、2015年企业主要经济指标	258
三、2015年企业偿债能力分析	258
四、2015年企业盈利能力分析	259
五、2015年企业运营能力分析	260
第七节 武汉福达食用油调料有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、2015年企业主要经济指标	262
三、2015年企业偿债能力分析	263

四、2015年企业盈利能力分析	264
五、2015年企业运营能力分析	265
第八节 驻马店市顶志食品有限公司	265
一、公司基本情况	265
二、2015年企业主要经济指标	266
三、2015年企业偿债能力分析	266
四、2015年企业盈利能力分析	267
五、2015年企业运营能力分析	267
第九节 四川成都建华食品有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、2015年企业主要经济指标	268
三、2015年企业偿债能力分析	268
四、2015年企业盈利能力分析	269
五、2015年企业运营能力分析	269
六、2015年企业成本费用分析	269
第十节 北京古船油脂有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、2015年企业主要经济指标	271
三、2015年企业偿债能力分析	271
四、2015年企业盈利能力分析	272
五、2015年企业运营能力分析	272
第十三章 2010-2015年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻	304
第一节 2010-2015年中国芝麻种植概况	304
一、2015年中国芝麻生产及种植分布	304
二、中国优质芝麻生产区	307
三、中国芝麻主产区品种更新换代概况	307
四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略	307
第二节 2010-2015年中国芝麻市场运行走势分析	309
一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析	309
二、中国芝麻用途分所占比重	310
三、中国芝麻消费情况分析	310
第三节 2015年中国芝麻油原料市场前景分析	311
第十四章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望	313
第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析	313
一、新型食用油市场前景展望	313

二、小包装食用油前景分析	314
三、芝麻油市场前景分析	316
第二节2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析	317
一、中国食用油行业发展趋势分析	317
二、未来五年食用油市场的发展趋势	318
三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析	319
第三节2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析	322
一、香油(芝麻油)产量预测分析	322
二、香油市场需求消费预测分析	323
三、芝麻油进出口贸易预测分析	324
第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析	325
第十五章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引	326
第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析	326
一、食用油产业投资潜力分析	326
二、食用油区域投资潜力分析	327
三、食用油产业链投资机会分析	327
第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警	328
一、产业政策风险	328
二、市场供需风险	329
三、市场竞争风险	329
四、市场价格风险	330
五、产品质量风险	330
第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引	331
附：报告说明	333
图表目录	
图表 1 2009-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较	24
图表 2 国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测值	25
图表 3 2015年世界发达国家和不发达国家人口数量	25
图表 4 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布	26
图表 5 2015年世界人口排名前十位的国家	26
图表 6 2009-2015年全球芝麻种植面积变化趋势图	27
图表 7 2015年各大洲芝麻种植面积分别情况	27
图表 8 2009全球主要国家芝麻种植面积分布情况	28
图表 9 2009-2015年世界芝麻产量变化趋势图	28
图表 10 各大洲芝麻产量分布情况	29

图表 11 全球主要国家芝麻产量分布情况 29

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/237170237170.html>