

2019年中国高等教育市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国高等教育市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/407166407166.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国高等教育行业发展综述

1.1高等教育行业概述

1.1.1高等教育定义

1.1.2高等教育分类

1.1.3高等教育在国民经济中的地位

1.2高等教育行业发展环境分析

1.2.1高等教育行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济环境对就业的影响分析

1.2.2高等教育行业政策环境分析

(1) 2017年以来高等教育行业相关政策

(2) 重要政策影响分析

1.2.3高等教育行业社会环境分析

1.2.4高等教育行业技术环境分析

第二章：国际高等教育发展分析

2.1国际高等教育发展概况

2.1.1服务内容由单一型向全方位转变

2.1.2服务形式由松散型向紧密型的转变

2.1.3企业型大学的出现

2.1.4注重跨学科发展

2.1.5注重创业精神和创新能力的人才培养模式

2.1.6社区服务学习的兴起

2.2美国高等教育发展分析

2.2.1美国高等教育发展规模

(1) 高校规模

(2) 招生规模

2.2.2美国高校层次

(1) 研究型大学

(2) 综合型大学

(3) 文理学院

2.2.3中美高等教育差异比较

- (1) 办学体制不同
- (2) 招生制度不同
- (3) 资金来源不同
- (4) 教师队伍聘任体制不同

2.3日本高等教育发展分析

2.3.1日本高等教育发展规模

- (1) 高校规模
- (2) 招生规模

2.3.2日本高等教育体系

- (1) 高等教育机构的类型
- (2) 高等教育设立形式

2.3.3日本高等教育市场化改革分析

- (1) 日本三次高等教育市场化改革
- (2) 日本高等教育市场化的形式
- (3) 日本高等教育市场化改革的启示

2.4新加坡高等教育发展分析

2.4.1新加坡高等教育发展规模

- (1) 高校规模
- (2) 招生规模

2.4.2中国与新加坡高等教育的比较

- (1) 历史国情和教育观念比较
- (2) 高等学校管理模式比较
- (3) 高等教育投资情况比较
- (4) 高等教育目标比较
- (5) 高等教育招生制度比较
- (6) 高等教育专业设置与选择的比较
- (7) 学生成绩考核方法的比较

2.4.3新加坡高等教育的启示

- (1) 减少政府对高等教育的行政管理
- (2) 加大高等教育经费的投入
- (3) 鼓励学生参加社会实践活动
- (4) 加强创新能力培养
- (5) 改革高校招生制度

第三章：中国高等教育发展分析

3.1 高等教育行业发展状况

3.1.1 高等教育行业总体概况

3.1.2 高等教育行业发展特点

3.1.3 高等教育行业规模情况

(1) 高等教育行业学校数及招生规模

(2) 高等教育行业资产规模

3.1.4 高等教育行业学生情况统计

(1) 高等教育学生数变动情况

(2) 每十万人人口高等教育平均在校生数

3.1.5 高等教育学校师资情况统计

(1) 高等教育学校师资情况统计（总计）

(2) 高等教育学校师资情况统计（成人高校）

(3) 高等教育学校师资情况统计（普通高校）

3.1.6 高等教育行业结构变化

3.2 高等教育行业供需分析

3.2.1 高等教育行业供给分析

(1) 高等教育资源

(2) 高等教育毛入学率

(3) 高等教育师资情况

(4) 高等教育经费

(5) 高等教育制度

3.2.2 高等教育行业需求分析

(1) 学费价格

(2) 家庭收入水平

(3) 就业机会

(4) 国家经济发展和产业结构变化状况

(5) 适龄人口数量

3.3 高等教育行业竞争状况

3.3.1 高等教育行业竞争结构

(1) 高等教育行业市场结构

(2) 普通高等教育集中度

3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析

(1) 经济型壁垒

(2) 行政性壁垒

3.3.3高等教育行业竞争分析

- (1) 公办教育与民办教育的竞争
- (2) 国内教育与国外教育的竞争
- (3) 普通教育与职业教育的竞争

第四章：中国高等教育子行业发展分析

4.1普通高等教育发展分析

4.1.1普通高等教育发展现状

4.1.2普通高等教育发展规模

- (1) 普通高校总体规模
- (2) 普通高校学生情况
- (3) 普通高校师资情况

4.1.3普通高等教育经费收支情况

(1) 教育经费支出情况

- 1) 各地普通高等本科学校教育经费支出情况
- 2) 各地普通高职高专学校教育经费支出情况

(2) 教育经费收入情况

- 1) 各地普通高等本科学校教育经费收入情况
- 2) 各地普通高职高专学校教育经费收入情况

4.1.4普通高等教育发展趋势

4.2成人高等教育发展分析

4.2.1成人高等教育发展现状

- (1) 成人高等教育的特色
- (2) 成人高等教育的市场份额

4.2.2成人高等教育发展规模

- (1) 成人高校总体规模
- (2) 成人高校学生情况
- (3) 成人高校师资情况

4.2.3成人高等教育经费收支情况

- (1) 各地成人高等教育经费支出情况
- (2) 各地成人高等教育经费收入情况

4.2.4成人高等教育发展面临的挑战

- (1) 学历教育生源市场发生变化
- (2) 普通高校教育配置和利用取向发生变化
- (3) 高等教育体制改革及布局结构调整

4.2.5成人高等教育发展趋势

- (1) 学历教育仍是发展重心
- (2) 向更高学历层次方向发展
- (3) 教育对象更加广泛
- (4) 职业性更加凸显

第五章：中国部委院校及地方院校发展分析

5.1高校隶属关系划分

5.2部委院校发展分析

5.2.1部委院校发展规模

- (1) 部委院校数统计
- (2) 部委院校分类统计

5.2.2部委院校区域分布情况

5.2.3部委院校经费情况

5.2.4部委院校发展动态

5.3地方院校发展分析

5.3.1地方院校发展规模

- (1) 地方院校数统计
- (2) 地方院校分类统计

5.3.2地方院校区域分布情况

5.3.3地方院校经费情况

5.3.4地方院校发展动态

第六章：中国公办高等教育发展分析

6.1公办高等教育发展规模

6.1.1公办高等教育学校数统计

- (1) 公办高等教育学校数统计
- (2) 公办高等教育学校数占比

6.1.2公办高等教育学校学生数统计

6.1.3公办高等教育学校师资情况

6.2公办高等教育发展的影响分析

6.2.1公办高等教育发展的有利因素分析

6.2.2公办高等教育发展的不利因素分析

6.3公办高等教育发展趋势

6.3.1扩大社会合作

6.3.2 公办高校的融资渠道不断拓宽

- (1) 继续推行教育国债
- (2) 发行高等教育彩票

6.3.3 公办高等院校与民办高等院校趋同化

第七章：中国民办高等教育发展分析

7.1 民办高等教育发展规模

7.1.1 民办高等教育学校数统计

- (1) 民办高等教育学校数统计
- (2) 民办高等教育学校数占比

7.1.2 民办高等教育学校学生数统计

7.2 民办高等教育经营情况

7.2.1 民办高等教育办学形式

7.2.2 民办高等教育结构状况

7.2.3 民办高等教育消费群分析

7.3 民办高等教育影响因素分析

7.3.1 民办高等教育面临的主要问题

- (1) 资金渠道单一
- (2) 办学质量不高
- (3) 管理有待改善

7.3.2 影响民办高等教育发展的因素分析

(1) 社会观念束缚

- (2) 缺乏公平竞争

1) 招生不公平

2) 学生待遇不公平

3) 教师待遇不公平

4) 制度设计不公平

- (3) 师资队伍不稳

- (4) 产权尚不清晰

- (5) 对投资办学认识不足

7.4 民办高等教育的发展趋势与前景

7.4.1 民办高等教育的发展趋势

- (1) 注重品牌战略
- (2) 完善管理体制
- (3) 政策持续支持

7.4.2民办高等教育趋势预测分析

第八章：中国中外合办高等教育发展分析

8.1中外合作办学政策法规

8.1.1中外合作办学管理体制

8.1.2中外合作办学政策法规

- (1) 《中华人民共和国中外合作办学条例》
- (2) 《教育部关于当前中外合作办学若干问题的意见》
- (3) 《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》
- (4) 《中外合作举办教育考试暂行管理办法》
- (5) 《中外合作办学许可证编号办法（试行）》
- (6) 《教育部关于进一步规范中外合作办学秩序的通知》

8.2中外合办高等教育发展状况

8.2.1中外合作办学机构统计

8.2.2中外合作办学项目统计

8.2.3内地与港澳台地区合作办学项目统计

8.2.4中外合作办学颁发证书注册及认证

8.2.5中外合作办学评估

8.3中外合作办学机构和项目分类分析

8.3.1中外合作办学机构和项目区域分布

8.3.2中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

8.3.3中外合作办学机构和项目合作办学专业

8.3.4中外合作办学机构和项目合作伙伴

8.3.5中外合作办学机构和项目合作类型

8.3.6中外合作双方的国家政策

8.4中外合办高等教育趋势预测

8.4.1中外合办高等教育发展动态

- (1) 中外合作办学机构发展动态
- (2) 中外合作项目发展动态
- (3) 内地与港澳台地区合作办学项目发展动态

8.4.2中外合办高等教育趋势预测

- (1) 中外合作办学生源市场广阔
- (2) “不出国留学”将成为广大考生深造选择的一个方向
- (3) 政府政策支持

第九章：中国居民家庭高等教育消费分析

9.1城镇居民家庭统计情况

9.1.1城镇居民家庭人均可支配收入

9.1.2城镇居民家庭恩格尔系数

9.1.3各年城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.1.4各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.1.5各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.2农村居民家庭统计情况

9.2.1农村居民家庭人均纯收入

9.2.2农村居民家庭恩格尔系数

9.2.3各年农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.2.4各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.2.5各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.3居民家庭高等教育消费分析

9.3.1家庭高等教育消费支出承受能力分析

(1) 高等教育消费支出分析

(2) 高等教育消费支出占家庭生活消费支出比重

9.3.2不同收入人群高校选择情况

(1) 不同收入人群高校选择差异分析

(2) 中高收入人群高等教育选择偏好分析

9.4居民家庭高等教育投资前景分析

9.4.1家庭高等教育投资的成本分析

(1) 直接成本

(2) 机会成本

9.4.2家庭高等教育投资的收益分析

(1) 消费性收益

(2) 投资性收益

9.4.3家庭高等教育投资的决策分析

(1) 基于净现值的家庭高等教育投资前景

(2) 基于内部收益率的家庭高等教育投资前景

第十章：中国高等教育行业重点区域发展分析

10.1高等教育行业区域分布总体情况

10.1.1高等教育行业区域分布概况

10.1.2高等教育行业区域发展特点

10.1.3高等教育行业区域分布特点形成的原因

10.2北京市高等教育行业发展分析

10.2.1北京市高等教育相关政策

10.2.2北京市高等教育行业发展状况

(1)北京市高等教育行业规模分析

(2)北京市高等教育行业发展特点

(3)北京市高等教育行业结构分析

10.2.3北京市高等教育子行业调研

(1)普通高等教育发展

(2)成人高等教育发展

10.2.4北京市高校校办产业发展分析

10.2.5北京市高校经费情况

10.2.6北京市高等教育发展趋势

10.3江苏省高等教育行业发展分析

10.3.1江苏省高等教育相关政策

10.3.2江苏省高等教育行业发展状况

(1)江苏省高等教育行业规模分析

(2)江苏省高等教育行业发展特点

(3)江苏省高等教育行业结构分析

10.3.3江苏省高等教育子行业调研

(1)普通高等教育发展

(2)成人高等教育发展

10.3.4江苏省高校校办产业发展分析

10.3.5江苏省高校经费情况

10.3.6江苏省高等教育发展趋势

10.4广东省高等教育行业发展分析

10.4.1广东省高等教育相关政策

10.4.2广东省高等教育行业发展状况

(1)广东省高等教育行业规模分析

(2)广东省高等教育行业发展特点

(3)广东省高等教育行业结构分析

10.4.3广东省高等教育子行业调研

(1)普通高等教育发展

(2)成人高等教育发展

10.4.4广东省高校校办产业发展分析

10.4.5广东省高校经费情况

10.4.6广东省高等教育发展趋势

10.5西安市高等教育行业发展分析

10.5.1西安市高等教育相关政策

10.5.2西安市高等教育行业发展状况

(1) 西安市高等教育行业规模分析

(2) 西安市高等教育行业发展特点

(3) 西安市高等教育行业结构分析

10.5.3西安市高等教育子行业调研

(1) 普通高等教育发展

(2) 成人高等教育发展

10.5.4西安市高校校办产业发展分析

10.5.5西安市高校经费情况

10.5.6西安市高等教育发展趋势

第十一章：中国重点高等教育学校经营分析

11.1公办高等教育学校经营分析

11.1.1清华大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营SWOT分析

(9) 学校最新发展动向

11.1.2北京大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营SWOT分析

(9) 学校最新发展动向

11.1.3复旦大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营SWOT分析

(8) 学校最新发展动向

11.1.4中国科学技术大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营SWOT分析

(9) 学校最新发展动向

11.1.5南京大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营SWOT分析

(9) 学校最新发展动向

第十二章：中国高等教育行业投融资分析及趋势预测分析

12.1中国高等教育行业投资分析

12.1.1高等教育行业投资机遇分析

12.1.2高等教育行业投资前景分析

- (1) 高校信贷办学风险分析
- (2) 高校校办产业投资前景分析
- (3) 高校助学贷款分析
- (4) 民办高校投资前景分析

12.2中国高等教育行业融资分析

12.2.1高等教育行业融资总体概况

12.2.2高校融资渠道分析

- (1) 财政经费
- (2) 银行信贷
- (3) 社会捐助
- (4) 项目融资
- (5) 委托贷款
- (6) 信托融资
- (7) 融资租赁
- (8) 资产置换
- (9) 科研及服务收入
- (10) 校办企业及附属事业收益

12.2.3高等教育行业信贷建议

- (1) 高等教育行业总体授信原则
- (2) 高校资金用途授信建议
- (3) 子行业授信建议
- (4) 区域授信建议

12.3中国高等教育行业趋势预测分析

12.3.1高等教育行业发展的驱动因素分析

12.3.2高等教育行业发展的障碍

12.3.3高等教育行业趋势预测分析

图表目录：

图表1：高等教育行业子行业分类

图表2：2015-2018年我国财政性教育经费投入占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：2015-2018年高等毕业生招生就业统计表（单位：万人，%）

图表4：2017年以来高等教育行业相关政策汇总

图表5：日本实施创业教育的各类高校数目（单位：所，%）

图表6：2015-2018年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）

图表7：2015-2018年我国高等教育学校（机构）学生数统计（单位：万人）

图表8：2017年我国高等教育行业资产情况统计（单位：万平方米，亿册，亿元）

图表9：2017年我国高等教育行业校舍情况统计（单位：万平方米）

图表10：2017年我国高等教育行业学校产权校舍构成比例（单位：%）

图表11：2015-2018年高等教育学生数变动情况（单位：万人）

图表12：2015-2018年每十万人人口高等教育平均在校生数（单位：人）

图表13：2017年高等教育学校师资情况统计（总计）（单位：人）

图表14：2017年高等教育学校师资情况统计（成人高校）（单位：人）

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国高等教育市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/407166407166.html>